

PKM Peningkatan Kualitas Produk UMKM Chicken Pok-Pok di Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang

¹⁾Pasca Dwi Putra*, ²⁾Muhammad Edwin Fransiari, ³⁾Roza Thohiri

¹⁾Pendidikan Bisnis, Universitas Negeri Medan, Medan, Indonesia

²⁾Gizi, Universitas Negeri Medan, Medan, Indonesia

³⁾Pendidikan Akuntansi, Universitas Negeri Medan, Medan, Indonesia

Email Corresponding: sgacenter@unimed.ac.id*

INFORMASI ARTIKEL	ABSTRAK
Kata Kunci: Chicken Pok-Pok Deep Fryer Sertifikat Halal Desa Mulioejo Kabupaten Deli Serdang	Desa Mulioejo Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang merupakan Desa yang berada pada wilayah kawasan padat penduduk dan daerah yang memiliki pusat kuliner dengan konsumtif masyarakat yang tinggi. Ibu Deby memiliki profesi sebagai Ibu Rumah Tangga yang memanfaatkan waktu untuk berjualan disektor usaha kuliner, yaitu Chicken Pok-Pok. Permasalahan yang dihadapi Mitra adalah keterbatasan alat masak yang membuat makanan tidak masak secara merata, tidak memiliki desain kemasan, pemasaran hanya menggunakan Whatsapp dan tidak menyusun laporan keuangan usaha. Metode pelaksanaan dalam kegiatan ini adalah ceramah, diskusi, praktek dan pendampingan terhadap Mitra. Kegiatan yang sudah dilaksanakan adalah 1) Pendampingan dan Praktek Manajemen Produksi; 2) Pendampingan dan Pelatihan Manajemen Pemasaran; 3) Pendampingan Pengurusan NIB dan Label Halal Chicken Pok-Pok; 4) Pendampingan dan Pelatihan Penyusunan Laporan Usaha Kecil. Mitra juga mendapatkan Steling, Deep Fryer, NIB, dan Sertifikat Halal.
Keywords: Chicken Pok-Pok Deep Fryer Halal Certificates Mulioejo Village Deli Serdang Regency	Mulioejo Village, Sunggal District, Deli Serdang Regency, is a well-inhabited settlement with a culinary hub that the local population uses extensively. Mrs. Deby is a housewife who uses her time to sell in the culinary business sector, namely Chicken Pok-Pok. The problems faced by Partners are limited cooking utensils that make food not cook evenly, not having a packaging design, marketing only using WhatsApp or not preparing business financial reports. The implementation method in this activity is lectures, discussions, practice, and mentoring for Partners. The activities are 1) Mentoring and Practice of Production Management; 2) Mentoring and Training in Marketing Management; 3) Mentoring in Managing Single Business Number (NIB) and Halal Labels for Chicken Pok-Pok; 4) Mentoring and Training in Compiling Small Business Reports. Partners also get Steling, Deep Fryer, NIB, and Halal Certificates.
This is an open access article under the CC-BY-SA license.	
	

I. PENDAHULUAN

Desa Mulioejo Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang dengan luas 1.250 km². Secara geografis Desa Mulioejo berada pada wilayah kawasan padat penduduk tertinggi dari 17 desa/kelurahan di Kecamatan Sunggal dengan jumlah penduduk 39.329 jiwa yang memiliki usia produktif sebanyak 26.710 jiwa pada tahun 2019 (BPS Deli Serdang, 2020). Sebagian besar usia produksi bekerja sebagai PNS, karyawan swasta dan wirausaha, diharapkan dari Desa Mulioejo tumbuh pelaku-pelaku UMKM yang mampu berdiri secara mandiri dan membuka lapangan pekerjaan sehingga masyarakat Desa Mulioejo hidup sejahtera. Peran UMKM dalam perekonomian Indonesia, yaitu sebagai sarana pemerataan tingkat ekonomi masyarakat miskin, pengentasan kemiskinan dan sarana perolehan asset bagi negara (Thoibah et al., 2022). Desa Mulioejo yang memiliki jumlah penduduk tertinggi dari desa yang lain dengan tingkat konsumtif masyarakat yang tinggi. Berdasarkan hasil survey tim pelaksana dilokasi Mitra, terlihat bahwa lingkungan Mitra

merupakan pusat kuliner untuk wilayah kecamatan Sunggal sehingga Mitra mengambil peluang untuk berdagang dibidang usaha kuliner.

