

# Pelatihan *Digital Marketing* Sebagai Model Bisnis Daring Bagi Kader PKK Desa Randusari, Desa Bangsalan dan Desa Salakan, Kecamatan Teras, Kabupaten Boyolali

<sup>1)</sup>Edwin Zusrony\*, <sup>2)</sup>Dewi Widyaningsih, <sup>3)</sup>Tantik Sumarlin, <sup>4)</sup>Agustinus Budi Santoso, <sup>5)</sup>Myra Adriana, <sup>6)</sup>Indra Ava Dianta, <sup>7)</sup>Dwi Setiawan  
<sup>1,2,3,4,5,6,7)</sup> Universitas Sains dan Teknologi Komputer, Semarang, Indonesia  
Email Corresponding: [edwin.zusrony@stekom.ac.id](mailto:edwin.zusrony@stekom.ac.id)\*

## INFORMASI ARTIKEL

## ABSTRAK

### Kata Kunci:

Pemasaran Digital  
Desain Canva  
PKK  
UMKM  
Boyolali

Kegiatan peningkatan perekonomian masyarakat Indonesia dengan industri UMKM rumah tangga serta bertujuan dalam implementasi kegiatan pelatihan ini agar para peserta lebih memahami terkait digital marketing. Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga atau PKK merupakan organisasi penggerak pembangunan di tingkat desa yang mempunyai tugas utama meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Kendala dari mitra terkait masih kurangnya pemahaman terkait implementasi digital marketing dalam menunjang kegiatan bisnis. Solusi permasalahan yang tersebut dengan melakukan pelatihan dengan materi digital marketing oleh tim dosen Universitas STEKOM lintas bidang ilmu. Metode kegiatan pengabdian menggunakan metode presentasi, diskusi dan praktek dalam penggunaan aplikasi. Pelatihan digital marketing pembuatan desain undangan rapat, perancangan promosi produk UMKM menggunakan aplikasi Canva dan promosi produk melalui website "Warung UKM". Hasil pelatihan diketahui hasil pelatihan menambah pengetahuan serta kompetensi kader PKK terkait bidang digital marketing.

## ABSTRACT

### Keywords:

Digital Marketing  
Canva Design  
Family Welfare Development  
MSMEs  
Boyolali

Activities to improve the economy of Indonesian people with the household MSME industry and the aim of implementing this training activity is so that participants understand more about digital marketing. Family Welfare Empowerment or PKK is a development organization at the village level whose main task is to improve the quality of life of the community. The obstacle from related partners is still a lack of understanding regarding the implementation of digital marketing in supporting business activities. The solution to this problem is by conducting training with digital marketing material by a team of STEKOM University lecturers across scientific fields. The service activity method uses presentation, discussion and practice methods in using the application. Digital marketing training in making meeting invitation designs, designing MSME product promotions using the Canva application and product promotion through the "Warung UKM" website. It is known that the results of the training increased the knowledge and competence of PKK cadres related to the field of digital marketing.

This is an open access article under the CC-BY-SA license.



## I. PENDAHULUAN

Dalam mendukung blue print dari PBB tentang berbagai bidang-bidang teknologi yang memiliki manfaat untuk kehidupan masyarakat, disebut *sustainable development goals* (SDG), dimana ada 17 tujuan pembangunan yang berkelanjutan. Salah satu tujuan dalam *sustainable development goals* (SDG) adalah kualitas Pendidikan, dimana fokusnya pada peningkatan kehidupan masyarakat melalui kualitas pendidikan yang bagus dan terjangkau. Pengembangan kualitas pendidikan perlu mempertimbangkan perkembangan teknologi baru, dimana saat ini kita masuk pada era serba digital (Sumarno & Gimin, 2019). Perkembangan teknologi digital tidak hanya terjadi pada dunia pendidikan tetapi juga dunia bisnis (Zuraidah dkk., 2022).

Pemanfaatan sebuah teknologi dalam memperbaiki sebuah proses bisnis yang kita sebut sebagai digitalisasi memiliki fungsi meningkatkan hasil bisnis dan terciptanya digital culture (Yunaningsih dkk., 2021). Teknologi digital bisa mendukung optimasi serta kelancaran *service* kepada para *customer* dan meningkatkan *performance* sebuah perusahaan (Irnawati, 2015). Pelatihan teknologi digital, khususnya *digital marketing* dapat membuat peserta terampil dalam lingkungan digital.

