

Analisis Manajemen Operasional Perusahaan Astra International

¹Jerry Maytanius, ²Leonardo, ³Haris Wahyudi, ⁴Kelvin, ⁵Ricky Lim, ⁶Benny

¹Manajemen, Universitas Internasional Batam, Batam, Indonesia

^{2,3,4,5}Manajemen, Universitas Internasional Batam, Batam, Indonesia

Email Corresponding: wahyudiharis069@gmail.com

INFORMASI ARTIKEL	ABSTRAK
Kata Kunci: Perusahaan Pelayanan Bisnis Operasional Manajemen	PT. Astra International Tbk didirikan pada tahun 1957 sebagai sebuah perusahaan dagang, perusahaan ini berjalan di 6 bidang bisnis yaitu otomotif; alat berat, pertambangan dan energi; teknologi informasi; jasa keuangan; infrastruktur dan logistik; agribisnis. Yang dimana perusahaan pada masa pandemi terutama di otomotif mengembangkan berbagai manajemen operasional dengan menjadi bantuan besar kepada pemerintah dalam membangkitkan perekonomian Indonesia dengan menyediakan kendaraan muatan dengan ukuran besar agar perusahaan-perusahaan manufaktur dan usaha-usaha lainnya bisa mengantar barang dengan cepat dan tepat seperti hal yang diatas tadi pemerintah turut andil dalam menjalankan hal tersebut. Kesimpulan yang bisa didapatkan dari pembahasan diatas adalah perusahaan astra international tetap melakukan pemberian pelayanan yang baik dari teori Design of goods and service kemudian juga perusahaan sebelum, selama dan sesudah juga terus menerus meningkatkan supply chain management perusahaan dalam terus meningkatkan produk-produk dalam masa pandemi yang terjadi di seluruh dunia. Yang dimana memberikan dampak baik dalam perusahaan menyelesaikan berbagai permasalahan manajemen operasional yang terjadi.
	ABSTRACT
Keywords: Company Service Business Operational Management	PT. Astra International Tbk was founded in 1957 as a trading company, this company operates in 6 business areas, namely automotive; heavy equipment, mining and energy; information Technology; financial services; infrastructure and logistics; agribusiness. Which during the pandemic, especially in the automotive sector, developed various operational management by being a big help to the government in reviving the Indonesian economy by providing large cargo vehicles so that manufacturing companies and other businesses could deliver goods quickly and precisely as required. above, the government took part in carrying it out. The conclusion that can be obtained from the discussion above is that Astra International companies continue to provide good service from the theory of Design of goods and service, then the company before, during and after also continues to improve the company's supply chain management in continuing to improve products during a pandemic that happening all over the world. Which has a good impact on the company in solving various operational management problems that occur.
	This is an open access article under the CC-BY-SA license.
	

I. PENDAHULUAN

PT. Astra International Tbk adalah perusahaan utama dari astra grip yang berdiri pada tahun 1957 yang didirikan oleh William Soeryadjaya dengan saudaranya yaitu Drs, Tjia Kian Tie yang awalnya perusahaan ini bernama PT. Astra International Incorporated yang bergerak dibidang perdagangan umum, ekspor dan impor hasil pertanian (Ulus Agnes Algrina, 2013). Perusahaan Astra memiliki beberapa merk kendaraan yang udah terkenal diIndonesia diantaranya yaitu Toyota, Daihatsu, Isuzu, Peugeot, Nissan Dissel, BMW dan Sepeda motor dengan merk Honda yang udah terkenal diseluruh Indonesia dan luar negeri (Maros & Juniar, 2016).

Pada awal tahun 2020 terjadi pandemi yang mengubah tatanan sosial masyarakat, perubahaann ini bisa terjadi disebabkan virus COVID-19 yang dimana sudah menular diseluruh dunia. Menurut data WHO COVID-19 ini disebabkan oleh virus bernama SARS-CoV-2, yang dimana jika terkena virus ini

menyebabkan penderita mengalami susah bernafas, batuk-batuk, sesak nafas dan kehilangan indera penciumannya (Yelvi Levani *et al.*, 2021). Virus ini menyebar melalui hidung dan mulut penderita yang dimana saat penderita bersin ataupun berbicara virus bisa menyebar pada lawan bicaranya tersebut. Makanya adanya pembatasan segala kegiatan dan kegiatan sosial masyarakat pada umumnya dibatasi. Masyarakat juga diajarkan untuk menggunakan masker, mencuci tangan dan juga menjaga jarak antar sesama. Kemudian jika virus ini terjangkit kepada masyarakat yang memiliki riwayat penyakit kronis maka kemungkinan besar bisa menyebabkan kematian (Latif & Haryadi, 2020).

