

Sosialisasi Penulisan CV Profesional dan Dasar-Dasar Copywriting bagi Siswa SMKN 1 Martapura

¹⁾Hasanah Bulqiah, ²⁾Risa Dwi Ayuni, ³⁾Amelia Puspita, ⁴⁾Rizki Apriliyanti

^{1,2,3,4)}Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari, Banjarmasin, Indonesia

Email Corresponding: rizki.apriliyanti@uniska-bjm.ac.id

INFORMASI ARTIKEL	ABSTRAK
Kata Kunci: Pengabdian Dunia Kerja Komunikasi Copywriting Curriculum Vitae	Di era globalisasi dan revolusi digital, peluang kerja semakin kompetitif, menuntut lulusan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) tidak hanya unggul secara teknis, tetapi juga memiliki keterampilan non-teknis seperti menulis CV profesional, komunikasi persuasif, dan public speaking. Namun, banyak siswa SMK yang belum memiliki pemahaman mendalam tentang cara menyusun CV yang efektif, terutama dalam konteks dunia kerja digital. Pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman siswa SMKN 1 Martapura mengenai keterampilan komunikasi dalam dunia kerja, khususnya dalam pembuatan CV dan copywriting. Kegiatan ini melibatkan 38 siswa dan berlangsung di Lab Komputer SMKN 1 Martapura. Kesimpulannya, dari sosialisasi dengan siswa SMK 1 Martapura tersebut berjalan dengan baik. Hasil evaluasi menunjukkan peningkatan signifikan pemahaman peserta, dari nilai rata-rata pretest 50% menjadi 76,67% pada posttest. Nilai n-gain sebesar 0,533 menunjukkan efektivitas kegiatan berada pada kategori sedang. Peserta juga lebih memahami pentingnya menyusun narasi menarik untuk membuat CV dan <i>copywriting</i> dengan baik.
Keywords: Dedication Professional World Communication Copywriting Curriculum Vitae	ABSTRACT In the era of globalization and the digital revolution, job opportunities have become increasingly competitive, requiring vocational high school (SMK) graduates not only to excel in technical skills but also to possess non-technical competencies such as writing a professional CV, persuasive communication, and public speaking. However, many SMK students still lack a deep understanding of how to craft an effective CV, especially in the context of the digital job market. This community service activity aims to enhance the understanding of students at SMKN 1 Martapura regarding communication skills in the workplace, particularly in CV writing and copywriting. The activity involved 38 students and was conducted in the computer lab of SMKN 1 Martapura. In conclusion, the socialization activity with SMKN 1 Martapura students was carried out successfully. The evaluation results showed a significant improvement in participants' understanding, with the average pretest score increasing from 50% to 76.67% in the posttest. The n-gain score of 0.533 indicates that the effectiveness of the activity falls into the moderate category. Participants also gained a better understanding of the importance of crafting engaging narratives to produce effective CVs and copywriting content.

This is an open access article under the [CC-BY-SA](#) license.



I. PENDAHULUAN

Di era globalisasi dan revolusi digital, peluang kerja semakin kompetitif, menuntut lulusan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) tidak hanya unggul secara teknis, tetapi juga memiliki keterampilan non-teknis (*soft skills*) seperti menulis CV profesional, komunikasi persuasif, dan *public speaking* (Kurniawati & Ulma, 2023; Muniroh, 2021).

Salah satu bentuk kompetensi komunikasi yang krusial adalah kemampuan menyusun *Curriculum Vitae* (CV) yang menarik dan profesional (Muniroh, 2021). CV menjadi dokumen awal yang mencerminkan identitas, potensi pelamar, dan sangat menentukan kesan pertama dalam proses rekrutmen kerja (Setiawan & Wahyuni, 2023). Namun, banyak siswa SMK yang belum memiliki pemahaman mendalam tentang cara menyusun CV yang efektif, terutama dalam konteks dunia kerja digital saat ini.