Trend pola konsumsi produk dan jasa masyarakat berubah cukup signifikan setelah pandemi covid-19 melalui peralihan dari *offline* menjadi *online* (Supriyadi dkk., 2022). Perubahan pola konsumsi sangat dipengaruhi perkembangan media sosial sebagai platform digital marketing yang wajib dipahami oleh para pelaku usaha kecil dalam meningkatkan omset penjualan. Dengan adanya kekuatan media sosial akan meningkatkan jangkauan promosi produk (Ardipraditiya, 2020). Penguatan ekonomi masyarakat dapat dimulai dari tingkat desa, salah satunya tim penggerak pembinaan kesejahteraan keluarga (PKK) yang merupakan mitra dalam pemberdayaan dan peningkatan kesejahteraan keluarga.

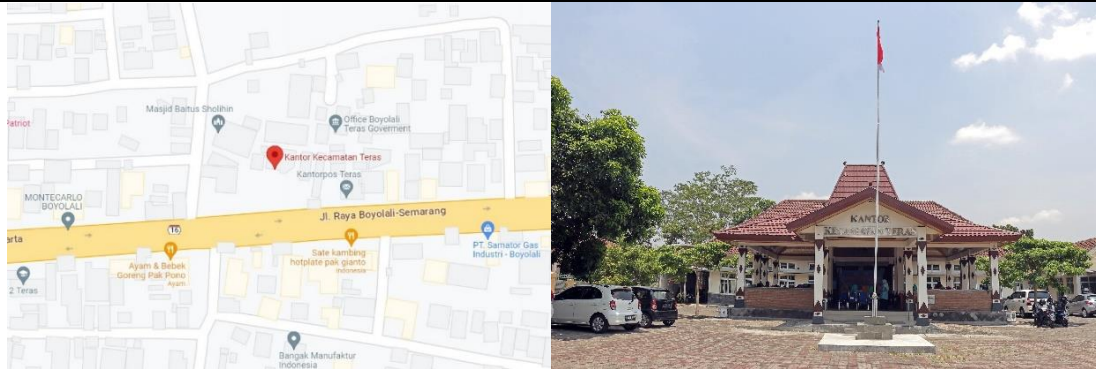
Melalui pelatihan pembuatan membuat desain undangan rapat digital dan flyer promosi menggunakan aplikasi Canva serta cara mempromosikan produk UKM menggunakan website “Warung UKM” mengacu pada tugas utama seorang dosen dalam implementasi Tri Dharma Perguruan Tinggi, salah satunya memberikan berbagai pelatihan yang berguna dalam peningkatan *skills* pada masyarakat sekitar. Peningkatan kemampuan dalam mengaplikasikan *digital marketing* dengan bantuan berbagai *platform* media digital diharapkan dapat menunjang berbagai aktivitas yang dapat menghasilkan keuntungan finansial atau non finansial.

Aplikasi Canva sendiri merupakan media desain komunikasi visual untuk memberdayakan seseorang dalam publikasi serta pembuatan desain desain (Pratama dkk., 2023). Aplikasi Canva sangat berguna dan memiliki benefit bagi masyarakat dalam meningkatkan kreativitas masyarakat khususnya di bidang desain (Zettira dkk., 2022). Canva sebagai sebuah media yang *support* dalam program *design online* dengan menyediakan berbagai *tools editing* (Utami dkk., 2023). Kelebihan aplikasi Canva adalah terdapat layanan gratis dan *user friendly*. Pelatihan Aplikasi Canva bisa juga digunakan sebagai salah satu cara untuk memberdayakan masyarakat inklusif (Agung dkk., 2023).

