

Peningkatan Kreativitas Visual Melalui Pelatihan Perancangan Media Promosi Bagi UMKM Indah Akrilik

¹⁾Puteri Fajar Addini*, ²⁾Tri Evalina Aritionang, ³⁾Ilma Amika
^{1,2,3)}Teknik Informatika, STMIK Pelita Nusantara, Medan, Indonesia
 Email Corresponding: pfaddini@gmail.com*

INFORMASI ARTIKEL	ABSTRAK
Kata Kunci: Desain grafis Aplikasi Canva UMKM Media Promosi Bisnis Peningkatan Penjualan	Strategi komunikasi yang dapat dilakukan kepada calon konsumen agar produk tersampaikan secara tepat sasaran adalah dengan promosi sehingga banyak pihak tertarik. Desain Interaktif dan Praktis dari aplikasi Canva merupakan salah satunya. Platform desain online ini menawarkan berbagai alat untuk presentasi, resume, poster, brosur, booklet, grafik, infografis, banner, dan lain sebagainya. Canva juga memiliki beberapa kelebihan diantaranya desain yang beragam dan menarik, sehingga Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dapat menentukan dan meningkatkan kreativitas konten promosi yang digunakan. Berdasarkan observasi, Owner sudah membuat branding dan packaging produk namun belum memiliki keterampilan desain yang dapat memberikan informasi produk karena belum memenuhi teori komunikasi penjualan. Solusi yang ditawarkan untuk mengatasi permasalahan adalah mengadakan pelatihan aplikasi Canva. Aplikasi yang digunakan untuk desain grafis sehingga mampu menjembatani pengguna agar mudah dalam mendesain dengan berbagai jenis materi kreatif secara online. Inti kegiatan pelatihan untuk menghasilkan banyak gagasan kemudian menghasilkan desain baru yang menjadi keunikan setiap produk UMKM Indah Akrilik dengan mengembangkan gagasan produk. Akhir kegiatan menghasilkan fluency, flexibility, originality, dan elaboratif yang berinovasi terkait logo, desain kemasan, katalog, sampul media promosi yang lebih menarik dengan kombinasi warna yang tidak terlihat kontras.
Keywords: Graphic design Canva application UMKM Business Promotion Media Increased Sales	ABSTRACT The communication strategy that can be carried out to potential customers so that the product is delivered on target is promotion so that many parties are interested. The Interactive and Practical Design of the Canva application is one of them. This online design platform offers a variety of tools for presentations, resumes, posters, brochures, booklets, charts, infographics, banners, and so on. Canva also has several advantages including various and attractive designs, so that Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) can determine and increase the creativity of the promotional content used. Based on observations, the Owner has made product branding and packaging but does not yet have design skills that can provide product information because it does not meet the sales communication theory. The solution offered to overcome the problem is to hold Canva application training. An application that is used for graphic design so that it is able to bridge users so that it is easy to design with various types of creative material online. The core of the training activity is to generate lots of ideas and then produce new designs that are unique to each Indah Acrylic UMKM product by developing product ideas. The end of the activity produces fluency, flexibility, originality, and elaborative innovation related to logos, packaging designs, catalogs, promotional media covers that are more attractive with color combinations that don't look contrasting.

This is an open access article under the [CC-BY-SA](#) license.



I. PENDAHULUAN

Di Industri 5.0 ini, Kemudahan teknologi dalam berbagai kebutuhan sudah tidak lagi sulit bagi masyarakat. Era ini tentunya dimanfaatkan secara alami dan positif dalam mempermudah komunikasi dan memperoleh

informasi. Perkembangan yang terjadi juga sangat berpengaruh terhadap ekonomi masyarakat atau UMKM dengan memanfaatkan media promosi. Promosi menjadi salah satu strategi komunikasi kepada calon konsumen agar produk tersampaikan secara tepat sasaran sehingga banyak pihak yang tertarik dengan produk yang dipasarkan. Promosi ini bisa melalui komunikasi massa dan promosi secara langsung atau biasa kita kenal dengan *door-to-door* melalui iklan atau memasang banner, spanduk, sebar pamflet dan metode *word of mouth*. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dapat menentukan dan meningkatkan daya tarik konsumen melalui promosi yaitu salah satunya menggunakan kreativitas visual. Berdasarkan observasi, UMKM Kota Tebing Tinggi sudah membuat branding, katalog dan packaging produk namun belum memiliki keterampilan desain masih sangat kaku dan informatif. Solusi yang ditawarkan untuk mengatasi permasalahan adalah mengadakan pelatihan kreativitas visual dalam pembuatan flyer dan catalog di UMKM Indah Akrilik. Aplikasi yang digunakan untuk desain adalah aplikasi canva karena mampu menjembatani pengguna agar mudah dalam mendesain dengan berbagai jenis materi kreatif secara online.

