

Pelatihan Pengembangan *Website* Profile Yayasan Madinatul Ilmi Di Wilayah Desa Muara Gembong

¹⁾Ressy Dwitias Sari, ²⁾Hamidillah Ajie, ³⁾Irma Permata Sari

^{1,2)}Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer, Universitas Negeri Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia

³⁾Sistem Teknologi Informasi, Universitas Negeri Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia

Email Corresponding: ressydwitiassari@unj.ac.id

INFORMASI ARTIKEL	ABSTRAK
Kata Kunci: Pelatihan Pengembangan <i>Website</i> <i>Website</i> Profil Yayasan Madinatul Ilmi Desa Muara Gembong	Pengembangan <i>website</i> profil yayasan di Desa Muara Gembong, Kabupaten Bekasi, adalah langkah awal untuk meningkatkan komunikasi yayasan pendidikan yang sebelumnya tidak memiliki sarana <i>website</i> representatif. Artikel ini bertujuan untuk mengembangkan <i>website</i> profil dan melakukan pelatihan yang memberikan pengetahuan dan keterampilan praktis kepada pengurus yayasan Muara Gembong. Metode yang digunakan meliputi ceramah/presentasi untuk tahap pemberian pengetahuan, demonstrasi/praktik langsung untuk latihan, dan pendampingan untuk pemantauan keberlanjutan. Pelatihan ini diikuti oleh 15 peserta dengan komposisi 47% laki-laki dan 53% perempuan serta menyediakan layanan <i>hosting</i> serta bantuan teknis. Hasil pelatihan menunjukkan peningkatan signifikan dalam kemampuan peserta menggunakan teknologi web sebagai media informasi yayasan. Partisipasi aktif tercermin dari respons positif peserta, antusiasme dalam diskusi, dan peran aktif mereka dalam mengoptimalkan pemanfaatan <i>website</i> . Keberhasilan pelatihan ini ditandai oleh kemampuan pengurus yayasan yang kini dapat mengoperasikan <i>website</i> secara mandiri. Disimpulkan bahwa pengembangan <i>website</i> berhasil dilakukan, dan pelatihan kepada pengurus yayasan serta masyarakat berjalan baik dan aktif.
Keywords: Training Website Development Profile Website Madinatul Ilmi Foundation Muara Gembong Village	The development of a profile website for a foundation in Muara Gembong Village, Bekasi Regency, marks an important step toward enhancing communication for an educational foundation that previously lacked a representative digital platform. This initiative aims to establish the foundation's profile website and conduct training to provide practical knowledge and skills to its administrators. The methods employed included lectures/presentations for delivering foundational knowledge, hands-on demonstrations for practical exercises, and mentoring sessions to ensure sustainable implementation. The training program was attended by 15 participants, comprising 47% males and 53% females, and included hosting services and technical assistance. The results revealed a significant improvement in participants' ability to utilize web technology as a medium for sharing information about the foundation. Active participation was reflected in positive responses from the attendees, enthusiasm during discussions, and their proactive role in optimizing the website's utilization. This success was marked by the administrators' ability to independently manage the website to update information and communicate effectively with the public. It can be concluded that the website development was successfully implemented, and the training for both the foundation administrators and the community was conducted effectively and with active engagement.
This is an open access article under the CC-BY-SA license.	
	

I. PENDAHULUAN

Di era digital saat ini, keberadaan *website* menjadi kebutuhan mendasar karena mempermudah penyebaran informasi mengenai berbagai hal (Airlangga dkk., 2020). Menurut Surentu dkk., (2020) *website* merupakan sebuah halaman informasi yang tersedia secara online dan dapat diakses di seluruh dunia selama tersambung dengan internet. Yayasan yang berfungsi sebagai wadah pendidikan, sosial, dan keagamaan seringkali memerlukan platform untuk menyampaikan informasi penting, kegiatan terkini, serta pengumuman kepada masyarakat luas. *Website* profil yayasan akan sangat penting untuk mendukung perkembangan

