

# Membangun Website E-commerce Menggunakan PHP pada CV. Seleksi Alam Muria


<sup>1)</sup>Aditya Akbar Riadi\*, <sup>2)</sup>Rizkysari Meimaharani

<sup>1,2)</sup> Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Muria Kudus, Indonesia

Email Corresponding: [aditya.akbar@umk.ac.id](mailto:aditya.akbar@umk.ac.id)\*

INFORMASI ARTIKEL	ABSTRAK
<b>Kata Kunci:</b> Teknologi E-commerce Website UMKM Parijotho	Penerapan teknologi juga sangat diperlukan pada salah satu sektor unggulan pemerintah saat ini, yakni sektor UMKM. UMKM sendiri memang dari skala masih kecil sampai menengah namun UMKM mampu terus eksis untuk tetap bertahan dari gempuran kondisi saat ini yang memang masa pandemi covid-19. Pada beberapa elemen umkm memanfaatkan teknologi berupa marketplace untuk memasarkan produk-produk mereka. Pada CV. Seleksi Alam Muria yang menjual berbagai jenis produk olahan pariijotho seperti sirup, teh, keripik, permen. Akan tetapi di UMKM Alammu Parijotho ini belum mempunyai media publikasi online atau website sebagai promosi yang di khususkan bagi calon pembeli sekaligus juga transaksi secara elektronik dengan cara membuat website penjualan online. Berdasarkan permasalahan tersebut maka tujuan dilaksanakan pengabdian pada CV. Seleksi Alam Muria yaitu akan dibangun sebuah website yang didalamnya terdapat e-commerce sehingga nantinya dapat digunakan sebagai sarana promosi sekaligus juga dapat melakukan transaksi elektronik.
<b>Keywords:</b> Technology E-commerce Website UMKM Parijotho	<b>ABSTRACT</b>  The application of technology is also very necessary in one of the government's leading sectors today, namely the UMKM sector. UMKMs themselves are small to medium scale, but MSMEs are able to continue to exist to survive the onslaught of current conditions during the Covid-19 pandemic. In some elements, UMKMs utilize technology in the form of marketplaces to market their products. On CV. Selection Alam Muria which sells various types of processed pariijoth products such as syrup, tea, chips, candy. However, at UMKM Alammu Parijotho, there is no online publication media or website as a promotion specifically for potential buyers as well as electronic transactions by creating an online sales website. Based on these problems, the aim is to carry out service at CV. Alam Muria Selection means that a website will be built which includes e-commerce so that later it can be used as a promotional tool as well as being able to carry out electronic transactions.

This is an open access article under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.



## I. PENDAHULUAN

Teknologi telah berkembang pesat pada era ini. Setiap sudut elemen dalam masyarakat telah menggunakan teknologi dalam kehidupan sehari-hari. Perkembangan teknologi tersebut dapat mencakup berbagai bidang kehidupan termasuk dunia penjualan online atau e-commerce yang dapat di artikan sebagai proses pembelian dan penjualan produk, jasa dan informasi yang dapat di lakukan secara elektronik dengan memanfaatkan jaringan internet. Secara online kita dapat menggunakan website untuk menyebarkan informasi kepada masyarakat luas. Apalagi saat pandemi covid-19 ini, semua pekerjaan di lakukan online menggunakan internet.

Penerapan teknologi juga sangat diperlukan pada salah satu sektor unggulan pemerintah saat ini, yakni sektor UMKM. UMKM sendiri memang dari skala masih kecil sampai menengah namun UMKM mampu terus eksis untuk tetap bertahan dari gempuran kondisi saat ini yang memang masa pandemi covid-19. Pada beberapa elemen umkm memanfaatkan teknologi berupa marketplace untuk memasarkan produk-produk mereka.

