

Upaya Meningkatkan Daya Saing Dengan Memanfaatkan Teknologi Informasi di UMKM “RAIDA COLLECTION”

¹⁾Durrotun Nafisah, ²⁾Moriska Hesti Ningsih, ³⁾Dian Anita Sari ⁴⁾Nurrohmi Ambar Widyastuti

^{1,2,3)}Progra Studi Manajemen, Universitas YPPI, Rembang, Indonesia

⁴⁾STIE Pelita Nusantara Semarang, Indonesia

Email : durrotunnafisah885@gmail.com

INFORMASI ARTIKEL	ABSTRAK
Kata Kunci: Pengabdian Teknologi Informasi Daya saing <i>Google Maps</i> Logo	Kegiatan Pengabdian (Kuliah Kerja Usaha) melakukan kerja sama dengan UMKM “RAIDA COLLECTION” yang beralamat di Desa Sridadi Kecamatan Rembang, Kabupaten Rembang. Melaksanakan program Pengabdian (Kuliah Kerja Usaha) dengan latar belakang untuk membantu dan meningkatkan daya saing UMKM “RAIDA COLLECTION” dengan memanfaatkan teknologi informasi. Dalam perkembangan UMKM ini masih terlalu monoton dan belum memanfaatkan teknologi Informasi seperti mendesain Logo UMKM dengan menggunakan aplikasi canva, Lokasi UMKM juga belum tercantum di <i>Google Maps</i> . Tujuan pengabdian kepada Masyarakat ini adalah dengan memanfaatkan teknologi informasi dapat membantu meningkatkan daya saing UMKM “RAIDA COLLECTION” dalam memajukan pertumbuhan perekonomian masyarakat. Berdasarkan permasalahan yang dihadapi UMKM, maka pada pengabdian ini kami melakukan program yang dapat memecahkan permasalahan yang dihadapi berupa (1) mendesain logo UMKM dengan menggunakan aplikasi canva (2) Melakukan pencantuman Lokasi UMKM di <i>Google Maps</i> . Kegiatan ini dilaksanakan dengan menggunakan metode Pra-survei, penyusunan program, pelaksanaan program, monitoring, dan penutupan /pelepasan kegiatan pengabdian (Kuliah Kerja Usaha). Hasil dari program kegiatan ini yaitu (1) Memiliki desain Logo UMKM “RAIDA COLLECTION” (2) tercantumnya Lokasi UMKM “RAIDA COLLECTION” di <i>Google Maps</i> . Oleh karena itu, dengan memiliki desain logo dan tercantumnya Lokasi UMKM “RAIDA COLLECTION” dapat meningkatkan branding dan informasi UMKM “RAIDA COLLECTION”.
Keywords: <i>Devotion</i> <i>Information tecnology</i> <i>Competitiveness</i> <i>Google Maps</i> <i>Logos</i>	<i>Community Service Activities (Business Work Lectures) collaborate with the MSME "RAIDA COLLECTION" which is located at Sridadi Village, Rembang District, Rembang Regency. Carrying out a Community Service program (Business Work College) with the background of helping and increasing the competitiveness of MSMEs "RAIDA COLLECTION" by utilizing information technology. The development of MSMEs is still too monotonous and has not yet utilized information technology such as designing the MSME logo using the Canva application. The location of MSMEs is also not yet listed on Google Maps. The aim of this community service is that by utilizing information technology it can help increase the competitiveness of "RAIDA COLLECTION" MSMEs in advancing the community's economic growth. Based on the problems faced by MSMEs, in this service we carry out a program that can solve the problems faced in the form of (1) designing an MSME logo using the Canva application (2) Including the location of MSMEs on Google Maps. This activity is carried out using the Pre-survey method, program preparation, program implementation, monitoring, and closing/discharge of service activities (Business Work Lecture). The results of this activity program are (1) Having a "RAIDA COLLECTION" MSME Logo design (2) Listing the "RAIDA COLLECTION" MSME Location on Google Maps. So by having a logo design and listing the "RAIDA COLLECTION" MSME location, you can improve the branding and information of the "RAIDA COLLECTION" MSME.</i>

This is an open-access article under the [CC-BY-SA](#) license.