Yayasan (Elok dalam Ma'sum dkk., 2024). *Website* profil berfungsi sebagai media penyampaian mengenai organisasi, struktur, lokasi, pencapaian, berita, maka dari itu ketika masyarakat memerlukan informasi resmi, mereka dapat mengaksesnya melalui *website* (Asmara, 2019). *Website* profil memiliki peran yang sangat besar bagi kemajuan yayasan, karena dapat mempresentasikan visi, misi, dan profil yayasan secara detail dan mendalam (Khairunnisa dalam Ma'sum dkk., 2024). Manfaat dari *website* profil dapat dirasakan tidak hanya oleh yayasan, tetapi juga oleh masyarakat sekitar yang memerlukan akses informasi pendidikan yang lebih baik. Tanpa adanya *website* profil, informasi tentang yayasan akan sulit diakses oleh masyarakat umum, terutama oleh mereka yang berada di luar wilayah tersebut, karena menurut Kartasura dalam Warnilah dkk., (2024), sekolah yang tidak mempunyai web hanya akan dikenal oleh orang-orang yang tinggal di sekitaran.

Penelitian terdahulu mengungkapkan bahwa pengembangan *website* bertujuan meningkatkan kemampuan keterampilan dan menumbuhkan minat masyarakat mengenai penggunaan teknologi (Budihartanti et al., 2021). Melalui *website* profil yang aktif dan dikelola dengan baik, dapat memberdayakan yayasan untuk beradaptasi dengan perkembangan teknologi yang pesat (Pedaste & Leijen, 2019). Hasil penelitian Swari dkk., (2024) juga menunjukkan bahwa *website* profil yayasan yang dikembangkan mampu mendukung fungsi promosi dan informasi yayasan. Pelatihan yang dilakukan oleh Fauzia dan Purfini (2021) di Yayasan Senyum Yatim juga menyoroti pentingnya *website* profil dalam menyelesaikan permasalahan penyampaian informasi yayasan. Pelatihan serupa yang dilakukan oleh Santoso dkk., (2019) juga memberikan wawasan dan pengetahuan tambahan kepada para peserta pelatihan dengan berhasil memetakan informasi apa saja yang akan ditampilkan dan dipublikasikan di *website* profil.

Namun, terdapat beberapa yayasan yang belum memiliki *website* profil yang memadai. Yayasan Pendidikan Madinatul Ilmi adalah contoh lembaga pendidikan di Desa Muara Gembong, Kabupaten Bekasi, yang berada di wilayah binaan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta (UNJ), yang masih memerlukan dukungan dalam bentuk *website* profil yang layak. Yayasan ini menaungi pendidikan tingkat Sekolah Menengah Pertama (SMP). Masalah tersebut membuat pihak Fakultas Teknik UNJ untuk berperan dalam memberikan solusi dengan mengadakan pelatihan pengembangan *website* profil yayasan yang meliputi keterampilan dasar desain web, *hosting*, dan pengelolaan konten secara aktual dan terstruktur sesuai dengan kewajiban setiap Perguruan Tinggi melalui Dosennya untuk melaksanakan Tridharma yaitu Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat (PPM) (Pangestika dkk., 2020).

Kegiatan pengabdian yang dilakukan oleh pihak Fakultas Teknik UNJ ini bertujuan untuk mengembangkan *website* profil Yayasan Pendidikan Islam Madinatul Ilmi sebagai sarana informasi yang efektif. Selain itu, kegiatan ini juga bertujuan untuk melaksanakan pelatihan kepada pengurus yayasan dan masyarakat sekitar guna memberikan pengetahuan serta keterampilan dalam penggunaan dan pengelolaan *website*. Dengan adanya *website* yang dikelola dengan baik, yayasan diharapkan dapat memperkuat identitasnya dan memperluas jangkauan informasi terkait kegiatan yang akan diadakan maupun yang telah dilaksanakan (Nasib dkk., 2023).