Pada CV. Seleksi Alam Muria yang menjual berbagai jenis produk olahan pariotoho seperti sirup, teh, keripik, permen. Akan tetapi di UMKM Alammu pariotoho ini belum mempunyai media publikasi online atau website sebagai promosi yang di khususkan bagi calon pembeli sekaligus juga transaksi secara elektronik dengan cara membuat website penjualan online.

Berdasarkan permasalahan tersebut maka tujuan dilaksanakan pengabdian pada CV. Seleksi Alam Muria yaitu akan dibangun sebuah website yang didalamnya terdapat e-commerce sehingga nantinya dapat digunakan sebagai sarana promosi sekaligus juga dapat melakukan transaksi elektronik. Oleh karena itu dalam laporan pengabdian ini akan dibuat judul “Membangun Website E-commerce Menggunakan PHP pada CV. Seleksi Alam Muria”.

## II. MASALAH

CV. Seleksi Alam Muria yang menjual berbagai jenis produk olahan pariotoho seperti sirup, teh, keripik, permen. Akan tetapi di UMKM Alammu pariotoho ini belum mempunyai media publikasi online atau website sebagai promosi yang di khususkan bagi calon pembeli sekaligus juga transaksi secara elektronik dengan cara membuat website penjualan online.



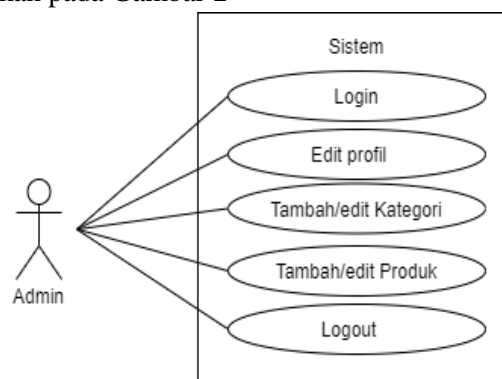
Gambar 1. Lokasi CV. Seleksi Alam Muria

## III. METODE

Tujuan utama dari perancangan sistem secara umum adalah memberikan gambaran tentang sistem yang akan dibangun serta untuk memahami alur Informasi dan proses yang ada di dalam sistem. Pengertian *use case* adalah sebuah kegiatan atau juga interaksi yang saling berkesinambungan antara aktor dan juga sistem. Atau dengan kata lain teknik secara umum digunakan, guna mengembangkan software/sistem informasi, guna memperoleh kebutuhan fungsional dari sistem yang ada. Komponen tersebut kemudian menjelaskan komunikasi antara actor, dengan sistem yang ada. Dengan demikian, *use case* dapat di presentasikan dengan urutan yang sederhana, dan akan mudah dipahami oleh para konsumen.

### 1) Use Case Diagram Admin

Use Case diagram admin di tujukan pada Gambar 2

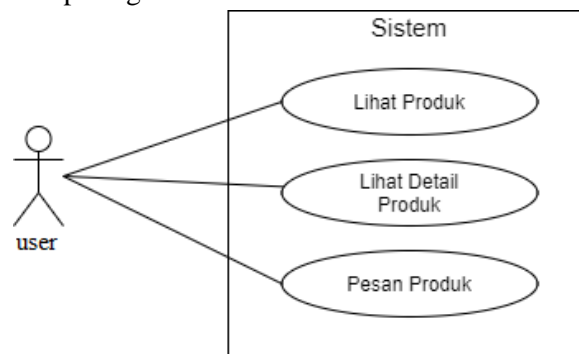


Gambar 2. Use Case admin

- a. Login  
Admin harus login dahulu dengan memasukkan username dan password
- b. Edit Profil  
Admin dapat men update profil, misal username, password, alamat, dan lain-lain.
- c. Tambah/edit Kategori  
Admin dapat mengedit/menambah kategori yang akan ditampilkan.
- d. Tambah/edit Produk  
Admin dapat mengedit/menambah data produk-produk yang akan di tampilkan.
- e. Logout  
Keluar dari sistem website.

## 2) Use Case Diagram User

Use Case diagram user di tujukan pada gambar 3.