I. PENDAHULUAN

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) menjadi salah satu tumpuan ekonomi Indonesia. Saat ini, Indonesia memiliki banyak UMKM yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia. Pada tahun 2021, terdapat sekitar 64 juta pelaku UMKM di Indonesia. Akan tetapi, hanya 15 juta yang telah memasuki ranah digital (Deny, 2022). Usaha kecil menengah adalah usaha mandiri yang aktif dan menguntungkan yang dijalankan oleh perseorangan bukan merupakan anak Perusahaan atau cabang Perusahaan dan tidak tergolong dalam usaha kecil atau usaha besar.

UMKM diyakini mampu membantu perekonomian negara keluar dari krisis mata uang. Namun, kurangnya akses pasar di Indonesia membuat UMKM menghadapi kendala dalam meningkatkan pendapatan.

Saat ini pelaku UMKM harus mampu memasarkan produknya menggunakan media digital untuk meningkatkan kesadaran konsumen terhadap penawaran UMKM tersebut. UMKM dengan jaringan yang kuat menggunakan media sosial untuk mengembangkan bisnis mereka sendiri. Dalam hal pendapatan, peluang kerja, inovasi, dan daya saing, keterampilan e-bisnis seringkali memiliki manfaat bisnis yang signifikan. Namun demikian, masih banyak pelaku usaha kecil dan menengah yang belum memiliki akses terhadap teknologi informasi, khususnya media digital, serta belum memahami arti penting media digital dan manfaatnya (Aditya & Rusdianto, 2023).

Salah satu UMKM yang belum memanfaatkan Teknologi Informasi dan media digital adalah UMKM “RAIDA COLLECTION”. Dalam kegiatan pengabdian kepada Masyarakat yang dilakukan oleh Universitas YPPI Rembang dengan mendampingi UMKM “RAIDA COLLECTION” melalui program (Kuliah Kerja Usaha). kegiatan pengabdian ini juga melakukan pendampingan dalam mendesain logo UMKM “RAIDA COLLECTION” dengan menggunakan aplikasi canva, dengan adanya desain logo dapat meningkatkan ketertarikan konsumen, menarik perhatian baru, serta memperkuat hubungan dengan pelanggan yang sudah ada. Desain yang menarik dapat menciptakan identitas merek yang kuat, dapat membedakan UMKM dari pesaing. Dengan adanya pengabdian ini harapannya pemilik UMKM lebih memahami pentingnya desain logo UMKM dan potensinya untuk memperkuat posisi UMKM dalam pasar lokal, dan diharapkan dapat memberi wawasan dan inspirasi bagi para pelaku UMKM.

II. MASALAH

Dalam Pra-Survei yang dilakukan oleh Tim KKKU Universitas YPPI Rembang, masalah yang dihadapi oleh UMKM “RAIDA COLLECTION” adalah belum memanfaatkan teknologi informasi secara optimal seperti *Google Maps*. Efek dari belum tercantumnya UMKM di *Google Maps* yaitu keterbatasan jangkauan pelanggan, sulitnya meningkatkan pemasaran digital dan potensi kehilangan pelanggan karena pelanggan tidak tahu dimana lokasi UMKM. Melalui kegiatan pengabdian (Kuliah Kerja Usaha), pendampingan UMKM dalam pembuatan *Google Maps*, diharapkan dapat memperluas pangsa pasar dan meningkatkan daya saing dengan UMKM yang ada disekitar. Selain itu ditemukan masalah lain yakni belum memiliki logo UMKM. Efek dari belum memiliki desain logo yaitu kurangnya identitas UMKM, kesulitan dalam pemasaran dan branding, dan sulit dikenali di dunia digital. Logo UMKM itu sangat penting untuk memajukan dan mengenalkan produk apa yang dihasilkan dari UMKM tersebut. Setelah mengetahui permasalahan itu, Tim KKKU melakukan pendampingan pembuatan logo UMKM dengan menggunakan aplikasi canva. Harapan setelah memiliki logo UMKM dapat memudahkan pemilik UMKM dalam pemasaran produk dan branding.