II. MASALAH

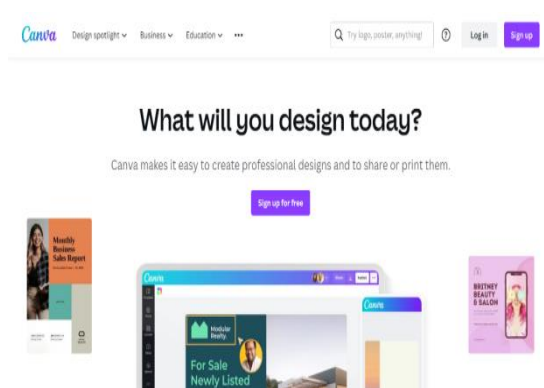
Kreativitas visual dan desain yang dapat memberikan informasi produk masih rendah. Desain flyer dan katalog masih kaku dan kurang informatif. Pemanfaat desain interaktif menggunakan aplikasi desain masih sangat rendah

III. METODE

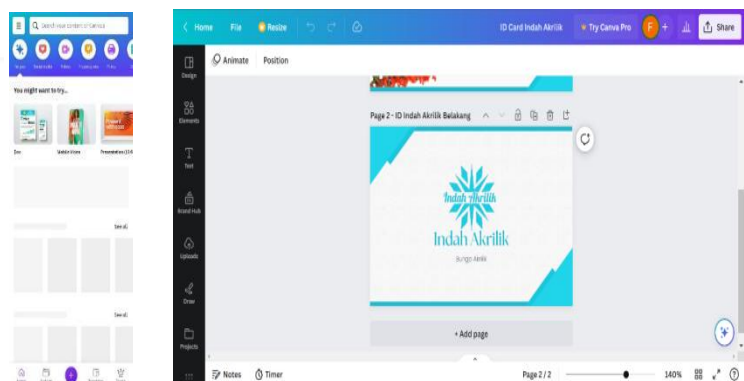
Pekerjaan Orientasi Lapangan Pada tahap orientasi lapangan pekerjaan yang dilakukan antara lain sebagai berikut. Ketua tim dan anggota melakukan pengamatan umum / observasi awal dilapangan dan ketua tim dan anggota melakukan pendekatan/interaksi dengan masyarakat sekitar. Ketua tim dan anggota membuat kajian terhadap situasi kondisi dilapangan. Membuat implementasi detail kerja dari rencana kerja induk. Membuat Target Kerja dari masing – masing bidang keahlian. Laporan dan Presentasi Pendahuluan. Membuat draft laporan pendahuluan yang terdiri resume dari observasi/ pengamatan umum di lapangan. Membuat laporan yang berisi tentang latar belakang, tujuan, hasil dari pengamatan umum, rencana kerja induk, metodologi. Melakukan presentasi laporan pendahuluan dan review.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

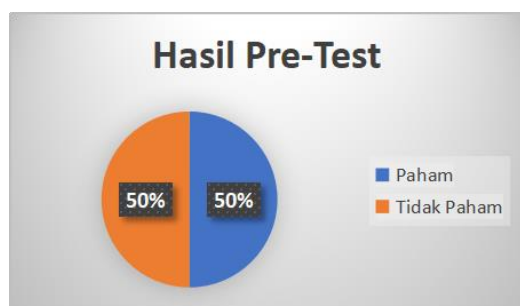
Kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PkM) dilakukan dengan ceramah dan praktek. Melalui metode ceramah, pekerja memahami pentingnya media promosi dengan tujuan meningkatkan daya tarik pelanggan terhadap promosi produk. Pelaksanaan kegiatan dilaksanakan di ruangan Rumah UMKM Indah Akrilik yang di Tebing Tinggi. Gambar 4.1 merupakan Tampilan utama Canva. Melalui tampilan ini pekerja diperkenalkan fungsi-fungsi dari tools yang tersedia dan kapan harus dipergunakan. Selanjutnya diperkenalkan tampilan lembar kerja canva yang biasa digunakan untuk menerapkan desain seperti pada gambar 4.2.