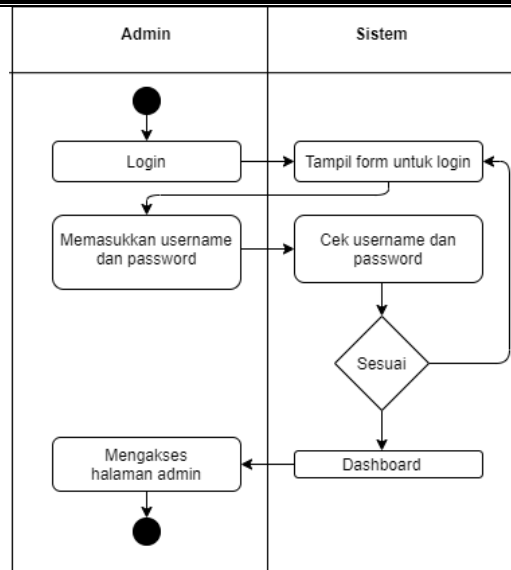
Gambar 3. Use Case user

- a. Lihat Produk  
*User* melihat produk dalam website.
- b. Lihat Detail Produk  
*User* melihat detail / deskripsi produk yang telah dipilih.
- c. Pesan Produk  
*User* dapat memesan produk yang telah dipilih.

*Activity* diagram merupakan gambaran/alur dari urutan kerja sistem yang ditujukan dengan tindakan dan aktivitas. Diagram aktivitas menggambarkan urutan kegiatan yang sedang dirancang/dilakukan, bagaimana memulai, keputusan yang mungkin muncul/terjadi, dan bagaimana hasil akhirnya.

## 3) Activity diagram admin

*Activity* diagram admin dapat ditujukan pada gambar 4.

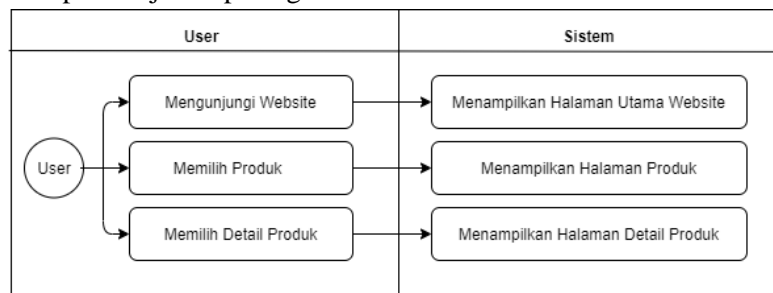


Gambar 4. Activity diagram admin

Pada gambar tersebut menjelaskan bahwa untuk masuk website sebagai admin, maka admin harus login dengan cara memasukkan username dan password pada halaman login, kemudian sistem akan melakukan pengecekan apakah username dan password yang di masukkan sudah sesuai atau belum. Jika belum sesuai maka akan kembali ke halaman login. Dan jika username dan password sudah benar maka akan muncul tampilan halaman dashboard admin.

#### 4) Activity diagram user

Activity diagram *user* dapat ditunjukan pada gambar 5



Gambar 5. Activity diagram *user*

Pada gambar tersebut menjelaskan ketika *user* mengunjungi website maka akan tampil halaman utama website. Ketika *user* memilih produk maka akan tampil halaman produk. *User* memilih salah satu produk maka akan muncul detail / deskripsi dari produk tersebut.

## IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada tahapan ini merupakan tahapan dimana data manual di transformasikan menjadi tabel yang di dalamnya terdapat kolom-kolom atau field. Berikut adalah tabel yang ada pada Sistem Informasi Keuangan ini.

### 1) Tabel Admin

Berikut adalah rancangan basis data untuk tabel admin.

Tabel 1. Tabel admin

No	Field	Type data	Keterangan
1	admin_id	Int	Primary key
2	admin_nama	Varchar	
3	username	Varchar	
4	password	Varchar	
5	admin_telp	Varchar	
6	admin_email	Varchar	
7	admin_alamat	Text	

## 2) Tabel Kategori

Berikut adalah rancangan basis data untuk tabel kategori.