Gambar 1. Lokasi UMKM “RAIDA COLLECTION” belum memiliki identitas usaha

III. METODE

Pada kegiatan pengabdian ini berlangsung pada bulan Maret-Mei dengan memaksimalkan waktu pertemuan dengan UMKM sebanyak 5 kali. Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan di UMKM “RAIDA COLLECTION” yang beralamat di Desa Sridadi Kecamatan Rembang Kabupaten Rembang.

Khayalak sasaran dalam pengabdian ini berbentuk pembuatan desain logo UMKM “RAIDA COLLECTION” dengan menggunakan aplikasi canva, mencantumkan Lokasi UMKM “RAIDA COLLECTION” di *Google Maps*. Metode yang digunakan dalam pengabdian kepada Masyarakat ini dengan menggunakan metode sebagai berikut:

1. Pra-Survei

Kegiatan Pra- survei tim pengabdian ke tempat UMKM “RAIDA COLLECTION”. Tujuan dari pra-survei ini meminta perizinan untuk melakukan kegiatan pengabdian ini dan mengetahui permasalahan UMKM.

2. Penyusunan program pengabdian

Penyusunan program berasal dari permasalahan UMKM yang dilakukan Ketika pra-survei. Adapun program pengabdian yang disetujui yaitu :

- a. Pembuatan *Google Maps* UMKM “RAIDA COLLECTION”
- b. Pembuatan Logo UMKM dengan menggunakan aplikasi canva

3. Pelaksanaan Kegiatan

- a. Petunjuk arah berupa *Google Maps* agar pelanggan lebih mudah untuk mengetahui Lokasi UMKM.
- b. Logo UMKM dengan menggunakan aplikasi canva.

4. Monitoring dan evaluasi

Kunjungan DPL untuk memonitoring dan mengevaluasi hasil dari program pengabdian di UMKM sudah berjalan atau belum .

5. Penutupan dan pelepasan kegiatan pengabdian

Setelah program kunjungan berakhir tim pengabdian bersama DPL berpamitan dengan pemilik UMKM karena kegiatan pengabdian KCU ini telah usai.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

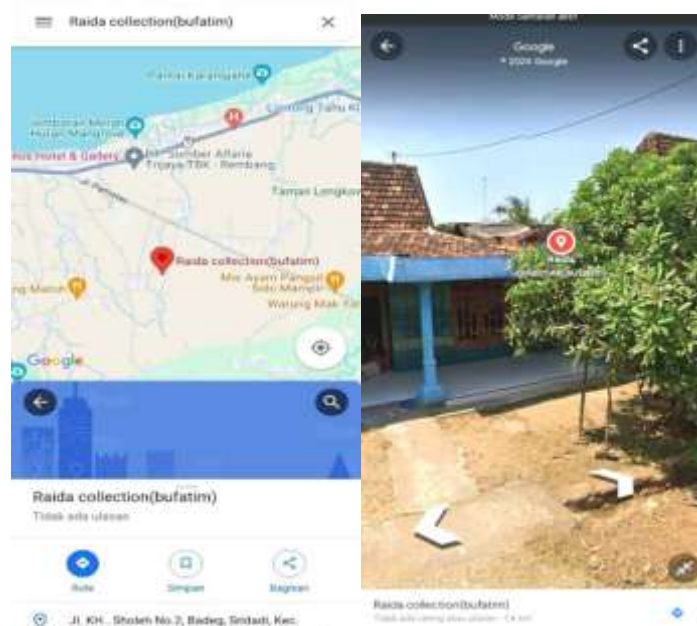
Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan oleh mahasiswa Universitas YPPI Rembang ini melibatkan mitra UMKM “RAIDA COLLECTION” yang mengalami beberapa kendala mengenai promosi dan pemanfaatan teknologi informasi. Adapun hasil program yang telah disetujui oleh Pemilik UMKM, DLP, dan tim pengabdian (Kuliah Kerja Usaha) yaitu Kegiatan Pra-Survei tim pengabdian (Kuliah Kerja Usaha) ketempat UMKM “RAIDA COLLECTION” dengan tujuan meminta izin untuk melakukan pengabdian (Kuliah Kerja Usaha) dan mengetahui permasalahan yang dihadapi oleh UMKM. Dilakukan pada hari Senin, tanggal 25 Maret 2024.