Pada masalah diatas, dapat disimpulkan adanya perubahan diberbagai aspek kehidupan masyarakat. Mulai dari sektor kesehatan, pendidikan dan terutama di bidang ekonomi. Dibidang ekonomi pemerintah melakukan berbagai cara dalam menyelesaikan permasalahan tersebut yang dimana hal tersebut dilakukan dengan melakukan *work from home* yang membatasi para pekerja dalam melakukan kontak fisik di luar rumah dan ditempat kerja serta bisa mencegah penularan tersebut. Pemerintah juga sangat membantu usaha kecil atau UMKM dalam modal untuk melanjutkan usaha, yang dilakukan untuk memulihkan keadaan ekonomi dengan melancarkan pendistribusian barang jadi ke pada konsumen dengan tepat dan pasti. Maka dari itu perencanaan manajemen logistik sangat penting diberbagai aspek dari keputusan manajemen operasional yang bisa berguna dalam perluasan penjualan dan memenuhi permintaan pasar yang semakin meningkat dari hari ke hari. Maka dari itu manajemen logistik ini menjadi sektor yang bisa membantu berbagai perubahan yang ada dan mengikuti perkembangan zaman seperti perusahaan Astra International Tbk (Ramadhan & Wardhani, 2011).

PT. Astra International Tbk didirikan pada tahun 1957 sebagai sebuah perusahaan dagang, perusahaan ini berjalan di 6 bidang bisnis yaitu otomotif; alat berat, pertambangan dan energi; teknologi informasi; jasa keuangan; infrastruktur dan logistik; agribisnis (Liu *et al.*, 2023). Yang dimana perusahaan pada masa pandemi terutama di otomotif mengembangkan berbagai manajemen operasional dengan menjadi bantuan besar kepada pemerintah dalam membangkitkan perekonomian Indonesia dengan menyediakan kendaraan muatan dengan ukuran besar agar perusahaan-perusahaan manufaktur dan usaha-usaha lainnya bisa mengantar barang dengan cepat dan tepat seperti hal yang diatas tadi pemerintah turut andil dalam menjalankan hal tersebut (Eliya *et al.*, 2021). Meski begitu perusahaan juga harus bisa memperhatikan karyawannya agar tidak terjangkit virus yang masih melanda dengan berbagai cara, maka dari itu manajemen operasional PT. Astra International Tbk menjadi bantuan besar di perekonomian dengan menyediakan angkutan barang logistik tersebut untuk sampai ketangan konsumen (Maros & Juniar, 2016).

Ada beberapa manfaat dari penelitian ini yaitu diantaranya membantu dalam mengembangkan ekonomi, menambah wawasan dan ilmu dalam melakukan manajemen operasional dan memberikan manfaat kepada semua orang yang terlibat. Kemudian tujuan dari penelitian ini ialah membantu perusahaan dalam menghadapi pandemi yang ada, menjadi inovasi dalam menjalankan ekonomi negara dan mengetahui kegunaan manajemen operasional dalam masa pandemi.

II. MASALAH

Secara garis besar permasalahan penelitian ini ialah merujuk pada permasalahan yang ingin diteliti dan mencari jawaban melalui penelitian. Masalah penelitian merujuk pada keadaan atau suatu situasi yang harus diperdalam, permasalahan yang dipecahkan dan pengetahuan yang harus dicari dalam penelitian. Dengan begitu penelitian ini dapat dilaksanakan dengan berbagai permasalahan sebagai berikut:

1. Menurunnya kinerja karyawan selama pandemi terjadi: Pernyataan ini dimana menyebutkan bahwa PT. Astra International mengalami penurunan kinerja kerja karyawan yang dimana ini dirasakan pada saat pandemi melanda diseluruh dunia. Yang dimana disebabkan dengan adanya berbagai peraturan yang diberlakukan pemerintah dalam mengurangi penyebaran virus covid-19 ini.
2. Sulit dalam komunikasi: Pernyataan ini disebutkan dikarenakan para pekerja harus WFH yang diberlakukan pemerintah dalam pencegahan penyebaran tadi maka dari itu untuk melakukan segala hal seperti rapat dan lain sebagainya harus melalui internet seperti media platform yang menyediakan aplikasi dalam berkomunikasi yang terkadang ada berbagai kendala seperti jaringan, device yang belum memadai dan kendala lainnya dalam komunikasi.