Sebagai langkah awal, pelatihan ini akan difokuskan pada dasar-dasar pengembangan *website* berbasis CMS (*Content Management System*) seperti *WordPress* yang mudah dioperasikan tanpa memerlukan keterampilan pemrograman (Guntoro, 2023). Menurut Guntoro (2023), CMS ini mempunyai keuntungan utama, dikarenakan pembuatan dan pengelolaan *website* dirancang untuk memudahkan pengguna yang tidak begitu mahir dalam teknologi, sangat cocok dengan permasalahan pada Yayasan Madinatul Ilmi Muaragembong. Adanya perkembangan teknologi saat ini dalam pembuatan *website* berbasis CMS akan lebih mudah dan cepat, sehingga dapat lebih menyesuaikan hasil yang diharapkan (Ardiansah et al., 2021).

II. MASALAH

Masalah utama yang dihadapi oleh yayasan ini adalah ketidakadaan *website* profil yang memadai. Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor, di antaranya kurangnya pengetahuan dan keterampilan di bidang desain web dan pengelolaan *website* di kalangan pengurus yayasan. Selain itu, kendala teknis seperti pemilihan *hosting* dan domain yang tepat, khususnya untuk domain .or.id, juga menjadi penghambat. Akibatnya, yayasan kesulitan dalam menjangkau publik yang lebih luas, mempromosikan kegiatan, dan memberikan informasi yang *up-to-date* mengenai program-program yang mereka jalankan. Ketiadaan *website* yang profesional dapat menghambat pertumbuhan dan perkembangan yayasan serta mengurangi kredibilitasnya di mata masyarakat (Harefa & Fawwaz, 2024).



Gambar 1. Yayasan Madinatul Ilmi Muaragembong (YASMI)

III. METODE

1. Jumlah Peserta

Jumlah Peserta dalam kegiatan pelatihan ini terdiri dari 15 peserta, yang terdiri dari 8 perempuan (53%) dan 7 laki-laki (47%).

2. Sasaran Pengabdian

Pengabdian kepada masyarakat ini ditujukan untuk pengurus yayasan dan masyarakat umum yang tinggal di Desa Muara Gembong untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan dasar dalam mengelola *website* profil yayasan.

3. Lokasi dan Waktu Kegiatan

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan di Desa Muara Gembong, Kecamatan Muara Gembong, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat, pada Maret 2024 sampai Oktober 2024. Lokasi ini dipilih karena merupakan salah satu daerah binaan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.

4. Metode Pelaksanaan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini terdiri dari beberapa tahapan, yaitu:

1. Memberikan Pengetahuan/Keterampilan

- a) Metode : Ceramah/presentasi
- b) Pelaksanaan : Dilakukan oleh ketua dan anggota tim pelatihan, diikuti oleh admin, pengurus yayasan, dan masyarakat sekitar.
- c) Materi Tahapan Pelayanan : Mengenalkan penggunaan teknologi, menginformasikan domain, dan pemanfaatan sistem informasi pada *website* profil yayasan.
- d) Materi Tahapan SDM : Menjelaskan fungsi *website* sebagai sumber informasi kegiatan dan prestasi yayasan, serta tugas dan tanggung jawab admin.

2. Demo/Praktik Langsung

- a) Metode : Demo/praktik langsung
- b) Kegiatan Tahapan Pelayanan : Admin yayasan dilatih menjadi admin *website*, pengurus dan masyarakat dilatih menggunakan menu dan fungsi.

