

# Peningkatan Fitur Layanan Sistem Informasi Pada UMKM Rangkul Semarang

<sup>1)</sup>Bagus Satrio Waluyo Poetro\*, <sup>2)</sup>Sam Farisa Chaerul Haviana

<sup>1)2)</sup>Teknik Informatika, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Islam Sultan Agung, Semarang, Indonesia

Email : <sup>1)</sup>[bagusswp@unissula.ac.id](mailto:bagusswp@unissula.ac.id), <sup>2)</sup>[samfch@unissula.ac.id](mailto:samfch@unissula.ac.id)

## INFORMASI ARTIKEL

## ABSTRAK

### Kata Kunci:

UMKM  
Semarang  
Katalog Online  
Produk  
Promosi

UMKM Rangkul (Rakyat Semarang Kuliner) merupakan suatu wadah perkumpulan bagi para pelaku UMKM dibidang kuliner yang ada di Kota Semarang. Sasaran UMKM Rangkul adalah meningkatkan pemasaran lokal maupun global produk – produk UMKM sebesar rata-rata 5 % per tahun. Namun terbatasnya akses masyarakat di luar anggota UMKM atas informasi produk – produk yang ada pada paguyuban membuat potensi pemasaran sangatlah kecil. Website yang ada pada UMKM Rangkul perlu adanya perbaikan supaya lebih responsif dan nyaman dilihat. Bentuk kegiatan yang cocok pada permasalahan UMKM Rangkul ini adalah dengan berupa penambahan serta pembaruan informasi, dimulai dari penyesuaian halaman, penyesuaian tampilan katalog serta penambahan fitur tertentu yang dapat memberikan informasi kepada pengguna. Secara umum luaran dari program pengabdian masyarakat ini adalah sebuah website Katalog Online berbasis web yang lebih responsif dan nyaman digunakan yang memuat informasi produk – produk anggota UMKM Rangkul Semarang. Pembaruan yang dilakukan antara lain tampilan berita, perbaikan tampilan umkm, penambahan fitur pencarian, shopee food, grab food, umkm dan produk terdaftar, perubahan nama.

### ABSTRACT

### Keywords:

UMKM  
Semarang  
Online Catalog  
Products  
Promotion

UMKM Embrace (People's Culinary Semarang) is a gathering place for MSME actors in the culinary field in Semarang City. The target of UMKM Embrace is to increase local and global marketing of MSME products by an average of 5% per year. However, the limited access of the community outside of MSME members to information on products in the association makes the marketing potential very small. The existing website on UMKM Embrace needs improvement so that it is more responsive and comfortable to look at. The form of activity that is suitable for the UMKM Embrace problem is in the form of adding and updating information, starting from adjusting pages, adjusting the appearance of the catalog and adding certain features that can provide information to users. In general, the output of this community service program is a web-based online catalog website that is more responsive and comfortable to use, which contains information on the products of the members of the UMKM Rangkul Semarang. Updates made include displaying news, improving the appearance of umkm, adding search features, shopee food, grab food, umkm and registered products, changing names.

This is an open access article under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.



## I. PENDAHULUAN

Semakin berkembangnya teknologi modern, banyak sektor yang menerima dampaknya, baik dalam sektor industri, ekonomi, transportasi, militer, kesehatan bahkan dalam sektor kuliner. Semakin kesini pemanfaatan teknologi dalam membagikan suatu informasi semakin luas dan cepat. Dari sini penulis ingin memanfaatkan penyebaran informasi yang cepat dan luas dengan membagikan produk-produk dagang UMKM. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) adalah kegiatan usaha yang dijalankan oleh perseorangan atau individu, rumah tangga, atau badan usaha skala kecil (Sudrartono dkk., 2022). Dalam ruang lingkup kota Semarang, terdapat komunitas atau perkumpulan antar UMKM yang diberi nama UMKM Rangkul. UMKM Rangkul (Rakyat Semarang Kuliner) merupakan suatu wadah perkumpulan bagi para pelaku UMKM di bidang kuliner yang ada di Kota Semarang. Paguyuban ini sebagai media komunikasi, konsultasi, informasi dan berbagi ilmu bagi para pelaku UMKM di daerah Semarang. Sasaran UMKM Rangkul adalah meningkatkan pemasaran lokal maupun global produk – produk UMKM sebesar rata-rata 5 % per tahun. Termasuk juga meningkatkan kenaikan kelas usaha, dari mikro menjadi usaha besar. Namun terbatasnya akses masyarakat di luar anggota UMKM atas informasi produk – produk yang ada pada paguyuban membuat potensi pemasaran sangatlah kecil. Oleh karena

