

Pemanfaatan Website Untuk Manajemen Informasi Pada Pternakan Arjuna Farm Medan

¹⁾Adli Abdillah Nababan, ²⁾Miftahul Jannah, ³⁾Erlina Laia, ⁴⁾Yulianus Zai

^{1,2,3,4)} STMIK Pelita Nusantara, Jl. Iskandar Muda No.1, Medan 20154, Indonesia

Email: ¹adliabdillahnababan@gmail.com, ²miftahuljannah0077@gmail.com, ³erlinalaia059@gmail.com, ⁴yulianuss@gmail.com

INFORMASI ARTIKEL	ABSTRAK
Kata Kunci: Website Media Promosi Pternakan	<i>Website memiliki jangkauan waktu dan ruang yang tak terbatas. Untuk memperoleh website sebagai media efektif dalam memasarkan produk ataupun menyampaikan informasi, diperlukan penerapan strategi tertentu sehingga kegiatan promosi website yang dilakukan mencapai hasil yg maksimal. Apapun bisnis anda, pemanfaatan koneksi internet sebagai salah satu media promosi, dapat membantu menjaring konsumen lebih banyak. media promosi tidak hanya didominasi media website. Media promosi juga merambah hingga ke jejaring sosial. Keadaan semacam ini menuntut sistem pemasaran yang lebih agresif dan proaktif langsung kepada para calon pelanggan yang dinilai cukup potensial.</i>
Keywords: Website Promotion media farm	<i>Website is one of the most popular promotional media today. Websites have an unlimited range of time and space. To obtain a website as an effective medium in marketing products or conveying information, it is necessary to implement certain strategies so that website promotion activities are carried out to achieve maximum results. Whatever your business, the use of an internet connection as a promotional medium can help attract more consumers. Promotional media is not only dominated by website media. Promotional media has also penetrated into social networks. This kind of situation demands a more aggressive and proactive marketing system directly to potential customers who are considered quite potential.</i>

I. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat membuat banyak pelaku usaha memanfaatkannya karena dianggap lebih efisien dan efektif. Sebagaimana kita ketahui, salah satu jenis dari perkembangan teknologi adalah perkembangan internet yang semakin pesat. Dimana pada era revolusi 4.0 memanfaatkan internet sebagai media promosi, media pemasaran dan media manajemen informasi (Artikel, 2020).

Merebaknya Virus Covid 19 membuat para pelaku bisnis harus memutar cara agar usaha dan bisnis yang mereka jalankan tetap berada pada posisi aman. Sehingga mereka membutuhkan sebuah media promosi yang tetap menaati protokol kesehatan dan menghindari banyak kerumunan (Anisa et al., 2020).

Website merupakan salah satu media promosi dan manajemen informasi yang sangat familiar di kalangan masyarakat dan memiliki jangkauan ruang serta waktu tanpa batas pada penggunaannya. Untuk membangun website dengan tujuan manajemen informasi, promosi dan pemasaran produk, diperlukan penerapan strategi tertentu sehingga kegiatan yang dilakukan pada website mencapai hasil yang maksimal dan membantu menjaring konsumen lebih banyak. Website yang dikembangkan untuk mendukung semua aspek baik dari bisnis dan

usaha yang akan membantu meningkatkan produktivitas dari usaha tersebut. Selain itu, dengan makin berkembangnya teknologi elektronik, internet pun semakin cepat dan mudah diakses dari manapun dan oleh siapapun. Kebutuhan website yang tidak hanya bisa diakses melalui komputer meja ataupun laptop, tetapi juga menuntut adanya adaptasi dengan mobile devices seperti smartphone, handphone, tablet, dan PDA. Tidak hanya dari segi konten website saja yang harus pandai beradaptasi dengan mobile devices, tetapi juga dari sisi kecepatan, tampilan, dan lain sebagainya. Jadi, memiliki website saja belum cukup (Purba et al., 2020).