- c) Kegiatan Tahapan SDM : Peningkatkan kompetensi peserta dalam teknologi informasi melalui praktek langsung.
- 3. Pemantauan
 - a) Metode : Pendampingan
 - b) Kegiatan Tahapan Pelayanan : Admin mengelola data di *website*, sementara pengurus dan masyarakat mengevaluasi hasil perubahan data yang dilakukan.
 - c) Kegiatan Tahapan SDM : Peserta semakin terbiasa menggunakan *website*.
- 4. Evaluasi

Pelatihan dianggap berhasil jika admin yayasan, pengurus, dan masyarakat telah aktif menggunakan *website* yayasan sebagai alat informasi yang efektif.

5. Alat dan Bahan

Alat dan bahan yang diperlukan dalam pelatihan ini ialah laptop/komputer, koneksi internet yang stabil untuk mengakses WordPress, materi presentasi pelatihan, akun Wordpress dan domain/hosting yang telah disiapkan, proyektor sebagai perangkat penyampaian materi.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelatihan Pengembangan *Website* Profil Yayasan Madinatul Ilmi dilakukan melalui serangkaian tahap dan pendampingan intensif. Indikator keberhasilan kegiatan ini adalah kemampuan para peserta, khususnya admin yayasan, dalam mengoperasikan Content Management System (CMS) yang diimplementasikan di *website*, serta keterlibatan aktif masyarakat dalam memanfaatkan informasi pada *website*. Tolak ukur keberhasilan kegiatan ini meliputi beberapa aspek:

1. Penggunaan *website* secara mandiri oleh pengurus yayasan yang mampu melakukan pembaruan data informasi secara berkala.
2. Peningkatan aksesibilitas bagi masyarakat sekitar secara cepat dan mudah untuk mendapatkan informasi terkait kegiatan dan layanan yayasan.

Keunggulan dan kelemahan luaran atau fokus utama pelatihan ini bisa dilihat dari pengembangan dan pengisian konten *website* profil yayasan dalam pengelolaan informasi secara mandiri, namun terdapat keterbatasan kemampuan teknologi pada beberapa pengurus, serta infrastruktur yang belum optimal. Jasa *hosting website* selama satu tahun menyediakan platform informasi yang stabil untuk masyarakat, namun biaya perpanjangan dan keterbatasan akses internet di daerah pedesaan tetap menjadi tantangan. Publikasi di jurnal, media massa, dan video YouTube memperluas jangkauan dan kredibilitas yayasan, tetapi tantangan akses dan keterbiasaan masyarakat dengan media digital memengaruhi efektivitasnya.

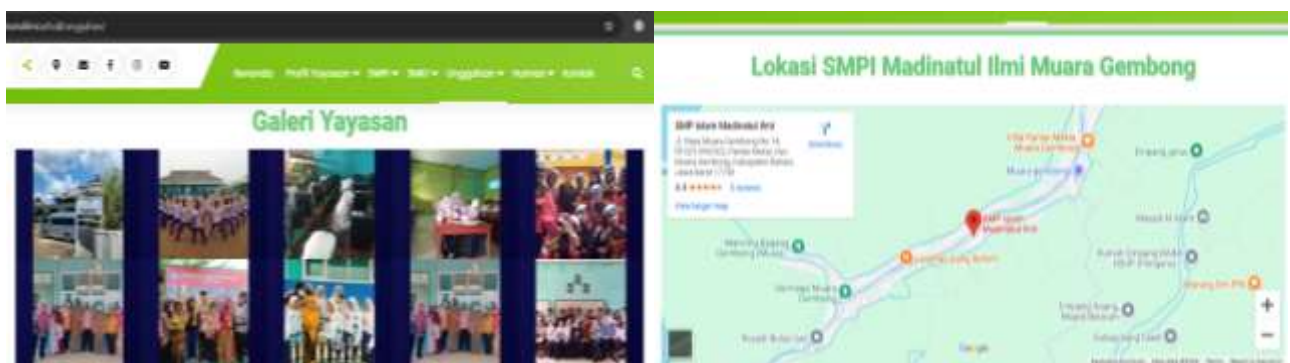
Tantangan utama dalam pelaksanaan pelatihan ini adalah keterbatasan infrastruktur digital di Desa Muara Gembong dan kebiasaan masyarakat terhadap metode komunikasi tradisional. Rencana pengembangan selanjutnya mencakup integrasi media sosial dengan *website*, evaluasi berkala efektivitas *website*, dan pelatihan lanjutan untuk optimasi fitur-fitur seperti SEO dan analitik. Dokumentasi kegiatan dalam bentuk gambar dan tampilan antarmuka *website* memperlihatkan hasil konkret dari pelatihan ini, yang secara keseluruhan dinilai berhasil dan juga sejalan dengan penelitian terdahulu dari Swari (2024) bahwa *website* profil yang dikembangkan mampu mendukung fungsi promosi dan informasi yayasan. Hasil dari pengabdian ini juga sejalan dengan penelitian Susanto (2022) yang berhasil memberikan wawasan terhadap peserta penelitian mengenai *website* profil yayasan. Dibandingkan kedua pengabdian tersebut, terdapat perbedaan yang dilakukan pada pengabdian ini yaitu adanya tahap pemantauan pada admin dan masyarakat serta fasilitas berupa layanan hosting selama setahun dan bantuan teknis lainnya.