itu dibutuhkan pemanfaatan dan pengembangan teknologi informasi guna mendukung promosi pemasaran pada UMKM Rangkul ini. Upaya yang dilakukan adalah dengan pembuatan website katalog online. Katalog online sendiri merupakan kumpulan data yang disusun supaya dapat dibaca secara mudah dan sesuai dengan urutan yang dimana digunakan sebagai alat publikasi yang digunakan perusahaan sebagai cara untuk mempromosikan produk dan layanan mereka (Adawiyah dkk., 2020). UMKM Rangkul memiliki *website* katalog online yang dapat diakses masyarakat luas untuk lebih mudah mengetahui produk – produk apa saja yang ada pada paguyuban UMKM Rangkul Semarang (Poetro & Haviana, 2022).

## II. MASALAH

Dari analisis situasi tersebut dapat dirumuskan bahwa dibutuhkan *website* katalog online yang responsif sehingga media marketing online dapat diakses dengan nyaman oleh masyarakat diluar anggota paguyuban, sehingga pada *website* yang ada perlu adanya perbaikan serta penambahan fitur supaya *website* menjadi mudah dan nyaman digunakan. Kegiatan wawancara kebutuhan pengembangan katalog online ditunjukkan pada Gambar 1.



Gambar 1. Kegiatan Wawancara Anlisa Kebutuhan

Pada gambar 1 merupakan sesi dimana diadakan wawancara dengan pihak UMKM Rangkul, dimana wawancara ini dilakukan untuk mengetahui keluhan yang dirasakan pengguna dalam penggunaan website katalog online yang nantinya dari keluhan tersebut akan dilakukan pengembangan agar lebih nyaman pengguna dalam menggunakan website katalog online.



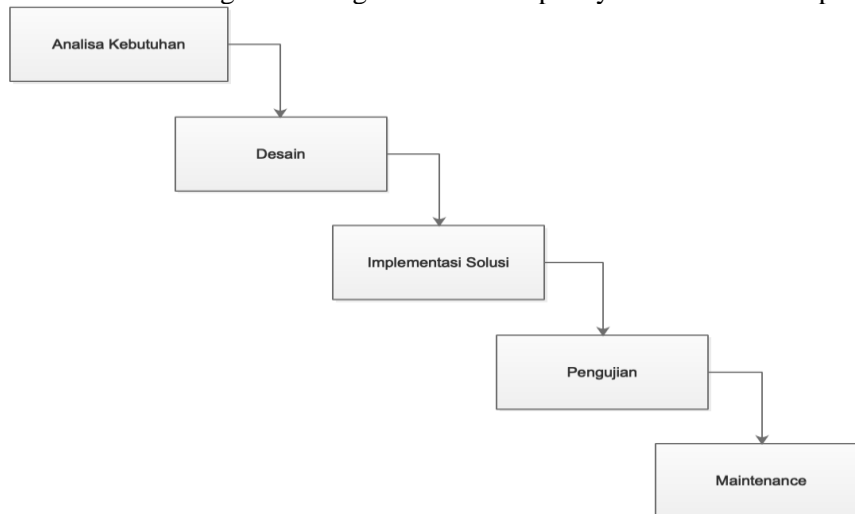
Gambar 2. Pemaparan pengembangan Katalog Online Produk UMKM Rangkul Semarang

Pada gambar 2 merupakan kegiatan pemaparan pengembangan website katalog online yang sudah dilakukan disini dipaparkan beberapa hal pembaharuan yang ada pada website katalog online dan pengarahan penggunaan pengguna agar lebih bisa dimanfaatkan lebih baik lagi.