Banyak bidang yang memanfaatkan perkembangan website, salah satu nya adalah bidang peternakan. Arjuna Farm adalah salah satu peternakan kambing berlokasi di Jalan Satria Gg. Arjuna No. 134 Desa Mekar Sari Kec. Delitua. Peternakan ini bukan hanya sekedar menjual kambing pilihan, akan tetapi sebagai media WISATA EDUKASI Peternakan, disamping itu Peternakan ini juga memiliki beberapa produk yang siap dipasarkan, Seperti susu kambing murni tanpa pengawet dengan berbagai macam varian rasa seperti Original, Cokelat, Stroberi, Kopi Karamel, Vanila, Vanila Latte, Choco Oreo dan Melon dengan kemasan 150ml, 200ml dan 500ml (Yunita et al., 2020)

Berdasarkan observasi yang kami lakukan, maka Tim pelaksana tertarik melakukan pengabdian kepada masyarakat untuk merancang sebuah website Untuk Manajemen Informasi Pada Peternakan Arjuna Farm Medan.

II. MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka rumusan masalah bagaimana melakukan sebuah kegiatan pengabdian agar dapat memberikan pelatihan media promosi dalam Memanfaatkan perkembangan teknologi Informasi

III. METODE

Adapun mekanisme Pelaksanaan kegiatan PKM ini meliputi aktivitas pelaksanaan penelitian tindakan yang terdiri dari Persiapan, Perencanaan, Pelaksanaan, Evaluasi dan Refleksi.

a. Perencanaan

Kegiatan perencanaan sebagai berikut:

1. Melakukan kordinasi dengan LPPM STMIK Pelita Nusantara dan Pihak Peternakan Arjuna Farm
2. Sosialisasi kegiatan pengabdian kepada Peternakan Arjuna Farm dengan mengundang segenap karyawan yang dilatih.

b. Pelaksanaan

1. Sosialisasi Website Secara Umum.
2. Demonstrasi Pealatihan website untuk Manjemen informasi digital.

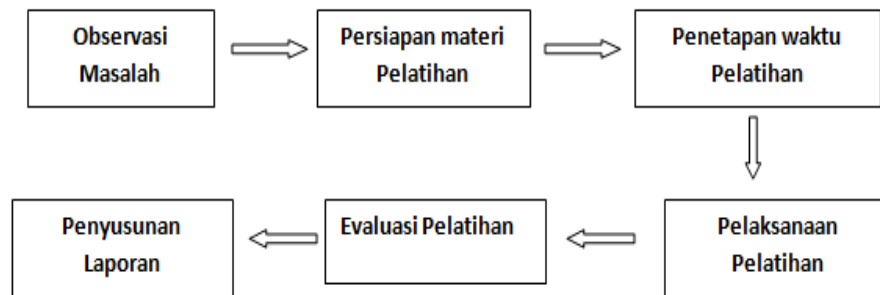
c. Evaluasi

Kegiatan evaluasi dilakukan secara langsung oleh pelaksana. Evaluasi berupa hasil kerja peserta yakni karyawan peternakan terkait terhadap website yang dilatih. Proses evaluasi dilaksanakan untuk mengetahui kekurangan dan kendala dalam pelaksanaan kegiatan

d. Refleksi

Refleksi dilakukan terhadap kegiatan yang telah dilaksanakan. Hal ini dilakukan semata-mata untuk mengetahui kekurangan-kekurangan atau kelebihan- kelebihan terhadap kegiatan-kegiatan yang telah dilakukan dalam rangka menetapkan rekomendasi terhadap keberlangsungan atau pengembangan kegiatan-kegiatan berikutnya. Hasil refleksi adalah perlu dilakukan suatu upaya untuk membantu meningkatkan penguasaan karyawan terhadap bidang Teknologi Infomasi dan Komunikasi terutama dalam penerapannya pada website.