Studi yang dilakukan di SMKN 5 Samarinda menunjukkan bahwa pelatihan berbasis *learning-by-doing* dalam penulisan CV dapat meningkatkan pemahaman siswa secara signifikan (Umar et al., 2025). Rata-rata skor post-test peserta mencapai 76,5 dari 100, dengan tingkat kelulusan mencapai 90%. Hasil ini menunjukkan bahwa pendekatan praktik langsung mampu meningkatkan penguasaan siswa terhadap elemen-elemen penting dalam penulisan CV digital. Siswa diajak untuk tidak hanya menyusun CV secara formal, tetapi juga memperhatikan elemen desain, kata kunci, dan *personal branding*.

Beberapa penelitian lain menunjukkan bahwa banyak siswa SMK masih menghadapi kendala dalam menulis CV yang sesuai standar industri dan belum memahami pentingnya optimisasi dengan teknologi seperti ATS (Applicant Tracking System) serta penggunaan bahasa Inggris, dan tampilan CV yang profesional (Amelia et al., 2022; Rinda et al., 2024; Umar et al., 2025). Hal ini berpotensi menghambat akses mereka ke dunia kerja modern. Pelatihan serupa juga dilaksanakan di SMK Muhammadiyah Bekasi, dengan fokus pada komunikasi bisnis dan strategi presentasi diri (Nugroho et al., 2024). Pelatihan ini terbukti meningkatkan kepercayaan diri siswa dalam menonjolkan pencapaian mereka, baik dalam kegiatan akademik maupun non-akademik.

Beberapa sosialisasi dan pelatihan pembuatan CV telah dilakukan sebelumnya, dengan fokus pada siswa sekolah dan juga perguruan tinggi. Namun, masih sedikit program yang secara khusus menyoroti siswa sekolah tentang *copywriting*. Kemampuan *copywriting* menjadi aspek penting dalam memasarkan produk atau diri secara digital, pengembangan diri dan kesiapan kerja (Ferdiansyah et al., 2023). *Copywriting* merupakan kemampuan menulis teks persuasif yang digunakan dalam berbagai konteks komunikasi bisnis dan digital marketing (Wazdi & Aprilia, 2022). *Copywriting* tidak hanya mendukung kemampuan menulis, tetapi juga memperkuat literasi digital siswa. Melalui pelatihan ini, siswa dilatih untuk memahami khalayak, memilih diksi yang sesuai, serta menyesuaikan gaya bahasa dengan media yang digunakan (Indradi Wazdi & Aprilia, 2025). Selain itu, mereka juga dibekali dengan dasar-dasar *Search Engine Optimization* (SEO), sehingga dapat menulis konten yang ramah mesin pencari, memperluas peluang karier di bidang *digital marketing*, *content writing*, dan *freelance writing* (Sukaemi et al., 2023).

Melalui sosialisasi yang bersifat aplikatif ini, siswa SMK tidak hanya mendapatkan teori, tetapi juga mendapatkan praktek langsung dalam pembuatan tulisan *copywriting*. Dalam kegiatan ini, sosialisasi disusun dalam bentuk interaktif yang dirancang dari penyampaian materi CV, materi *copywriting*, simulasi pembuatan CV, simulasi *copywriting* di media sosial. Kegiatan ini dilaksanakan di SMK 2 Martapura, Kab. Banjar Kalimantan Selatan yang menyoroti siswa sekolah SMK kelas XII dari berbagai jurusan.

II. MASALAH

Dalam pelaksanaan sosialisasi maupun pelatihan CV dan *copywriting*, masih terdapat beberapa kendala seperti terbatasnya sumber daya, kurangnya pelatih yang kompeten, serta minimnya motivasi siswa. Sejumlah program Pelatihan *Copywriting* berbasis pengabdian masyarakat telah terbukti meningkatkan kemampuan promosi dan keterampilan digital siswa (Wazdi & Aprilia, 2022). Namun, masih ada kekurangan dalam pelaksanaan di SMK yang berfokus juga pada soft skills seperti public speaking, komunikasi interpersonal, dan persiapan wawancara kerja, meski terbukti efektif (Nugroho et al., 2024).