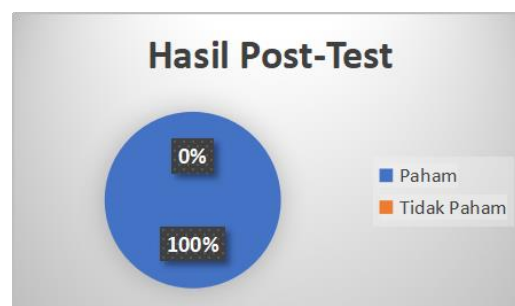
Gambar 1. Canva



Gambar 2. Tampilan Lembar Kerja Canva



Gambar 3. Hasil Pre-test



Gambar 4. Hasil Post-test

Sebelum dilakukan kegiatan diberikan posttest tentang media promosi, kreativitas visual hingga penggunaan desain grafis canva pada 6 pekerja di Indah Akrilik. Hasil yang diperoleh menunjukkan pretest bahwa sebanyak 50% masih belum paham dalam memanfaatkan Canva. Diagramnya dapat dilihat pada gambar 4.3. Kemudian setelah diberikan pelatihan, untuk mengukur apakah kegiatan ini memberikan peningkatan ide kreativitas visual yang diberikan, maka diberikan latihan dengan soal penyajian data seperti yang telah dipraktekkan. Dari hasil pengerjaan pekerja diperoleh bahwa sebesar 100% sudah paham (dalam hal ini dengan benar mengerjakan tes dan menerapkan desain grafis yang baik). Hal ini menunjukkan bahwa adanya peningkatan pengetahuan dan ketertarikan pekerja terhadap materi pelatihan yang diberikan.

V. KESIMPULAN

Dari kegiatan yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa peserta memberi respons positif terhadap pelaksanaan kegiatan pelatihan Perancangan Media Promosi. Melalui Canva, peserta lebih memahami konsep bahwa kemudahan teknologi terutama dalam desain grafis sudah dapat dilakukan bahkan bagi orang awam.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terimakasih kepada STMIK PELITA NUSANTARA selaku pihak yang membantu pelaksanaan kegiatan Pengabdian dan pemberi dana penelitian atau donatur.

DAFTAR PUSTAKA

- Bayu, D. J. (2020). Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Capai 196,7 Juta. Retrieved January 5, 2021, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublik/2020/11/11/jumlah-pengguna-internetdi-indonesia-capai-1967-juta>
- Kurniasih, N. (2016). Infografis. Prosiding Makalah Seminar Nasional “Komunikasi, Informasi Dan Perpustakaan Di Era Global, 456–465. <https://doi.org/10.31227/osf.io/5jh43>
- Leryan, L. P. A., Damringtyas, C. P., Hutomo, M. P., & Printina, B. I. (2018). the Use of Canva Application As an Innovative Presentation Media Learning History. Prosiding Seminar Nasional FKIP 2018 “Dunia Pendidikan Dalam Perubahan Revolusi 4.0,” 190–203. <https://doi.org/10.24071/snfkip.2018.20>
- Miftah, M. N., Rizal, E., & Anwar, R. K. (2016). Pola Literasi Visual Infografer Dalam Pembuatan Informasi Grafis (Infografis). Jurnal Kajian Informasi Dan Perpustakaan, 4(1), 87. <https://doi.org/10.24198/jkip.v4i1.11635>
- Purwati, Y., & Perdanawanti, L. (2019). Pelatihan Desain Menggunakan Aplikasi Canva. Jurnal Pengabdian Mitra Masyarakat (JPMM) Vol., 1(1), 42–51. Pusat Data dan Teknologi Informasi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2021). Profil MIM Rabak. Retrieved August 15, 2021, from https://referensi.data.kemdikbud.go.id/tab_s.php?npsn=60710545
- Susanti, F. I., & Supatmo; Rahina Nugrahani. (2018). Arty : Jurnal Seni Rupa INFOGRAPHIC DESIGN AS INFORMATION MEDIA OF WONOLOPO TOURIST VILLAGE. 7(7), 1–10.
- Tiawan, Musawarman, Sakinah, L., Rahmawati, N., & Salman, H. (2020). PELATIHAN DESAIN GRAFIS MENGGUNAKAN APLIKASI CANVA TINGKAT SMK DI SMKN 1 GUNUNG PUTRI BOGOR. BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 1(4), 476–480. <https://doi.org/10.31949/jb.v1i4.417>

Patmawati, H., & Santika, S. (2017). Penggunaan Software Microsoft Excel sebagai Alternatif Pengolahan Data Statistika Penelitian Mahasiswa Tingkat Akhir. In PRISMA, Prosiding Seminar Nasional Matematika (pp. 124-129).

Sahid, "Analisis Data Statistik dengan MS Excel," Lab. Komput. Jurdik Mat. FMIPA UNY, no. May, pp. 1–14, 2018.