Berdasarkan isu mendasar terkait peningkatan *skills* dan kompetensi masyarakat khususnya di bidang *digital marketing* bagi kader PKK sebagai mitra dalam pemberdayaan dan peningkatan kesejahteraan keluarga, tim dosen Universitas STEKOM melaksanakan pelatihan *digital marketing* sebagai model bisnis dengan target serta tujuan keberhasilan implementasi kegiatan pelatihan ini agar para peserta lebih memahami terkait digital marketing agar bisa memasarkan produk serta mendapatkan pelanggan baru melalui media sosial.

## II. MASALAH

Permasalahan yang saat ini dihadapi oleh para pelaku UKM khususnya para kader PKK di desa Randusari, desa Bangsalan dan desa Salakan, kecamatan Teras, kabupaten Boyolali adalah masih minimnya pelatihan teknologi digital, khususnya digital marketing dalam Upaya mendongkrak omset penjualan produk-produk UKM yang dimiliki anggotanya. Perlu sekali diadakan pelatihan secara rutin dan berkelanjutan agar kader PKK sebagai mitra dalam pemberdayaan dan peningkatan kesejahteraan keluarga, khususnya di pedesaan agar masyarakat semakin melek teknologi digital agar taraf hidupnya meningkat. Pelatihan dari pihak kampus dan juga kademisi diharapkan mampu menjembatani jarak atau gap dalam berbagi ilmu pengetahuan khususnya seputar digital marketing kepada masyarakat luas untuk meningkatkan kompetensi. Berbagai platform digital telah disediakan dalam media internet yang dapat diakses dengan gratis untuk dipergunakan dalam menunjang kegiatan bisnis. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) diikuti 7 orang dosen Universitas STEKOM dari bidang ilmu manajemen, akuntansi, sistem informasi, dan elektro serta kurang lebih 15 peserta dari perwakilan pengurus PKK desa Randusari, Desa Bangsalan dan Desa Salakan, kecamatan Teras, Kabupaten Boyolali. Pelaksanaan kegiatan diadakan pada tanggal 1 November 2023 di Aula kecamatan Teras, seperti terlampir pada gambar satu.

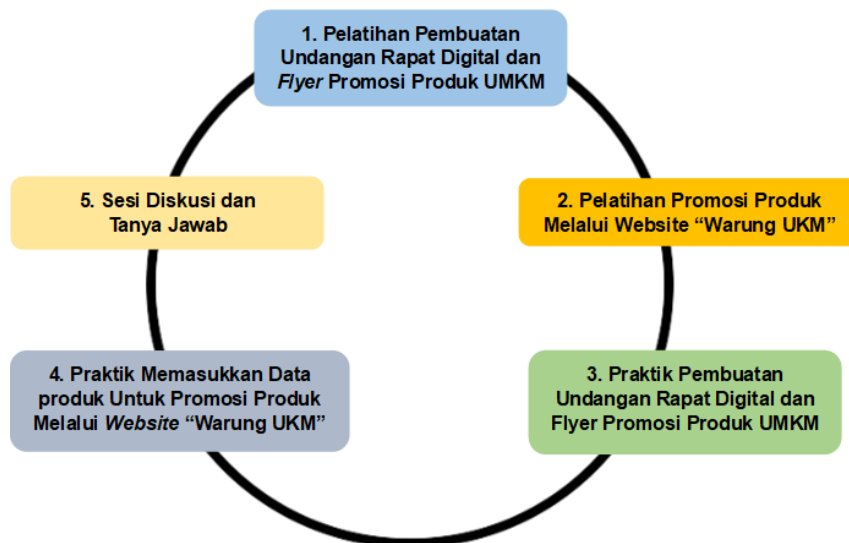


Gambar 1. Peta dan Foto Lokasi Kecamatan Teras, Kabupaten Boyolali

### III. METODE

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) dilakukan tim dosen Universitas STEKOM sebagai kewajiban Tri Dharma perguruan tinggi yang dilaksanakan di Aula Kecamatan Teras, Kabupaten Boyolali. Pelaksanaan kegiatan diikuti pengurus PKK desa Randusari, Desa Bangsalan dan Desa Salakan, Kecamatan Teras, Kabupaten Boyolali berjumlah 15 orang pada tanggal 1 November 2023 dengan durasi kurang lebih 4 jam. Hasil akhir dari kegiatan ini seluruh peserta dapat membuat desain undangan rapat digital dan flyer promosi menggunakan aplikasi Canva serta cara mempromosikan produk UKM menggunakan website “Warung UKM”.