Gambar 2. Dokumentasi Kegiatan Pelaksanaan Pelatihan



Gambar 3. Tampilan Website Halaman Beranda



Gambar 4. Tampilan Website Halaman Galeri dan Info Lokasi



Gambar 5. Tampilan Website Halaman Berita Yayasan



Gambar 5. Tampilan Website Halaman Informasi Kontak Yayasan

V. KESIMPULAN

Pelatihan pengembangan *website* profil Yayasan Pendidikan Islam Madinatul Ilmi telah berhasil mencapai tujuannya dalam meningkatkan kapasitas digital yayasan. Dengan partisipasi 15 peserta yang terdiri dari 53% perempuan dan 47% laki-laki, pelatihan ini menggunakan pendekatan metodologis yang terstruktur, mulai dari pemberian pengetahuan dasar hingga praktik langsung, sehingga peserta mampu menguasai keterampilan pengelolaan *website* berbasis WordPress. Keberhasilan pelatihan ini terlihat dari kemampuan admin dan pengurus yayasan yang kini dapat mengoperasikan *website* secara mandiri untuk memperbarui informasi dan berkomunikasi dengan masyarakat. *Website* profil yang telah dikembangkan pun menjadi platform efektif untuk menyebarkan informasi yayasan, meningkatkan visibilitas, serta memudahkan akses informasi bagi masyarakat Muara Gembong. Hal ini terbukti dari meningkatnya aktivitas digital yayasan dan kemudahan masyarakat dalam mengakses informasi terkini tentang kegiatan yayasan. Peserta memberikan respon positif terhadap materi yang disampaikan, turut aktif berpartisipasi dalam praktik pemanfaatan *website* yayasan, serta berperan dalam sesi diskusi dengan antusiasme yang tinggi melalui pertanyaan yang diajukan untuk lebih mengoptimalkan pemanfaatan *website* tersebut.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami mengucapkan terima kasih kepada Yayasan Madinatul Ilmi yang telah memberikan dukungan penuh, sehingga pelatihan ini dapat terlaksana dengan baik. Ucapan terima kasih juga kami sampaikan kepada Dana BLU POK Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta (UNJ) yang telah mendanai kegiatan pelatihan ini. Semoga pelatihan ini dapat memberikan manfaat berkelanjutan bagi semua pihak yang terlibat.