### III. METODE

Metode pelaksanaan yang diusulkan terbagi menjadi beberapa kegiatan, mulai dari pengembangan aplikasi Katalog Online yang mudah diakses yang cepat dan disajikan secara konsisten dan responsif, pendampingan pengisian konten hingga penggunaan untuk media promosi pemasarannya.

Kegiatan dalam membuat Katalog Online digambarkan tahapannya secara umum seperti pada Gambar 3.



Gambar 3. Tahapan pengembangan Katalog Online Produk UMKM Rangkul Semarang

Tahapan pengembangan yang digunakan pada pengembangan katalog online produk UMKM Rangkul Semarang menggunakan metode *waterfall* dimana melakukan pengembangan perangkat lunak dengan tahapan secara berurutan dan sangat sistematis (Risald, 2021). Dengan menggunakan metode *waterfall* penulis dapat membangun sebuah perangkat lunak secara terstruktur. Berikut merupakan rincian dari setiap tahap pengembangan yang akan dilakukan:

#### 1. Analisa Kebutuhan

Pada tahapan ini semua kebutuhan yang terkait permasalahan di UMKM Rangkul dikumpulkan untuk menjadi landasan pembuatan aplikasi. Beberapa pihak terkait termasuk ketua UMKM Rangkul juga memberikan masukan mengenai hal – hal yang berkaitan dengan katalog produk UMKM. Dari tahapan ini akan dihasilkan informasi yang dapat digunakan untuk membangun aplikasi yang sesuai.

#### 2. Desain

Tahapan desain meliputi desain fungsionalitas, user interface dan hal – hal lain terkait pengembangan aplikasi katalog. Proses desain dimulai dari hasil analisa yang sudah dilakukan pada tahapan sebelumnya.

#### 3. Implementasi Solusi (Sistem)

Implementasi meliputi proses *coding* aplikasi berdasarkan desain yang sudah dibuat serta membuat dokumentasi / manual penggunaan bagi pihak yang akan menggunakan aplikasi. Tahap implementasi juga termasuk proses perencanaan *deployment* aplikasi.

#### 4. Pengujian

Dari hasil implementasi kemudian aplikasi yang dibangun akan diuji langsung oleh pengguna sebenarnya. Pengujian menggunakan pendekatan *Black Box* mengingat pengguna aplikasi adalah awam terhadap aplikasi yang baru dibuat. Pengujian *Black Box* sendiri merupakan teknik pengujian dengan mencoba sebuah *software* yang telah selesai dibangun lalu pada setiap formnya akan dicoba memasukan sampel data atau inputan untuk mengetahui letak kesalahannya (Shaleh dkk., 2021). Pengujian yang dilakukan juga termasuk melakukan *User Acceptance* untuk melihat bagaimana efektif aplikasi digunakan oleh pengguna secara langsung. *User Acceptance* sendiri merupakan proses verifikasi bahwa solusi yang dibuat dalam sistem sudah sesuai untuk pengguna. Proses ini berbeda dengan pengujian sistem (memastikan