Setelah pra-survei, Tim (Kuliah Kerja Usaha) melakukan Penyusunan program yang berasal dari permasalahan UMKM yang diketahui Ketika pelaksanaan Pra- survei . Maka pada hari Selasa, tanggal 26 Maret 2024 disusun program kegiatan pengabdian (Kuliah Kerja Usaha) yang didiskusikan mahasiswa, pemilik UMKM dan DPL (Dosen Pembimbing Lapangan). Adapun program pengabdian (Kuliah Kerja Usaha) yang disetujui yaitu Mencantumkan Lokasi UMKM di *Google Maps* dan Mendesain Logo UMKM menggunakan aplikasi Canva.

Dari program yang telah disetujui Pemilik UMKm dan DPL, Tim Pengabdian (Kuliah Kerja Usaha) melakukan Pelaksanaan Program yaitu :

a. Pembuatan *Google Maps* untuk UMKM “RAIDA COLLECTION”

Sebelum ada pengabdian (Kuliah Kerja Usaha), UMKM “ RAIDA COLLECTION” belum memanfaatkan teknologi informasi berupa *Google Maps*. Dengan adanya *Google Maps* mampu meningkatkan pelanggan yang sebelumnya belum mengetahui Lokasi UMKM “RAIDA COLLECTION” , dan setelah ada kegiatan pengabdian (Kuliah Kerja Usaha) ini, tim pengabdian (Kuliah Kerja Usaha) melakukan program yaitu membuat *Google Maps* yang diberi nama “Raida Collection” (Bu Fatim) sehingga akan mempermudah pelanggan untuk mengetahui Lokasi UMKM. Program ini dilaksanakan pada hari Senin, tanggal 1 April 2024.



Gambar 2. Hasil dari pencantuman Lokasi UMKM di *Google Maps*

b. Pembuatan Logo UMKM dengan menggunakan aplikasi Canva

Sebelum ada kegiatan pengabdian (Kuliah Kerja Usaha), UMKM “RAIDA COLLECTION” belum memiliki desain logo UMKM, yang sebelumnya hanya dikenal dengan sebutan penjahit Bu Fatim. Logo juga sangat penting dalam memberikan identitas informasi yang jelas. Maka dari itu setelah adanya kegiatan pengabdian (Kuliah Kerja Usaha), tim pengabdian membuat program mendesain Logo UMKM dengan aplikasi Canva. Dilaksanakan pada hari Kamis, tanggal 04 April 2024.



Gambar 3. Logo UMKM “RAIDA COLLECTION”

Pelaksanaan program sudah terlaksana, Tim pengabdian (Kuliah Kerja Usaha) melakukan monitoring dan evaluasi yang bertujuan untuk melihat apakah program sudah terlaksana dengan baik atau belum yang dilaksanakan pada hari Selasa, tanggal 02 Mei 2024.

Setelah monitoring dan evaluasi dilakukan dan terbukti program sudah dilaksanakan dengan baik, tim Pengabdian (Kuliah Kerja Usaha) bersama DPL melakukan penutupan dan pelepasan kegiatan Pengabdian. Berpamitan dengan pemilik UMKM karena kegiatan pengabdian (Kuliah Kerja Usaha) ini telah usai, serta memberikan kenang-kenangan pemilik UMKM dilaksanakan pada hari Sabtu, tanggal 04 Mei 2024.