Berikut mekanisme pelaksanaan kegiatan Pelatihan Website bagi karyawan Arjuna Farm dapat di deskripsikan dalam bagan dibawah ini:



Gambar 1. Alur Pelaksanaan Kegiatan

Berdasarkan gambar1, kerangka perencanaan program dari pelatihan di uraikan sebagai berikut:

1. Tahap Observasi Masalah: merupakan tahapan analisa masalah dan tempat pelaksanaan kegiatan pelatihan, tahap observasi ini sangat penting untuk mengetahui kesesuaian materi pelatihan dengan promosi pada peternakan.
2. Tahap persiapan Materi : adalah berupa website yang akan diperkenalkan pada karyawan arjuna farm.
3. Tahap Penentuan Waktu: adalah tahap penentuan jadwal dari pelatihan Dimana rencana pelatihan dilakukan selama 5 x tatap muka pelatihan dan evaluasi.
4. Tahap Pelaksanaan Pelatihan : Pelaksanaan pelatihan dimulai dari proses mengisi daftar hadir oleh peserta pelatihan, proses pengenalan, proses penyampaian materi yang diikuti dengan praktek.
5. Tahap Evaluasi Pelatihan : proses evaluasi hasil dari pelatihan yang telah dilakukan. Proses evaluasi ini dilakukan di akhir pertemuan. Dengan memberikan ujian tes kepada karyawan.
6. Tahap penyusunan Laporan : Hasil akhir dari pelatihan seperti dokumentasi (photo pelaksanaan) dan hasil respon peserta pelatihan, di jadikan sebagai laporan akhir dari pelaksanaan PKM

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Pelaksanaan kegiatan adalah dengan memberikan Kegiatan pelatihan selama 5 Pertemuan. Dan berikut adalah daftar nama karyawan yang mengikuti pelatihan kegiatan : atau ukuran penuh satu kertas, agar memudahkan reviewer untuk mencermati makna gambar.

Tabel 1. Daftar Peserta Pelatihan

No	Nama	Bagian
1.	Uffa Annisa	Pengolah susu dengan varian rasa
2.	Yudhistira	Pengelola sapi Qurban dan Aqiqah

Lingkungan dan keadaan sekitar peternakan dapat dilihat pada gambar berikut :



Gambar 2. Lingkungan Peternakan Arjuna Farm

Terlihat suasana yang bersih dan nyaman di sekitar area Peternakan Arjuna Farm.

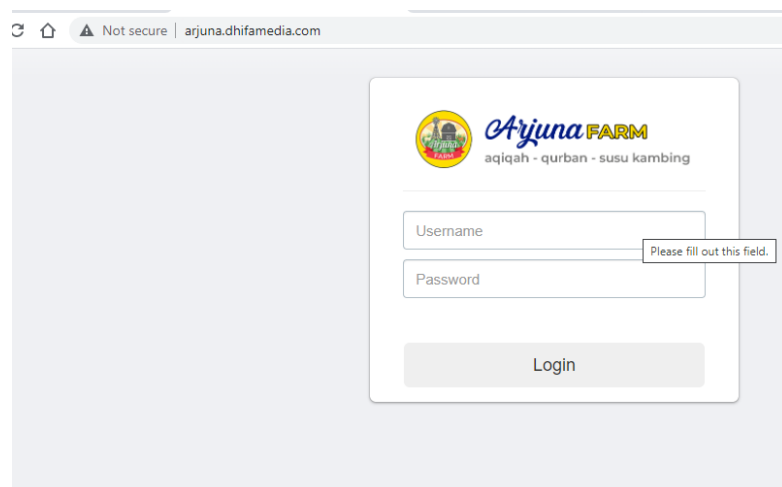


Gambar 3. Jenis Produk yang akan di promosi



Gambar 4. Wisata Edukasi Arjuna Farm

Selain berfokus pada peternakan kambing dan pengolahan susu varian rasa, Peternakan Arjuna farm juga memiliki program edukasi bagi masyarakat khususnya bagi para pelajar sekolah dasar yang ingin melakukan tour serta pengenalan hewan ternak. Tampak jelas pada gambar bahwa wisata edukasi sangat bersih dan nyaman.



Gambar 5. Contoh halaman Website

Gambar 5 di atas menampilkan halaman utama dari Arjuna farm yang berisi menu login bagi peserta pelatihan, dimana peserta akan mendapatkan materi tentang pengelolaan sistem informasi dan promosi produk yang mereka miliki.