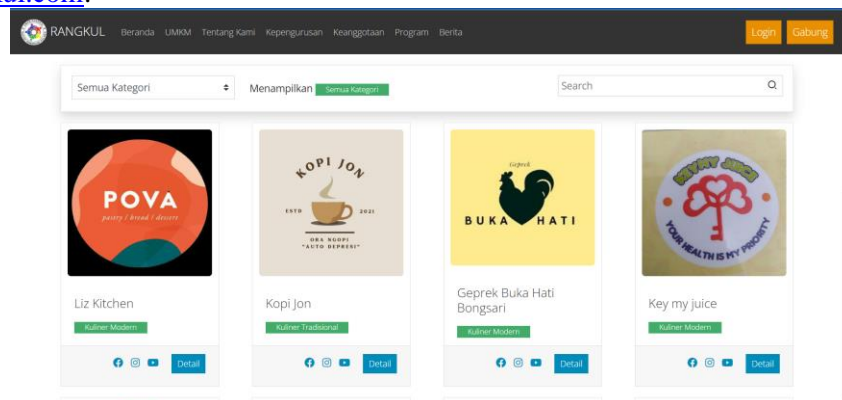
software tidak *crash* dan sesuai dengan dokumen permintaan pengguna), melainkan memastikan bahwa solusi dalam sistem tersebut akan bekerja untuk pengguna (yaitu, tes bahwa pengguna menerima solusi di dalam sistem) (Suprpto, 2021).

#### 5. Maintenance

Tahapan terakhir adalah *maintenance* atau pemeliharaan. Tahapan ini sepenuhnya dilakukan oleh PIC (*Person in Charge*) dari pihak UMKM Rangkul yang ditunjuk sebagai pengelola aplikasi. Pelaksana pengabdian masyarakat hanya akan mendampingi proses pengelolaan jika terjadi permasalahan yang berkaitan dengan penggunaan aplikasi dan teknis aplikasi.

### IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

*Website* yang mudah diakses, cepat dan disajikan secara konsisten dan responsif pada semua perangkat katalog online adalah solusi yang tepat dan mudah bagi pihak yang ingin mempromosikan produk-produknya. Namun implementasi *website* ini juga harus memperhatikan aspek kemudahan penggunaan (*ease of use*) oleh masyarakat umum. Salah satu bentuk kemudahan adalah responsifitas / penyesuaian *user interface* aplikasi dengan beragam perangkat aksesnya. Ketidaknyamanan dapat timbul pada pengakses aplikasi yang berbasis web jika web yang diakses tidak responsif pada perangkat yang digunakan (Novianty, 2017). Untuk meningkatkan aplikasi web yang responsif maka perlu perbaikan serta penambahan fitur yang dilakukan. Perbaikan tampilan Card UMKM yang awalnya kurang tertata menjadi lebih rapi dan terstruktur ditambah perbaikan pada ukuran logo pada setiap UMKM dengan aturan ukuran logo 270 x 270, serta menambahkan fitur Pencarian UMKM yang terdaftar seperti pada Gambar 4 serta pemberian share produk UMKM melalui media sosial karena beberapa penelitian telah dilakukan, salah satunya mengungkapkan bahwa efektifitas melakukan promosi melalui media sosial mencapai 71,5% pada promosi yang dilakukan UMKM (Huda dkk., 2020). Ini menunjukkan bahwa share medsos adalah salah satu promosi yang cukup menjanjikan, menurut (Ramadan, 2021) promosi produk melalui instagram untuk mengarahkannya pada katalog online cukup efektif dalam mendapatkan perhatian dan akhirnya pelanggan mau membelinya dan dari hasil penelitian yang dilakukan oleh (Wayan Rustiarini dkk., 2021) bahwa dengan dukungan media sosial katalog online akan lebih meningkatkan nilai penjualan sebuah produk. Alamat *website* katalog online yang dikembangkan adalah [www.umkmrangkul.com](http://www.umkmrangkul.com).