Ibu Deby memiliki profesi sebagai Ibu Rumah Tangga yang memanfaatkan waktu untuk berjualan disektor usaha kuliner dengan harapan mampu menambah pendapatan keluarga. Usaha yang dijual yaitu Chicken Pok-Pok dengan komposisi potongan daging ayam kecil-kecil dimarinasi lalu dibalur dengan tepung dan digoreng kemudian diberi saus cabai/tomat dan keju. Selama ini penjualan hanya dilakukan dengan menggunakan media sosial Whatsapp dengan kemasan plastik mika. Namun demikian banyak yang menyukai tetapi pangsa pangsa pasar nya masih terbatas hanya dilingkungan teman pada kontak whatsapp dan tetangga di sekitaran rumah. Sebagaimana hasil penelitian Meme dan Byre (2020) yang menemukan bahwa terdapat pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian. Mitra berharap adanya pendampingan terhadap usaha yang dijalankannya dari segi manajemen pemasaran.

Dari segi produksi, tingkat kerapuhan ayam goreng masih rendah dan masak yang kurang merata dikarenakan masih menggunakan kualii/wajan biasa. Perlu ada pendampingan dengan memberikan alat masak seperti deep fryer agar masaknya merata dan cepat. Kemasan yang kurang menarik sehingga tidak dikenal banyak konsumen.

Dari sisi manajemen keuangan mitra tidak mencatat atas penjualan usaha Chicken Pok-Pok bahkan mitra tidak menghitung biaya pokok produksi untuk setiap porsi Chicken Pok-Pok. Sehingga perlu adanya pendampingan dalam penyusunan laporan keuangan usaha, dengan demikian Mitra akan mampu mengetahui keuntungan yang diperoleh atas usaha yang dijalankannya.

Berdasarkan permasalahan yang dialami usaha Mitra. Tim pelaksana dan Mitra bersepakat untuk memberikan pendampingan dan praktek manajemen produksi, pendampingan dan pelatihan manajemen pemasaran, pendampingan pengurusan NIB dan Label Hahal Chicken Pok-Pok serta pendampingan dan pelatihan penyusunan laporan keuangan secara sederhana. Melalui pendampingan program pengabdian kepada masyarakat ini diharapkan Mitra mampu mandiri dan dapat meningkatkan pendapatan keluarga.

II. MASALAH

Berdasarkan hasil survey lapangan diketahui bahwa Mitra PKM memiliki beberapa kendala yang dihadapi dalam menjalankan usahanya, diantaranya adalah alat masak ayam krispi masih menggunakan kualii biasa, kemasan produk masih sederhana dan kurang menarik, tidak menggunakan e-commerce untuk perluasan pangsa pasar, tidak membuat laporan keuangan usaha. Lokasi Mitra berada di Dusun IV-A Desa Mulioorejo Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang Provinsi Sumatera Utara. Berikut peta lokasi Mitra dari Universitas Negeri Medan



Gambar 1. Peta Lokasi Mitra PKM

III. METODE

Metode pelaksanaan dalam kegiatan ini adalah ceramah, diskusi, praktek dan pendampingan untuk memberikan solusi atas permasalahan yang dihadapi Mitra. Beberapa pelaksanaan kegiatan yang telah dilakukan adalah

- A. Pendampingan dan Praktek Manajemen Produksi;
- B. Pendampingan dan Pelatihan Manajemen Pemasaran;
- C. Pendampingan Pengurusan NIB dan Label Halal Chicken Pok-Pok;
- D. Pendampingan dan Pelatihan Penyusunan Laporan Usaha Kecil.

Pendampingan dan pelatihan yang diberikan dilakukan evaluasi terhadap proses pelaksanaan dan hasil yang diperoleh, sehingga pendampingan yang diberikan kepada Mitra sesuai dengan rencana dalam pemecahan masalah yang dihadapi.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan untuk membantu Mitra dalam mengatasi permasalahan yang dihadapi. Sesuai dengan kesepakatan Tim Pelaksana dan Mitra, maka terdapat beberapa pelaksanaan kegiatan yang dilakukan untuk meningkatkan pendapatan usaha mitra, yaitu :

- A. Pendampingan dan Praktek Manajemen Produksi

Pada kegiatan ini Mitra dibekali beberapa pengetahuan terhadap proses pembuatan ayam goreng yang gurih dan enak. Mitra dibekali pengetahuan sekaligus praktek bagaimana cara memasak ayam mulai dari marinasi hingga pada proses penggorengan menggunakan deep fryer (kompor ayam goreng). Penggunaan deep fryer mampu mencapai Tingkat suhu yang diinginkan dengan cepat, mempercepat proses penggorengan dengan rata dan mempersingkat waktu dalam menggoreng. Hal ini sangat bermanfaat bagi Mitra dalam menjalankan usahanya apalagi dengan intensitas jualan yang tinggi. Pada kegiatan ini Mitra memperoleh deep fryer dan meja, berikut dokumentasi kegiatannya.