Tabel 2. Tabel kategori

No	Field	Type data	Keterangan
1	kategori_id	Int	Primary key
2	kategori_nama	Varchar	

## 3) Tabel Produk

Berikut adalah rancangan basis data untuk tabel produk.

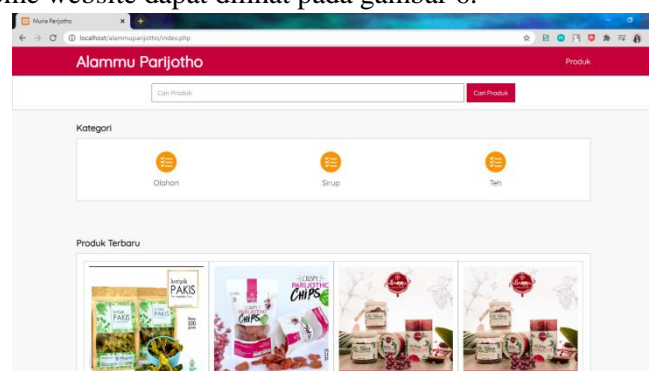
Tabel 4.3 Tabel produk

No	Field	Type data	Keterangan
1	produk_id	Int	Primary key
2	kategori_id	Int	Foreign Key
3	Produk_nama	Varchar	
4	Produk_harga	Int	
5	Produk_desc	Text	
6	Produk_img	Varchar	
7	Produk_status	Tinyint	
8	Data_dibuat	Timestamp	

## Implementasi Halaman User

### 1) Halaman Home

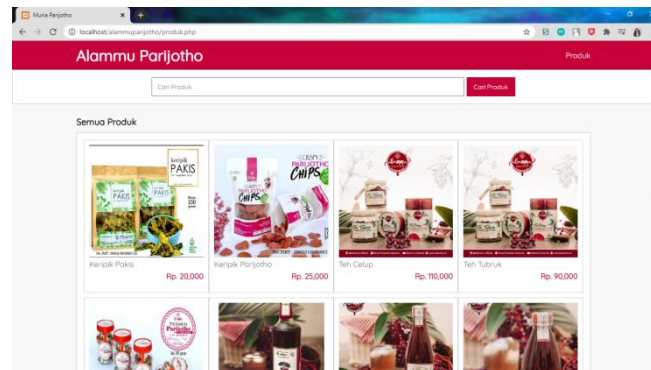
Halaman Home/beranda di tunjukkan pada Gambar adalah halaman yang pertama kali di akses oleh user/pembeli. Halaman home website dapat dilihat pada gambar 6.



Gambar 6. Tampilan dashboard user

### a. Halaman Produk

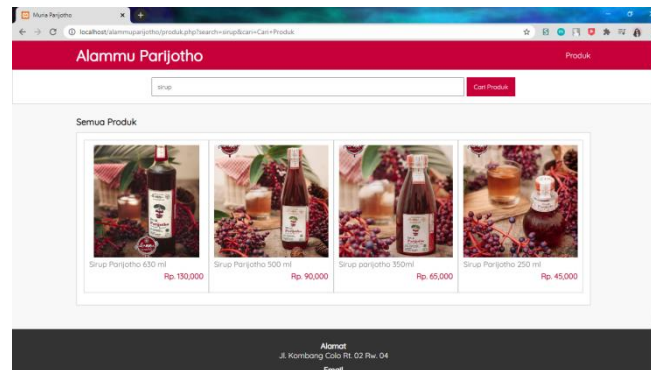
Halaman produk menampilkan semua produk Alammu yang di produksi. Pada halaman ini calon pembeli bisa memilih produk yang akan dipesan dan juga melihat harga produk. Halaman produk dapat dilihat pada gambar 7.