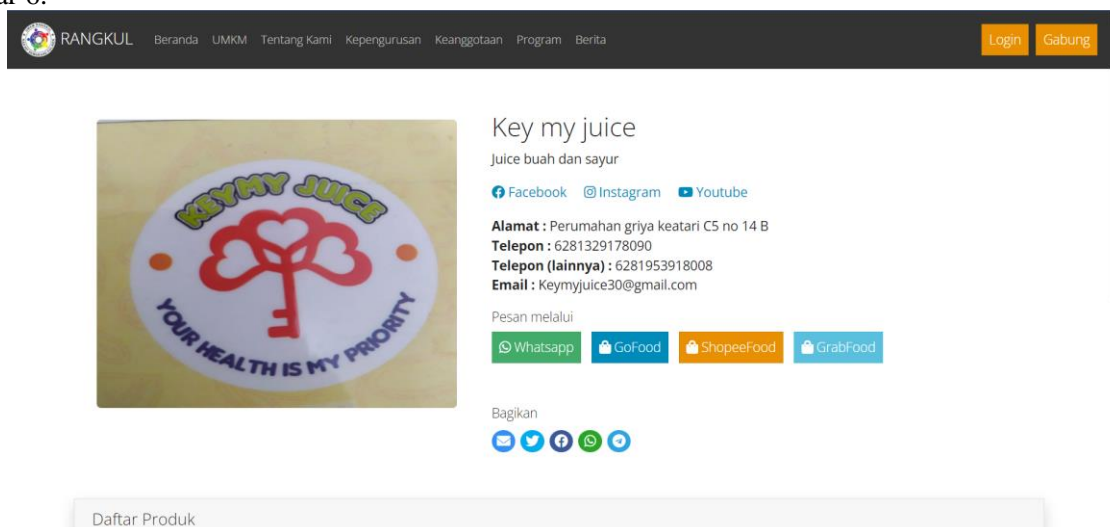
Gambar 4. Tampilan Card UMKM

Mengubah serta memperbaiki tampilan Berita Terbaru yang awalnya tampilannya berupa list menjadi card dan sekarang berita dapat dilakukan proses slider seperti pada Gambar 5.



Gambar 5. Tampilan Card berita terbaru

Di dalam halaman detail UMKM ditambahkan fitur pemesanan melalui Shopee food dan Grab Food serta perbaikan tampilan logo UMKM menjadi lebih baik dengan aturan ukuran logo 270 x 270 seperti ditunjukkan Gambar 6.



Gambar 6. Tampilan detail UMKM terdaftar

Pada halaman awal nama “Perkumpulan Rakyat Semarang Kuliner” diubah menjadi “Rakyat Semarang Kuliner (Rangkul)”. Penambahan tampilan laporan Jumlah Produk dan Jumlah UMKM yang terdaftar di halaman awal *website* yang ditampilkan berupa card seperti pada Gambar 7.



Gambar 7. Tampilan Home Setelah di Update

Update halaman detail berita yang awalnya kurang rapi dan gambar tidak simetris dengan content berita menjadi lebih rapi dan penambahan fitur *share link* berita melalui twitter, facebook, whatsapp, dan telegram seperti pada Gambar 8 dan gambar 9.

## UMKM Rangkul Berkolaborasi Dengan Sedulur Plasma Semarang Gelar Donor Darah Antarkomunitas

diposting : 2023-02-15 11:02:40



Gambar 8. Tampilan Detail Berita Setelah di Update

Selain UMKM Rangkul, ikut dalam aksi sosial donor darah tersebut diikuti oleh beberapa komunitas yaitu TDA, WKRI, GTM, Bankom Polrestabes Semarang, IEA, RRS, UPZ, RIM, dan Komunitas ojol.

Pada kesempatan ini UMKM Rangkul melalui bidang Sosial Kemasyarakatan mensupport snack untuk para peserta donor dan juga ada Tahu Gejrot dari Batgor 72. "Antusias peserta sangat tinggi dilihat dari data pendaftar yang masuk melalui sistem Bot Tetuko sebelum hari-H mencapai lebih dari 100 orang calon pendonor" ucap Purwoko dalam keterangan rilis, Selasa 14 Februari 2023.

M. Lintang Maulana selaku Ketua Bidang Sosial Kemasyarakatan UMKM RANGKUL mengatakan, sangat mengapresiasi Sedulur Plasma yang telah mengadakan kegiatan donor darah dengan melibatkan komunitas-komunitas di Semarang. Sehingga dalam acara ini, antarkomunitas bisa lebih solid dan saling bersinergi," tambahnya. Kegiatan seperti ini harapannya bisa rutin dilaksanakan dengan melibatkan lebih banyak komunitas yang ada di Semarang.