Sebelum pelaksanaan sosialisasi, terdapat beberapa kendala yang telah diidentifikasi oleh pihak sekolah SMK 1 Martapura Kec. Martapura, Kabupaten Banjar. Salah satunya adalah kurangnya pemahaman siswa tentang pentingnya CV yang menarik dan profesional. Selain itu, wawasan siswa mengenai *copywriting* sebagai keterampilan yang dapat mendukung karier di bidang pemasaran digital masih terbatas. Tantangan lainnya meliputi variasi tingkat motivasi siswa untuk mengikuti kegiatan non-akademik serta keterbatasan fasilitas pendukung seperti media presentasi dan perangkat elektronik.

Selain itu pelatihan seperti ini masih belum menjadi bagian dari kurikulum wajib di sebagian besar SMK, sehingga peran kegiatan eksternal seperti pengabdian masyarakat menjadi sangat penting dalam menjembatani kesenjangan tersebut. Permasalahan ini disebabkan *copywriting* cenderung menyoroti pada perguruan tinggi dan jarang menyoroti siswa sekolah. SMK menjadi angkatan kerja muda yang dalam industri ketenagakerjaan (MT & Safkaur, 2025). Hal itu juga diperlukan perhatian bahwa pemahaman tentang *copywriting* di era digital sekarang penting. Karena, informasi yang disampaikan dan dipersuasi melalui kalimat yang dibuat.

Berdasarkan kondisi tersebut, diperlukan penguatan kegiatan Pengabdian Masyarakat melalui sosialisasi penulisan CV, teknik *copywriting* praktis, serta peningkatan keterampilan komunikasi interpersonal dan *public speaking*. Pelaksanaan di SMKN 1 Martapura oleh mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP Semester 5 diharapkan

dapat menjadi intervensi yang tepat dalam menyiapkan peserta didik menghadapi dunia kerja dan kewirausahaan digital.

III. METODE

Metode pelaksanaan kegiatan ini sosialisasi dengan desain *one group pretest-posttest* yang bertujuan untuk mengetahui tingkat pemahaman siswa SMK 1 Martapura, Kab. Banjar tentang CV dan *copywriting* (Nur Zyra et al., 2022). Sosialisasi dilaksanakn di Lab komputer SMK 1 Martapura, pada tanggal 20 Mei 2025, dengan durasi 4 jam kegiatan. Sebanyak 38 peserta yang merupakan siswa SMK 1 Martapura dengan berbagai jurusan ikut dalam sosialisasi ini. Tujuannya agar setiap jurusan di SMK mendapatkan perdepat *case study* dalam pembuatan CV dan *copywriting*. Terdiri dari 26 siswa laki-laki dan 12 siswi perempuan. Selain itu, anggota OSIS juga turut berperan dalam kegiatan ini dengan menjadi panitia penyelenggara. Dengan keterlibatan OSIS, diharapkan kegiatan dapat berjalan lebih terstruktur dan meningkatkan partisipasi siswa secara aktif.

Pengetahuan peserta dikur menggunakan pemberian kuesioner dengan skor maksimal 60. Tes diberikan sebelum sosialisasi (pretest) dan setelah sosialisasi (posttest) untuk mengetahui peningkatan pengetahuan tentang CV dan *copywriting*.

Tabel 1. Kegiatan sosialisasi dan gambaran kegiatan

No	Kegiatan	Gambaran kegiatan
1.	Pre test	Untuk mengetahui pengetahuan dan pemahaman tentang CV dan <i>copywriting</i>
2.	Penyuluhan	Berkaitan dengan materi dan praktek pembuatan CV secara sederhana dan pembuatan <i>copywriting</i> di media sosial
3.	Evaluasi (post test)	Untuk mengetahui seberapa jauh efektivitas penyuluhan dengan materi dan praktek pembuatan CV secara sederhana dan pembuatan <i>copywriting</i> di media sosial

Analisis daa pretest dan posttest dianalisis dengan menggunakan statistik deskriptif dengan menghitung rata-rata skor dan persentase peningkatan. Selain itu dgunakan rumus *n-gain score* dengan interpretai nilai *n-gain*:

$n\text{-gain} = \text{Skor posttest} - \text{skor pretest}$

$$n - gain = \frac{\text{skor posttest} - \text{skor pretest}}{\text{skor maksimum} - \text{skor pretest}}$$

- Tinggi (0,70-1,00)
- Sedang (0,30-0,69)
- Rendah (<0,30)

Kegiatan dimulai dengan pembagian pre-test berupa soal seputar CV dan *copywriting*. Selanjutnya, dilanjutkan dengan pembukaan oleh panitia dan sambutan dari Ketua Pelaksana, Hasanah Bulqiah. Sambutan berikutnya disampaikan oleh Ibu Risma Apriliya Sari, S.T., selaku perwakilan guru DKV, yang menyambut baik kegiatan ini. Beliau menekankan bahwa sosialisasi ini dapat membuka wawasan baru bagi siswa serta memberikan bekal yang relevan untuk persiapan memasuki dunia kerja. Selain itu, beliau juga mengucapkan terima kasih kepada tim pengabdian atas materi yang diberikan karena dinilai sangat bermanfaat bagi siswa SMKN 1 Martapura.

Sambutan terakhir disampaikan oleh Ibu Rizki Apriliyanti, M.Med.Kom., selaku perwakilan dosen pembimbing kelompok 1. Beliau memberikan penjelasan singkat mengenai tujuan sosialisasi serta pentingnya pemahaman tentang CV dan *copywriting* dalam dunia kerja. Materi "Merangkai Karier Lewat CV & *Copywriting*" disampaikan untuk memberikan wawasan kepada peserta mengenai cara memasarkan diri secara profesional. Dalam sesi ini, peserta diajarkan bagaimana menyusun CV yang menarik dan menggunakan *copywriting* sebagai strategi untuk membangun karier.



Gambar 1. Sambutan oleh Perwakilan Sekolah & Dosen Pembimbing

Setelah sambutan, pemateri memberikan materi berupa CV dan *copywriting* serta prakteknya. Seluruh sesi sosialisasi ini menerapkan ceramah interaktif. Peserta didorong untuk aktif bertanya serta memberikan pendapat tentang teori dan praktek yang diberikan. Materi disampaikan dengan studi kasus terkini dan grafik visual untuk memberikan pemahaman yang mudah bagi siswa SMK. Terakhir dilakukan post test untuk mengevaluasi kegiatan yang berlangsung tersebut. Evaluasi diperoleh selama kegiatan berjalan, yang memberikan kuesioner evaluasi di akhir acara. Analisis data dilakukan secara kualitatif-deskriptif.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan sosialisasi "Merangkai Karier Lewat CV & *Copywriting*" dilaksanakan dengan memberikan informasi dan mendorong para peserta untuk aktif secara praktek dalam pembuatan CV dan *copywriting*. Sosialisasi ini dirancang untuk mudah dipahami secara teori maupun secara praktek, sehingga mereka lebih siap dalam dunia kerja. Dalam dunia digital yang berkembang pesat, *copywriting* menjadi keterampilan yang sangat berharga dalam berbagai bidang. *Copywriting* adalah seni menulis teks yang bertujuan untuk memengaruhi audiens, baik dalam pemasaran produk maupun *personal branding*. Dalam konteks dunia kerja, keterampilan ini membantu individu dalam memperkenalkan diri melalui media sosial, portofolio *online*, atau surat lamaran kerja. Peserta diajarkan teknik menulis yang efektif dan menarik, serta cara menyesuaikan gaya bahasa sesuai dengan target khalayak. Terdapat kuesioner "Merangkai Karier Lewat CV & *Copywriting*." Total dua belas soal yang diberikan kepada peserta. Dari 38 peserta yang mengikuti sosialisasi, diperoleh rata-rata nilai pretest sebesar 30 dari skor maksimal 60, atau 50%.