3. Susahnya pengaturan supply chain management: Pernyataan ini yang dimana perusahaan susah dalam memantau semua hal tentang pemasukan barang dikarenakan protokol kesehatan yang harus diterapkan, harga yang naik dan ketersediaan barang yang terkadang kurang ada.
4. Sulitnya menyediakan persediaan bahan baku produksi perusahaan: Selama pandemi produksi pasti tetap berjalan maka dibutuhkan bahan baku yang dimana dalam mendapatkan hal ini pada masa pandemi sangat sulit yang dimana seperti udah disebutkan tadi mahalnya bahan, kurangnya ketersediaan bahan dan protokol kesehatan yang tadi di terapkan oleh pemerintah.
5. Planning management yang harus dievaluasi ulang: Hal ini disebabkan hal seperti penerapan protokol kesehatan dan adanya PPKM yang terjadi maka semua hal yang udah direncanakan dalam pembuatan plan untuk perusahaan harus diulang agar disesuaikan dengan peraturan yang ada pada saat itu.
6. Produksi yang tidak bisa berjalan lancar: Selama pandemi produksi produk perusahaan akan terkendala seperti para pekerja harus bekerja di rumah yang menyebabkan produksi produk menjadi lebih sedikit dari biasa dikarenakan harus melakuakn protokol kesehatan untuk meminimalisir interaksi antar karyawan perusahaan.

III. METODE

Dalam penulisan penelitian ini, tim penulis melakukan metode penelitian kepustakaan. Tim penulis melakukan pengumpulan data dari berbagai sumber terpercaya melalui internet yang menyediakan sejumlah artikel dan jurnal-jurnal yang berguna bagi penelitian. Menurut (Sari, 2021) penelitian kepustakaan adalah kegiatan penelitian dilakukan dengan cara mengumpulkan informasi dan data dengan bantuan berbagai macam material yang ada di perpustakaan seperti buku referensi, hasil penelitian sebelumnya yang sejenis, artikel, catatan, serta berbagai jurnal yang berkaitan dengan masalah yang ingin dipecahkan. Menurut (Machmud, 2016) pelaksanaan sebuah penelitian melibatkan enam tahapan khusus yaitu:

- a. Perumusan pertanyaan dan tujuan studi.
- b. Mencari literatur yang ada.
- c. Pemeriksaan inklusi.
- d. Evaluasi kualitas penelitian primer.
- e. Pengolahan data.
- f. Interpretasi data dan menulis ringkasan.

Tinjauan literatur memainkan peran penting sebagai pedoman untuk bentuk investigasi setiap orang. Kajian ini dapat menjadi dasar bagi tumbuhnya kesadaran, menetapkan protokol kebijakan dan praktik, menawarkan bukti dampak, dan berpotensi, jika dilakukan dengan baik, untuk memberikan ide dan panduan baru bagi sektor tertentu. Mereka juga menjadi dasar untuk studi dan hipotesis di masa depan (Mustafa *et al.*, 2021).

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Sebelum Pandemi

Astra International memiliki beberapa anak perusahaan yang bergerak diberbagai bidang diantaranya yaitu otomotif, jasa keuangan, alat berat, agribisnis, infrastruktur, teknologi informasi dan properti. PT. Astra International sebelum pandemi melakukan berbagai manajemen operasional di setiap anak perusahaannya seperti perbaikan dalam manajemen Bank permata yang dimana PT.Astra International melakukan *project management* yang dilakukan dalam merencanakan dan mengimplementasikan strategi yang sudah di evaluasi dalam perusahaan. Kemudian dalam *Design of Goods and Services* dibank permata PT. Astra International melakukan perbaikan dalam produk yang ditawarkan bank kepada nasabah serta peningkatan pelayanan kepada konsumen dengan meningkat berbagai hal.

Dibidang lain PT. Astra International pada otomotif perusahaan astra perencanaan ekspor besar ke pasar global yang dimana dilakukan oleh 3 anak perusahaan astra diantaranya PT. Astraotoparts, PT. Astra Daihatsu Motor dan PT. Isuzu Astra Motor Indonesia dengan mengeksport suku cadangan pengganti dan segmen pabrikan. Yang dimana teori *supply chain management* dilakukan dengan mengeksport keluar dengan menjangkau pasar luar serta 61% ekspor mobil itu berasal dari perusahaan astra secara nasional yang dilakukan keberbagai negara. Dalam *managing quality* perusahaan astra selalu menghasilkan produk-produk

yang sangat memuaskan pelanggan dengan berbagai inovasi yang dihasilkan dan diberikan kepada pelanggan.

4.2. Selama Pandemi

Permasalahan operasional perusahaan PT. Astra International Tbk selama Pandemi yaitu turunnya nilai saham yang dimiliki perusahaan yang disebabkan menurunnya pendapatan ekonomi yang disebabkan oleh pandemi yang menlanda seluruh dunia. Untuk mengurangi penyebaran virus pemerintah mengeluarkan peraturan kerja yaitu bekerja dari rumah yang dimana karyawan-karyawan diharuskan bekerja dari rumah masing-masing yang dimana ini dilakukan perusahaan dengan *project management* dan *forecasting* yang dimana direncanakan dalam menyelesaikan permasalahan yang timbul serta *process strategy* perusahaan adalah dengan menjaga protokol kesehatan bagi karyawan yang memang harus bekerja dilapangan.