UMKM Rangkul berterima kasih kepada seluruh panitia dan juga peserta juga para donatur yang menyisihkan Sebagian rezekinya untuk kegiatan ini. Semoga kebaikan ini mendapatkan berkah berupa umur Panjang dan rezeki yang berlimpah. Semoga kegiatan ini bermanfaat dan bisa berjalan rutin.

Bagikan



Gambar 9. Penambahan Fitur Share Link Berita pada Tampilan Detail Berita

## V. KESIMPULAN

Secara umum kesimpulan dari program pengabdian masyarakat ini adalah sebuah Katalog Online, yang mudah diakses, cepat dan disajikan secara konsisten dan responsif berbasis web dengan ekstensi \*.com yang memuat informasi produk – produk anggota UMKM Rangkul Semarang. Informasi produk tersebut antara lain nama usaha, bidang usaha, lokasi usaha, apa saja yang dijual, harga produk. Katalog Online ini juga membutuhkan item antara lain sewa *website* domain dan hosting untuk 1 tahun. Tahun capaian adalah tahun 2023.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, R., Supriatna, A. D., & Setiawan, R. (2020). Pengembangan Aplikasi Katalog Elektronik Barbershop Berbasis Web. *Jurnal Algoritma*, 17(1), 52–59. <https://doi.org/10.33364/algoritma/v.17-1.52>
- Huda, M., Prasetyo, A., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Bangsa, P. (2020). Efektivitas Promosi Melalui Media Sosial Pada UMKM Di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika*, 8(2), 2020.
- Novianty, C. (2017). Review Konsep Responsive Design Dengan Framework Materialize Pada Website. *InfoTekJar (Jurnal Nasional Informatika dan Teknologi Jaringan)*, 2(1), 41–44. <https://doi.org/10.30743/infotekjar.v2i1.140>
- Poetro, B. S. W., & Haviana, S. F. C. (2022). Pendampingan Pengembangan Teknologi Informasi pada UMKM Rangkul Semarang. *Indonesian Journal of Community Services*, 4(1), 66. <https://doi.org/10.30659/ijocs.4.1.66-73>
- Ramadan, A. (2021). Efektivitas Instagram Sebagai Media Promosi Produk “Rendang Uninam.” *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 5(1), 64–84. <https://doi.org/10.29244/jskpm.v5i1.796>
- Risald, R. (2021). Implementasi Sistem Penjualan Online Berbasis E-Commerce Pada Usaha Ukm Ike Suti Menggunakan Metode Waterfall. *Journal of Information and Technology*, 1(1), 37–42. <https://doi.org/10.32938/jitu.v1i1.1393>
- Shaleh, I. A., Yogi, J. P., Pirdaus, P., Syawal, R., & Saifudin, A. (2021). Pengujian Black Box pada Sistem Informasi Penjualan Buku Berbasis Web dengan Teknik Equivalent Partitions. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi dan Aplikasi*, 4(1), 38. <https://doi.org/10.32493/jtsi.v4i1.8960>
- Sudartono, T., Nugroho, H., Irwanto, I., Agustini, I. G. A. A., Yudawisastra, H. G., Makhunah, L. U., Amaria, H., Witi, F. L., Nuryanti, N., & Sudirman, A. (2022). Kewirausahaan Umkm Di Era Digital. In *Cv Widina Media Utama*.
- Suprpto, E. (2021). User Acceptance Testing (UAT) Refreshment PBX Outlet Site BNI Kanwil Padang. *Jurnal Civronlit Unbari*, 6(2), 54. <https://doi.org/10.33087/civronlit.v6i2.85>
- Wayan Rustiarini, N., Putu Nita Anggraini, N., & Ketut Sassu Budi Satwam, I. (2021). Perancangan Katalog Produk Untuk Meningkatkan Penjualan Umkm. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 5(5), 2615–2624. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/jmm>