Gambar 7. Halaman produk

#### b. Halaman Pencarian

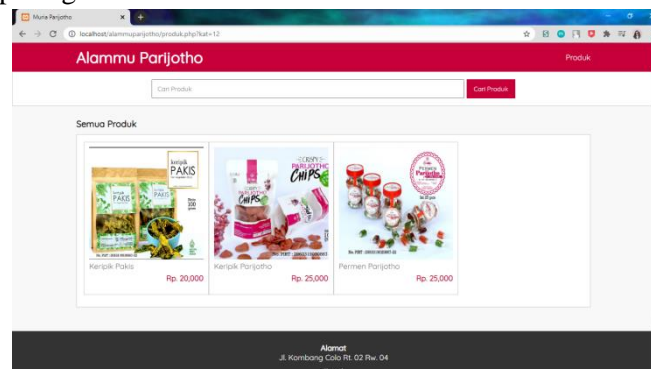
Halaman pencarian dapat digunakan untuk mencari produk yang di inginkan. Halaman pencarian dapat dilihat pada gambar 8.



Gambar 8. Halaman pencarian

#### c. Halaman Kategori

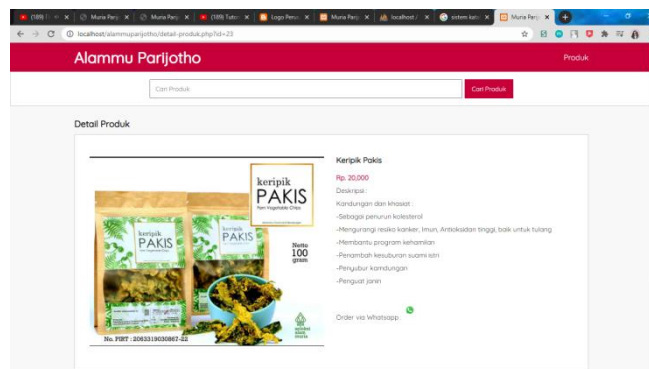
Halaman kategori digunakan untuk menampilkan beberapa produk dari suatu kategori. Halaman pengeluaran dapat dilihat pada gambar 9.



Gambar 9. Halaman kategori

#### d. Halaman Detail Produk

Halaman detail produk ini dapat digunakan untuk menampilkan deskripsi dari produk, harga, dan dapat memesan produk dan mendiskusikannya via whatsapp. Halaman detail produk dapat dilihat pada gambar 10.



Gambar 10 Halaman detail produk

## V. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pembuatan website penjualan di CV. Seleksi Alam Muria, maka penulis dapat mengambil kesimpulan yaitu adanya website Alammu Parijoto di harapkan dapat dikenal kepada masyarakat luas sebagai media pelayanan memesan produk melalui online. Dengan meningkatnya penggunaan internet di kalangan masyarakat, CV. Seleksi Alam Muria dapat melakukan inovasi yaitu belanja lewat online melalui website e-commerce sebagai sarana promosi dan penjualan online.

## DAFTAR PUSTAKA

- Kusrini. 2013. Strategi Perancangan dan Pengelolaan Basis Data. Yogyakarta. Andi.
- Brady, M.& Loonam, J., 2010. Exploring the use of entity-relationship diagramming as a technique to support grounded theory inquiry. Bradford: Emerald Group Publishing.
- Lukman, Kristanto, Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya, Gava Media, Yogyakarta: 2012.
- Sutabri, T. 2014. Analisis dan Desain Sistem Informasi. Yogyakarta. Andi.
- Cahya ningrum. 2012. Pengembangan dan Analisis Sitem Informasi.
- Wardana. 2010. Menjadi Master PHP dengan Framework Codeigniter. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Winarni dan Sugiarto. (2006). Administrasi Gaji dan Upah. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Widyatama.
- Subiantoro. (2018).Perancangan Sistem Pegawai Berbasis WEB.Jurnal Swabumi, 6(2), 184-189.