Dalam pelaksanaannya menggunakan metode presentasi, diskusi dan praktek pembuatan desain undangan rapat digital dan flyer promosi menggunakan aplikasi Canva serta cara mempromosikan produk UKM menggunakan website “Warung UKM”. Harapannya para peserta dapat meningkatkan pengetahuan dan kompetensi terkait *digital marketing*.



Gambar 2. Flowchart Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)

### IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelatihan digital marketing bagi kader PKK desa Randusari, desa Bangsalan dan desa Salakan, kecamatan Teras, Kabupaten Boyolali dengan materi pertama terkait pembuatan desain undangan rapat dan desain promosi produk UMKM menggunakan aplikasi Canva. Pembuatan desain menggunakan aplikasi Canva dapat diakses melalui link URL : <https://www.canva.com/>, dimana desain Canva diberikan kombinasi cek peta lokasi menggunakan model gambar QR Code dengan bantuan dari *Custom QR Code Free* menggunakan <https://me-qr.com/>, dokumentasi kegiatan terlampir pada gambar tiga dibawah ini.



Gambar 3. Pemaparan Materi Terkait Penggunaan Aplikasi Canva dan QR Code

Pada materi kedua, tim dosen Universitas STEKOM mencoba mengenalkan cara melakukan promosi produk melalui website “Warung UKM” untuk mawadahi lapak digital produk UKM milik kader PKK yang dibantu tim dosen Universitas STEKOM, dimana dokumentasi kegiatan terlampir pada gambar empat.



Gambar 4. Pemaparan Materi Terkait Website “Warung UKM”



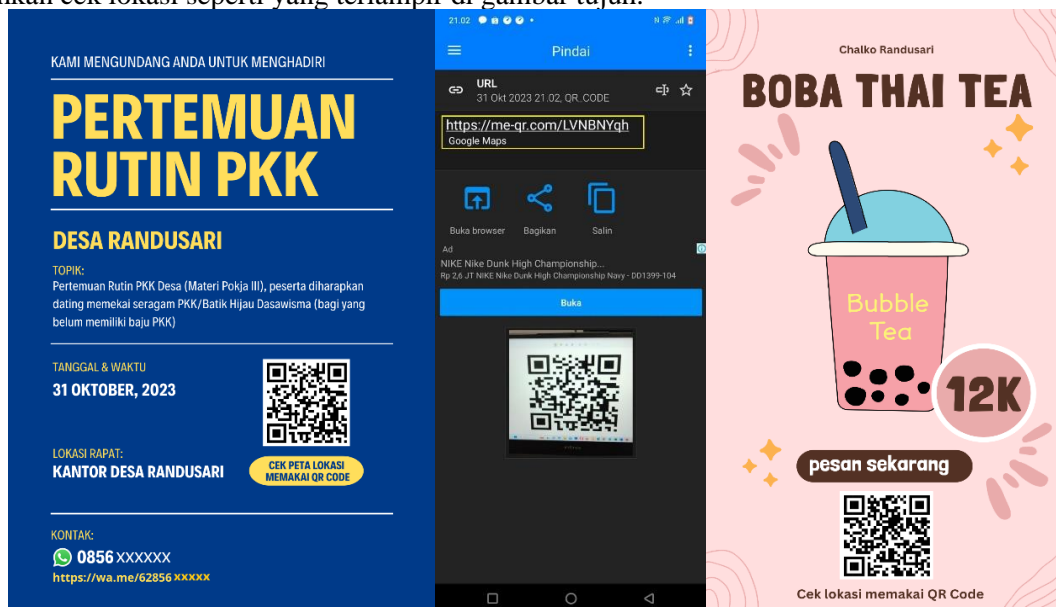
Gambar 5. Diskusi dan Praktik Peserta Kader PKK

Dokumentasi pemateri dan juga peserta pengabdian kepada masyarakat (PKM) bagi kader PKK kecamatan Teras, kabupaten Boyolali, terlampir pada gambar enam.