DAFTAR PUSTAKA

- Airlangga, P., Abdullah Hammami, R., & Harianto. (2020). *Pembuatan dan Pelatihan Pengoperasian Website Desa Agrowisata Gondangmanis* (Vol. 1, Issue 1).
- Ardiyansah, P. T., Amarullah, R. H., Auliaurrohman, F., & Hannan Effendi, A. (2021). *Pembuatan Website Untuk Yayasan Tunas Mulia Dan Pelatihan Penyusunan Artikel Website Bagi Santri Di Pondok Tahfidz Tunas Mulia*.
- Asmara, J. (2019). Rancang Bangun Sistem Informasi Desa Berbasis Website (Studi Kasus Desa Netpala). *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi (JUKANTI)*, 2(1), 1–7.
- Budihartanti, C., Tirta, D. W., Gamar, S., Suryadi, Zhafiri, F., & Utami, R. P. (2021). Pelatihan Pembuatan Website Portofolio Untuk Peningkatan Kemampuan Dan Keterampilan Teknologi Karang Taruna Rw 01 Kelurahan Harapan Jaya. *Dedikasi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 31–43. <https://doi.org/10.31479/dedikasi.v2i1.88>
- Fauzia, K., & Puti Purfini, A. (2021). *PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN WEB PROFIL DI PANTI ASUHAN SENYUM YATIM* (Vol. 1, Issue 1).
- Hanindia Prami Swari, M., Puspita Sari, A., & Kadek Susila Satwika, I. (2024). *PENGEMBANGAN WEB PROFILE PADA YAYASAN MIFTAHUL ULUM SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN EKSISTENSI DAN MEDIA INFORMASI SEKOLAH DALAM ERA EDUTECH*. 4(2). <https://doi.org/10.59458>
- Juniyanto, M. M., Permata, O. A., & Rahmanti, F. Z. (2024). PEMBUATAN COMPANY PROFILE YAYASAN BERBASIS WEB UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN DIGITAL CALON DONATUR. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 8(1), 590. <https://doi.org/10.31764/jmm.v8i1.19408>
- Khoirunnisa, Indah Nastiti, T., & Susanti, L. (2024). Pembuatan Website sebagai Media Informasi Yayasan Bestari Nurul Quran. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, 4(3), 515–522. <https://doi.org/10.54082/jamsi.1115>
- May Luky Harefa, A., Sutarman, & Fawwaz, I. (2024). *Pengembangan Web Company Profile Sebagai Upaya Pengabdian Kepada Masyarakat Di PT. Hamim Technology Indonesia* (Vol. 1, Issue 3).
- Nasib, S. K., Pammus, F. I., Nurwan, & Nashar, L. O. (2023). COMPARISON OF FEATURE SELECTION BASED ON COMPUTATION TIME AND CLASSIFICATION ACCURACY USING SUPPORT VECTOR MACHINE. *Indonesian Journal of Applied Research (IJAR)*, 4(1), 63–74. <https://doi.org/10.30997/ijar.v4i1.252>
- Pangestika, M., Hohary, M., Suprihati, Agus, H. Y., Nugraheni, W., Sutrisno, A. J., Handoko, Y. A., Simamora, L., Zebua, D. D. N., Nadapdap, H. Y., Prihtanti, T. M., Yulawati, Nuswantara, B., & Maria. (2020). *Smart Farming Revolusi 4.0* (R. I. Utami (ed.); I).
- Pedaste, M., & Leijen, A. (2019). *How Can Advanced Technologies Support the Contemporary Learning Approach?*
- Santoso, H. B., Delima, R., & Wibowo, A. (2019). Pelatihan Pengembangan Web Profil Desa bagi Aparatur Pemerintah Desa. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 10(1), 41–48.
- Surentu, Y. Z., Warouw, D. M. D., & Rembang, M. (2020). *PENTINGNYA WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DESTINASI WISATA DI DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN MINAHASA*.
- Warnilah, A. I., Pertiwi, M. W., Amirulloh, I., & Surahman, M. (2023). Workshop Company Profile Sekolah sebagai Sarana Promosi dan Informasi Pendidikan Berkualitas di SMP Plus Bustanul Ulum, Kota Tasikmalaya. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia*, 4(1), 105–112. <https://doi.org/10.54082/jamsi.1057>