Proses Implementasi Luaran

Untuk melaksanakan semua kegiatan ini telah dilalui beberapa tahap pelaksanaan. Adapun tahap pelaksanaan kegiatan dimulai dari perancangan luaran kegiatan hingga implementasi dengan proses berikut:

1. Pada tahap pertama, penulis melakukan kunjungan dan melakukan dokumentasi mitra UMKM serta melakukan observasi terkait dengan permasalahan yang sedang dihadapi sebagai bahan untuk melakukan perancangan luaran.
2. Pada tahap kedua, penulis melakukan proses perancangan luaran proyek dan melakukan diskusi bersama mitra UMKM terkait dengan informasi dan rancangan yang akan dihasilkan.
3. Pada tahap ketiga, penulis menghasilkan luaran daripada hasil implementasi. Adapun luaran yang dihasilkan adalah membuat logo UMKM “RAIDA COLLECTION” dengan menggunakan aplikasi canva, mencantumkan Lokasi UMKM “RAIDA COLLECTION” di *Google Maps*.

Kondisi Setelah Implementasi

Setelah melakukan berbagai kegiatan implementasi rancangan luaran pada UMKM “RAIDA COLLECTION” dalam beberapa waktu terakhir, Adapun kondisi yang dialami pada UMKM adalah sebagai berikut:

1. Secara perlahan akun *Google Maps* “RAIDA COLLECTION” semakin banyak yang melihat dan semakin banyak yang mencari Lokasi UMKM “RAIDA COLLECTION” semakin terkenal juga.
2. Dengan adanya logo dan *Google Maps* UMKM “RAIDA COLLECTION” mempermudah pelanggan dan calon pelanggan untuk mengetahui informasi serta mempermudah pelanggan untuk melakukan komunikasi dengan pemilik UMKM melalui nomor *WhatsApp* yang telah tercantum di logo dan *Google Maps* UMKM “RAIDA COLLECTION”

V. KESIMPULAN

UMKM “RAIDA COLLECTION” yang dimiliki oleh Ibu Siti Fatimah adalah Usaha Mikro Kecil Menengah yang berlokasi di Desa Sridadi, Kecamatan Rembang, Kabupaten Rembang bergerak dalam bidang jasa, UMKM “RAIDA COLLECTION” yang berdiri sejak 1983 hingga sekarang yang didirikan oleh Ibu Siti Fatimah. Usaha ini dikelola langsung Ibu Siti Fatimah. Jam operasional usaha dimulai dari pukul 07.30 hingga 20.30 WIB. Usaha ini menerima jasa menjahit dengan berbagai model dan bentuk seperti seragam sekolah, kemeja, baju pernikahan, dan model bisa sesuai dengan kemauan pelanggan. Dengan adanya logo dan lokasi sudah tercantum di *Google Maps* diharapkan dapat menarik perhatian calon pelanggan.

Setelah melaksanakan kegiatan pengabdian kepada Masyarakat pada UMKM “RAIDA COLLECTION”, hasil luaran yang dihasilkan dan dicapai dalam kegiatan ini adalah membuat logo dengan aplikasi canva dan mencantumkan Lokasi UMKM “RAIDA COLLECTION” di *Google Maps*. Kemudian itu juga melakukan posting ulasan tentang UMKM “RAIDA COLLECTION” di *Google Maps*.

Adapun kegiatan implementasi pada UMKM “RAIDA COLLECTION” dianggap cukup baik dan berhasil jika dilihat dari adanya perubahan pelanggan yang melakukan kunjungan pada UMKM serta semakin banyak sekitar 100 orang yang telah melihat ulasan yang telah di unggah oleh penulis di *Google Maps*. Hal ini menandakan UMKM “RAIDA COLLECTION” sudah mulai dikenali oleh Masyarakat luas serta berkat fasilitas *Google Maps* membantu dan mempermudah pelanggan maupun calon pelanggan dalam melakukan komunikasi dan melakukan kunjungan pada UMKM “RAIDA COLLECTION”.