Gambar 6. Dokumentasi Tim Dosen dan Peserta Pelatihan

Output kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) bagi kader PKK desa Randusari, desa Bangsalan dan desa Salakan, kecamatan Teras, kabupaten Boyolali, berupa karya desain undangan dan flyer promosi menggunakan aplikasi Canva dengan tambahan QRCode memakai <https://me-qr.com/> dalam memudahkan cek lokasi seperti yang terlampir di gambar tujuh.



Gambar 7. Contoh Desain Karya Menggunakan Aplikasi Canva

## V. KESIMPULAN

Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) yang dilaksanakan kepada kader ibu-ibu PKK di desa Randusari, desa Bangsalan dan desa Salakan, kecamatan Teras, kabupaten Boyolali oleh tim dari dosen Universitas STEKOM dengan tema besar digital marketing. Pelatihan *digital marketing* meliputi pembuatan desain undangan rapat, desain promosi produk UMKM menggunakan aplikasi Canva dan promosi produk melalui *website* “Warung UKM”. Kegiatan pengabdian kepada Masyarakat kedepannya dapat dilanjutkan, khususnya pada materi peningkatan pendapatan keluarga melalui usaha-usaha bersama.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada semua pihak yang membantu dalam memberikan waktu serta tempat dalam melakukan pelatihan *digital marketing* sebagai bagian dari Tri Dharma perguruan tinggi kepada kader ibu-ibu PKK desa Randusari, desa Bangsalan dan desa Salakan, kecamatan Teras, Kabupaten Boyolali.

---

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, W. C., Kustiyarto, R. A., & Anggoro, P. W. (2023). Peningkatan Keterampilan Teknologi Digital Bagi Masyarakat Inklusif di Desa Argosari Melalui Pelatihan Canva. *Nanggroe : Jurnal Pengabdian Cendikia*, 2(7), 126–134.
- Ardipraditiya, F. H. (2020). *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0. Inteligencia Media*. Intrans Publishing Group.
- Irnawati, I. (2015). Peranan Teknologi Informasi Dalam Meningkatkan Sistem Pemasaran. *Faktor Exacta*, 8(1), 14–22.
- Pratama, R., Alamsyah, M., Siburian, M. F., Marhento, G., & Jupriadi, J. (2023). Pemanfaatan Canva Sebagai Media Pembelajaran IPA di Madrasah Aliyah. *EduBiologia: Biological Science and Education Journal*, 3(1), 40–46.
- Sumarno, S., & Gimin, G. (2019). Analisis Konseptual Teoretik Pendidikan Kewirausahaan Sebagai Solusi Dampak Era Industri 4.0 di Indonesia. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 13(2), 1–14.
- Supriyadi, S., Christian, A., Suryani, I., & Rusdi, I. (2022). Pelatihan Canva Dalam Pembuatan Konten Promosi Media Sosial TikTok Pada Fatayat NU. *Jurnal Altifani Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 2(6), 566–572. <https://doi.org/10.25008/altifani.v2i6.290>
- Utami, S. A., Trisnawati, Y., Jihan, F. N., Klose, M., & Intan, D. (2023). Pelatihan Digitalisasi di Era Teknologi Bagi Kader PKK Desa Lebakgowah. *Pengabdian Deli Sumatera Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 28–35.
- Yunaningsih, A., Indah, D., & Septiawan, F. E. (2021). Upaya meningkatkan kualitas layanan publik melalui digitalisasi. *Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia*, 3(1), 9–16.
- Zettira, S. B. Z., Febrianti, N. A., Anggraini, Z. A., Prasetyo, M. A. W., & Tripustikasari, E. (2022). Pelatihan Aplikasi Canva untuk Meningkatkan Kreativitas Desain Promosi Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Abdimas Prakasa Dakara*, 2(2), 99–105.
- Zuraidah, E., Budi, E. S., Priyatna, A., Sanwani, Jabar, J. A., Rizki, D. M., Ubaidillah, I., Nugraha, D. S., & Margharet, V. (2022). Pemanfaatan Grafis dan Promosi Produk Aplikasi Canva Untuk Desain Pada Kopwan Atsiri Citayam Bogor. *Jurnal Mitra Pengabdian Farmasi*, 1(3), 52–56.