Gambar 2. Hasil Pretest kuesioner CV dan *pcoywriting*

Hasil pretest menunjukkan bahwa sebagian besar peserta menjawab empat pertanyaan dengan rata-rata skor 21. Ini memperlihatkan bahwa pemahaman siswa tentang *copywriting*, terutama struktur pesan, teknik persuasi, dan CTA masih rendah. Sebagian besar siswa belum bisa membedakan *copywriting* informatif dan *copywriting* persuasif. Selain itu belum banyak mengenal elemen *Call to Action (CTA)* serta menciptakan kalimat yang mendorong khalayak untuk bertindak. Berdasarkan hasil tersebut, tim pengabdian menyesuaikan materi agar lebih fokus pada aspek yang masih kurang dipahami. Pendekatan ini bertujuan untuk memastikan bahwa setiap peserta dapat memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif terkait materi yang disampaikan.



Gambar 3. Penyampaian Materi Pertama (*Copywriter*)

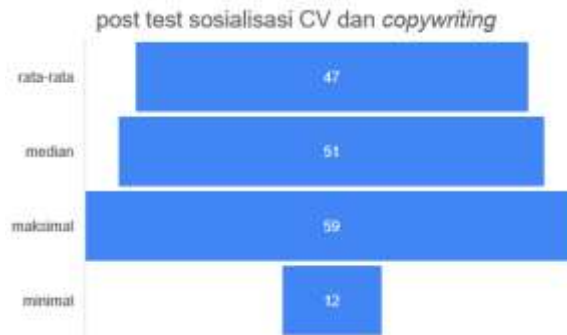


Gambar 4. Penyampaian Materi Kedua (Tips Membuat *Curriculum Vitae*)

Salah satu kendala utama yang dihadapi peserta dalam kegiatan pelatihan penulisan CV dan *copywriting* adalah kesulitan dalam menonjolkan kelebihan serta pengalaman mereka secara efektif. Hal ini umumnya disebabkan oleh rendahnya rasa percaya diri siswa, khususnya mereka yang merasa belum memiliki pengalaman kerja formal. Sebagian besar siswa SMK masih menganggap bahwa CV hanya dapat diisi dengan pengalaman kerja yang bersifat profesional, sehingga mereka merasa tidak memiliki cukup hal yang dapat dituliskan untuk menarik perhatian calon pemberi kerja.

Kondisi ini menjadi perhatian penting dalam pelatihan, karena pada dasarnya, CV bukan hanya memuat pengalaman kerja, tetapi juga mencerminkan potensi dan kapasitas individu melalui berbagai aktivitas yang relevan. Oleh karena itu, solusi yang ditawarkan dalam pelatihan adalah dengan menggali dan mengidentifikasi pengalaman-pengalaman yang dapat mendukung profil siswa. Beberapa contoh pengalaman yang dapat dimasukkan ke dalam CV antara lain kegiatan ekstrakurikuler, pengalaman organisasi, proyek sekolah, praktik kerja lapangan (PKL), lomba atau kompetisi yang pernah diikuti, serta pelatihan nonformal yang telah dijalani. Pengalaman-pengalaman tersebut dapat memberikan gambaran mengenai keterampilan komunikasi, kepemimpinan, kerja tim, dan kreativitas siswa.

Selain itu, banyak diantara mereka yang menganggap *copywriting* hanya menulis iklan tanpa memahami strategi dari pembuatan tulisan seperti target khalauak, *storytelling*, *call to action*, dan *tone of voice*. Banyak siswa SMK yang diarahkan menjadi wirausaha tetapi tidak dibekali dengan komunikasi pemasaran yang kuat, sehingga pondasi mereka dalam memasarkan suatu produk dan jasa menjadi kurang maksimal. Dari sini, peserta diberikan materi tentang teknik *copywriting* yang tepat untuk menyusun narasi yang menarik, persuasif, dan profesional dalam CV mereka. Teknik ini mencakup pemilihan kata yang tepat, penekanan pada pencapaian, serta penyusunan kalimat aktif yang menggambarkan kontribusi nyata. Melalui pendekatan ini, siswa tidak hanya belajar menulis CV, tetapi juga memahami bagaimana membangun citra diri secara positif di mata perekrut, bahkan tanpa pengalaman kerja formal. Pendekatan ini diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan diri siswa dalam mempresentasikan diri mereka secara optimal.