Untuk saran yang bisa diberikan penulis setelah melewati berbagai tahap implementasi daripada kegiatan pengabdian Masyarakat kepada UMKM “RAIDA COLLECTION” untuk menjadi pertimbangan

kedepannya pemilik UMKM harus selalu melakukan observasi serta analisis yang terus menerus terkait dengan trend.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih disampaikan penulis kepada DPL yang telah membimbing Tim Pengabdian (Kuliah Kerja Usaha) sampai selesai, kepada Pemilik UMKM “RAIDA COLLECTION” Ibu Siti Fatimah yang telah memberi ilmu dan berkenan untuk menjadi tempat pengabdian “Kuliah Kerja Usaha” ini, dan apresiasi penulis diberikan kepada Tim Pengabdian Universitas YPPI Rembang yang telah berpartisipasi aktif dalam melaksanakan kegiatan ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Deny, Septian (2022) Digitalisasi Jadi Modal Penting UMKM Muluskan Ekspansi Bisnis, <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4919519/digitalisasi-jadi-modal-penting-umkm-muluskan-ekspansi-bisnis>
- (Abidah Fauziyya et al., 2023) Abidah Fauziyya, P., Ayu Rashida, F., & Arif, L. (2023). Pembuatan NIB Dan Aplikasi Google Maps Dalam Pengembangan UMKM Desa Kebondalem Kabupaten Jombang. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 4(3), 1837–1847. <https://doi.org/10.55338/jpkmn.v4i3.1214>
- Aditya, R., & Rusdianto, R. Y. (2023). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM Studi Kasus Batik Tedjo. *Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 295–301. <https://doi.org/10.61132/manuhara.v2i1.568>
- Afika, N. (2024). *Penerapan Digital Marketing Pada UMKM Bunda Rizky di Bengkalis*. 5(3), 3661–3668. <http://eprints.polbeng.ac.id/13727/%0Ahttp://eprints.polbeng.ac.id/13727/2/2>. TA-5103201417-Bab 1 Pendahuluan.pdf
- Ardiyanti, D. L., Adzkia, G. F., & Ilhami, S. D. (2024). *Peningkatan strategi pemasaran pada umkm dengan melihat kondisi pasar saat ini*. 5(5), 9850–9853.
- Aulia, E., Zawawi, Z., & Warmana, G. O. (2024). Pemanfaatan Branding Digital Marketing Sebagai Upaya Meningkatkan Kualitas dan Daya Saing Produk UMKM Penjaringansari. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 5(1), 994–999. <https://doi.org/10.55338/jpkmn.v5i1.2413>
- Ikerismawati, S., Sholiha, I., & Hardiyanti, S. (2023). Pendampingan Pemanfaatan Google Maps dan Whatsapp Bisnis Sebagai Media Digital Marketing Bagi UMKM di Kelurahan Seban Kota Pasuruan. *I-Com: Indonesian Community Journal*, 3(3), 1294–1302. <https://doi.org/10.33379/icom.v3i3.3139>
- Ilhami, S. D., Putri, N. B., Sari, D. A., & Mar’ah, S. (2022). Pendampingan Strategi Pemasaran “Pawon Anita” Dalam Rangka Meningkatkan Keunggulan Bersaing. *Jurnal Aplikasi Dan Inovasi Ipteks “Soliditas” (J-Solid)*, 5(1), 100. <https://doi.org/10.31328/js.v5i1.3506>
- Rosita, R. (2020). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Umkm Di Indonesia. *Jurnal Lentera Bisnis*, 9(2), 109. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v9i2.380>
- Veny, V., Astanti, A., & Sari, D. A. (2023). *Pendampingan Pembukuan Sederhana Di UMKM Batik “Laras Wastra” Desa Sendang Asri Kecamatan Lasem Kabupaten Rembang*. 4(4), 4142–4145.
- Yusuf, M., & Rahman, Z. U. (2024). *Sosialisasi Pentingnya Lokasi Umkm Pada Google Maps*. 04(01), 6–11.