Design of goods and service perusahaan meningkatkan semua protokol kesehatan disetiap lini usaha yang dimana dilakukan demi kesehatan karyawan dan konsumen dalam membeli barang yang ada, perusahaan memberikan juga pelayanan yang bagus dengan perusahaan otomotif dengan memberikan iklan maupun layanan online dalam melayani pelanggan yang tidak bisa keluar dalam melihat produk perusahaan.

4.3. Sesudah Pandemi

Perusahaan astra international setelah selesai pandemi melakukan berbagai inovasi dan pembaruan setiap produk dalam menghadapi *new normal* yang dimana perubahan itu disebabkan oleh pandemi yang terjadi tersebut. Dengan meningkatkan berbagai pelayanan dalam memasarkan produknya yang dimana itu yang berkaitan dengan teori *design of goods and service* yang terus dikembangkan. Dalam inventory perusahaan kembali dalam melakukan pelatakan produk untuk dipasarkan keluar dengan berbagai produk-produk baru tersebut, seperti astra daihatsu yang mengeluarkan mobil baru yang dilakukan untuk menarik konsumen kembali keperusahaan.

Pada SCM perusahaan juga kembali mengeksplor part-part kendaraan mobil keluar yang dimana sebelumnya mengalami penurunan yang dimana disebabkan pandemi. Maka dari itu untuk menghadapi *new normal* perusahaan memberikan berbagai penawaran produk yang bisa bersaing dipasaran.

V. KESIMPULAN

Dari tujuan penelitian ini dilakukan dapat disimpulkan bahwa PT. Astra International Tbk pada saat pandemi dapat menghadapi kendala-kendala yang ada yang dimana perusahaan terus memberikan berbagai pelayanan kepada konsumen dengan berbagai inovasi produk yang ada. Bahwa manajemen operasional ini sangat berguna bagi perusahaan-perusahaan yang dimana seperti di perusahaan astra yang melewati masa masa pandemi dari sebelum, pada, dan sesudah pandemi dalam memberikan produktivitas keperusahaan yang menjadikan perusahaan bisa melewati hal tersebut dengan baik dan lancar. Kemudian perusahaan juga menganalisis *risk* yang terjadi sehingga bisa menyesuaikan dengan protokol kesehatan yang di buat pemerintah.

DAFTAR PUSTAKA

- Eliya, I., Dewi, C. A., Lida, U. M., Aryanti, S., Utami, R., Balik, L. M., Kodrat, H., Fatwa, A., Anantyarta, P., Solikhah, A., Razali, R., Supriadi, Mardhiah, A., Azhari, Ulfah, A. K., Ningsih, K., Wahyuni, S., Karsono, L. D. P., Nasution, M. S., ... Hanim, M. I. J. (2021). Strategi Peningkatan SDM Unggul Berdaya Saing Selama Pandemi. In *Strategi Peningkatan SDM Unggul Berdaya Saing Selama Pandemi* (Issue November). <https://www.researchgate.net/publication/356308217>
- Latif, I. N., & Haryadi, R. M. (2020). *ANALISIS COMPARATIF PROFITABILITAS PT ASTRA INTERNATIONAL TBK SEBELUM DAN SELAMA PANDEMI COVID-19*. 1–11.
- Liu, M. S., Marliana, S. E., & Fatyandri, A. N. (2023). *Analisis Business Level Strategy dan Corporate Level Strategy terhadap PT Astra International Tbk*. 8(1), 710–723.
- Machmud, M. (2016). Tuntutan Penulisan TUGAS AKHIR Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah. *Nucleic Acids Research*, 1–266.
- Maros, H., & Juniar, S. (2016). *Kinerja Pt. Astra international dimasa pandemi*. 1–23.
- Mustafa, C., Ahmed, M., & Adham. (2021). *Literature Review as a Research Methodology: An overview and guidelines*.
- Ramadhan, G., & Wardhani, C. (2011). *Peranan Manajemen Logistik dalam*. 1–50.
- Sari, R. K. (2021). Penelitian Kepustakaan Dalam Penelitian Pengembangan Pendidikan Bahasa Indonesia. *Jurnal Borneo Humaniora*, 4(2), 60–69. https://doi.org/10.35334/borneo_humaniora.v4i2.2249

Ulus Agnes Algrina. (2013). BAURAN PEMASARAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL DAIHATSU PADA PT. ASTRA INTERNASIONAL MANADO. *Jurnal EMBA*, 1(4), 1134–1144.

Yelvi Levani, Aldo Dwi Prastya, & Siska Mawaddatunnadila. (2021). Coronavirus Disease 2019 (COVID-19): Patogenesis, Manifestasi Klinis dan Pilihan Terapi. *Jurnal Kedokteran Dan Kesehatan*, 17(1), 44–57. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/JKK/article/view/6340>