Gambar 2. Penyerahan Deep Fryer dan Meja Masak

- B. Pendampingan dan Pelatihan Manajemen Pemasaran

Keberhasilan suatu usaha dapat diciptakan dari bagaimana memasarkan produk nya dengan memanfaatkan sumber daya yang dimilikinya. Pada kegiatan ini Tim Pelaksana memberikan pendampingan kepada Mitra bagaimana membuat produk terlihat menarik sehingga konsumen ingin membeli dan mudah diperoleh. Setelah diproduksi, chicken pok-pok disajikan ke dalam kemasan yang menarik dengan beberapa desain kemasan sesuai ukuran dan rasa yang diinginkan konsumen. Pada tahap ini Tim Pelaksana juga memberikan pendampingan dalam mendaftarkan Chicken Pok-Pok ke Aplikasi GoFood, QRIS untuk kemudahan pembayaran dan diberikan steling jualan yang bersih dan menarik pandangan. Sebagaimana hasil penelitian Infante dan Mardikaningsih (2022) menyatakan bahwa penggunaan media sosial dalam promosi dianggap lebih efektif karena dapat dilakukan secara fleksibel, kapanpun dan dimanapun. Penggunaan e-commerce diharapkan mempermudah interaksi antara penjual dan pembeli baik dalam jarak yang dekat maupun jarak jauh. Berikut dokumentasi

kegiatannya.



Gambar 3. Pembuatan Aplikasi GoFood dan Pemberian Steling

C. Pendampingan Pengurusan NIB dan Label Halal Chicken Pok-Pok

Pendampingan pengurusan NIB melalui Aplikasi OSS, pengisian data dilakukan bersama oleh Mitra dengan menggunakan identitas Mitra dan usaha Chicken Pok-Pok. Setelah NIB terbit dilakukan pendampingan proses pengajuan halal melalui program Pemerintah Provinsi Sumatera Utara. Kepemilikan NIB dan Sertifikat Halal diupayakan mampu meningkatkan penjualan usaha Mitra. Apabila Mitra ingin memperbesar usahanya, maka akan mudah memperoleh pinjaman KUR oleh Perbankan. Berikut dokumentasi Sertifikat Halal Chicken Pok-Pok.



Gambar 4. Sertifikat Halal Chicken Pok-Pok

D. Pendampingan dan Pelatihan Penyusunan Laporan Usaha Kecil

Pendampingan yang dilakukan kepada Mitra melalui penjelasan materi, tutorial atau praktek dan diskusi tentang pentingnya menyusun laporan keuangan usaha walaupun secara sederhana. Kegiatan ini bertujuan agar Mitra mampu mengelola keuangan usaha dengan baik dan tidak mencampurkan dengan kebutuhan rumah tangga sehari-hari. Sehingga dari kegiatan ini Mitra mampu mengetahui keuntungan yang diperoleh setiap hari atau bahkan perbulannya. Kegiatan ini juga, mitra diajarkan tentang estimasi biaya yang dibutuhkan dalam membuat satu porsi menu chicken pok-pok dan berapa keuntungan yang diperoleh setiap porsi pada menunya.

V. KESIMPULAN

Program pengabdian kepada masyarakat PKM Peningkatan Kualitas Produk UMKM Chicken Pok-Pok di Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang telah dilaksanakan beberapa pendampingan dan pelatihan, yaitu berupa: Pendampingan dan Praktek Manajemen Produksi; Pendampingan dan Pelatihan Manajemen Pemasaran; Pendampingan Pengurusan NIB dan Label Halal Chicken Pok-Pok; Pendampingan dan Pelatihan Penyusunan Laporan Usaha Kecil. Hasil dari kegiatan ini diharapkan Mitra mampu menjadi UMKM yang mandiri secara ekonomi dan siap bersaing dengan UMKM yang lain.

VI. UCAPAN TERIMA KASIH

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan atas bantuan semua pihak yang terlibat, tim pelaksana mengucapkan terima kasih kepada :

- 1) Universitas Negeri Medan yang telah memberikan dana kegiatan program pengabdian kepada masyarakat.
- 2) Rektor Universitas Negeri Medan.
- 3) Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Negeri Medan
- 4) Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan
- 5) Mahasiswa yang terlibat pada kegiatan ini.
- 6) UMKM Chicken Pok-Pok, selaku Mitra PKM.

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Deli Serdang. (2020). Kecamatan Sunggal dalam Angka 2020. Deli Serdang: BPS Kabupaten Deli Serdang.
- Infante, A., dan Mardikaningsih, R. (2022). The Potential of Social Media as a Means of Online Business Promotion. *Journal of Social Science Studies (JOS3)*. 2(2), 45–49
- Meme, R., dan Byre, R. O. (2020). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Mediasi oleh Minat Beli Konsumen Roxy Swalayan Ende. *Analisis*. 10 (2). 1-13.
- Thoibah, W., Arif, M., dan Harahap, R.D. (2022). Implementasi Green Marketing Pada UMKM Upaya Memasuki Pasar Internasional (Studi Kasus pada Creabrush Indonesia). *Jurnal Ekonomika dan Bisnis*. 2(3), 798–805.