Gambar 6. Kegiatan Pelatihan Website

Keberhasilan pelaksanaan program pengabdian masyarakat ini dilihat dari dua tolak ukur sebagai berikut :

1. Respons positif dari peserta pelatihan
Respons peserta pelatihan akan diukur melalui observasi selama pelatihan berlangsung dan dengan memberikan kuesioner yang menyangkut kesan, saran, kritik dan usulan peserta pelatihan terhadap program pengabdian masyarakat ini.
2. Meningkatnya keterampilan peserta setelah mendapat pelatihan Keterampilan peserta pelatihan akan diobservasi saat pelatihan melalui pemberian tugas-tugas contoh latihan selama pelatihan dan selama proses pendampingan.
3. Pemberian Soal testing berupa ujian kepada mahasiswa dalam menjawab soal yang diberikan oleh tim untuk mengetahui tingkat pemahaman yang selama ini diberikan kepada Peserta

V. KESIMPULAN

Kesimpulan dari kegiatan ini adalah memberikan pelatihan yang dapat membantu meningkatkan promosi sesuai dengan era teknologi industri 4.0, dengan adanya kegiatan PKM ini, Pihak mitra merasa sangat terbantu dan mendapatkan pengetahuan yang lebih dalam mengenai pemanfaatan Teknologi Informasi, sehingga jangkauan promosi produk mereka akan semakin luas, bukan hanya di sekitar lokasi saja.

DAFTAR PUSTAKA

- Anisa, N., Sinulingga, B., & Dani, E. P. (2020). *MEMASARKAN PRODUK KERAJINAN LIMBAH ANORGANIK*. 1, 21–25.
- Artikel, I. (2020). (*JPkMN*) Vol : 2 No . 1 September 2020 *Pengenalan Google Class kepada Tenaga Pengajar di Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)* Vol : 2 No . 1 September 2020. 1, 1–7.
- Purba, R., Lubis, R. K., Studi, P., & Informatika, M. (2020). (*JPkMN*) *SOSIALISASI E- COMMERCE BAGI REMAJA MELALUI MEDIA SPEAKING ACTIVITY DI MTsN 1 DELI SERDANG JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT NUSANTARA (JPkMN)* Vol : 2 No . 1 September 2020 I . *Pendahuluan dan pengembangan program dengan menggambarkan kondisi*. 1, 8–20.
- Yunita, L., Simorangkir, W., Saputra, S., Yunita, L., Simorangkir, W., & Saputra, S. (2020). *STMIK Pelita Nusantara*. 1, 32–39.
- Khairani, M., & Yessi Fitri Annisah Lubis. (2021). *RADIO FREQUENCY IDENTIFICATION (RFID) DALAM PENANGANAN DATA SISWA PADA SISTEM AKADEMIK SMK NUR AZIZI*

- TANJUNG MORAWA. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 3(1), 1-7. Retrieved from <http://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/view/139>
- Kristianto Hondro, R., Putri Ramadhani, & Muhammad Sayuthi. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Google Classroom Untuk Manajemen Pembelajaran Bahasa Inggris di Sekolah Menengah Pertama Islam Terpadu Al Munadi di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 3(1), 8-12. Retrieved from <http://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/view/164>
- Rafika Purba, Ersika Puspita Dani, Nora Anisa Br.Sinuligga, Khairunnisa, & Delima Dwi Faarah. (2021). PENINGKATAN KEMAMPUAN BAHASA INGGRIS BEREKUIVALENSI TOEFL BAGI MAHASISWA STMIK PELITA NUSANTARA SECARA ONLINE. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 3(1), 13-25. Retrieved from <http://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/view/153>
- Qulloh, F. I. (2021). PENGEMBANGAN LITERASI DALAM PENINGKATAN MINAT BACA SANTRI PADA PERPUSTAKAAN MINI PESANTREN PELAJAR AL-FATH REJOMULYO KEDIRI. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 3(1), 26-32. Retrieved from <http://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/view/165>
- Maulana, H. M. (2021). Pengabdian: Bimbingan Program Kampus IAIN Kediri kepada Kalangan Santri Baru di PP Al-Fath Kota Kediri. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 3(1), 33-39. Retrieved from <http://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/view/163>
- Aan Alif Maulana, & Andhita Risiko Faristiana. (2021). Pendampingan Pembelajaran Daring di Masa Pandemi Menggunakan Google Classroom. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 3(1), 45-55. Retrieved from <http://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/view/162>