Gambar 5. Hasil Posttest kuesioner CV dan *copywriting*

Pada kuesioner post test sosialisasi persiapan dunia kerja: mengasah keterampilan komunikasi & jurnalistik di SMKN 1 Martapura, sebagian besar peserta menjawab 4 dan 5 pertanyaan, dengan rata-rata 47, atau 76,67%. Dari diagram di atas memperlihatkan bahwa adanya peningkatan rata-rata peserta sewaktu menjawab soal mengenai materi copywriter dan pembuatan CV dibandingkan sebelumnya sebesar 53,33%. Ini menunjukkan adanya peningkatan yang signifikan pada pengetahuan peserta setelah sosialisasi diberikan. Perhitungan n-gain yang didapat yaitu 0,533, dimana masuk dalam kategori sedang, yang menunjukkan sosialisasi ini cukup efektif dalam meningkatkan pengetahuan peserta.

Dari data di atas memperlihatkan bahwa adanya peningkatan berupa pengetahuan materi tentang *Copywriter*, peningkatan dalam capaian berupa pengetahuan materi Pembuatan CV yang benar, memberi solusi permasalahan yang dihadapi oleh peserta dalam keterampilan Komunikasi. Hal ini membuktikan bahwa kegiatan sosialisasi berhasil meningkatkan pengetahuan umum tentang keterampilan komunikasi dan jurnalistik, khususnya dalam aspek *copywriting* dan pembuatan CV.

V. KESIMPULAN

Sosialisasi ini memberikan pengetahuan kepada peserta tentang pentingnya kemampuan menyampaikan informasi secara jelas, menarik, dan efektif dalam *copywriting* dan pembuatan CV. Dari sosialisasi tersebut dapat disimpulkan bahwa siswa SMK 1 Martapura, Kab. Banjar berjalan dengan baik. Partisipasi siswa dalam sosialisasi tersebut cukup tinggi dari berbagai jurusan. Siswa juga aktif terlibat dalam diskusi tanya jawab. Terdapat peningkatan yang signifikan dalam pengetahuan pembuatan CV dan *copywriting*, dengan presentase rata-rata sebesar 50% pada pre-test, naik dengan rata-rata presentasi 76,67% pada post-test. Terdapat peningkatan sebesar 53,33% mengindikasikan sosialisasi memberikan dampak positif yang cukup signifikan. Nilai n-gain yang diperoleh sebesar 0,533 tergolong sedang, menandakan efektivitas kegiatan yang cukup baik.

Sosialisasi ini dilakukan secara terus-menerus agar siswa SMK sebagai angkatan kerja muda mendapatkan pengetahuan dan pemahaman dalam pembuatan CV dan *copywriting*. Meskipun berjalan dengan baik, pelaksanaan ini tentu saja masih terdapat kekurangan, terutama dari segi waktu dan praktik secara teknis. Oleh karena itu, perlu dilakukan sosialisasi lebih lanjut secara berkala, kurikulum yang dibuat tentang CV dan *copywriting* sehingga diharapkan dapat meningkatkan efektifitas program edukasi tentang sosialisasi pengenalan CV dan *copywriting*.

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, D., Eko Pranoto, B., & Gulo, I. (2022). IMPROVING PUBLIC SPEAKING ABILITY THROUGH SPEECH. *Journal of Technology and Social for Community Service (JTSCS)*, 3(2), 322–330. <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/teknoabdimas>
- Astuti, E. D. (2019). Kompetensi Lulusan Perguruan Tinggi Vokasi Dalam Strategi Mewujudkan Sumberdaya Yang Berwawasan Entrepreneur. *Jurnal Abiwarra*, 1(1), 1–7.
- Ferdiansyah, P., Rofni Wulandari, I., Anindya Sekarningrum, A., Wening Astari, D., & Indrayani, R. (2023). Peningkatan Kompetensi Digital Marketing Siswa SMK Muhammadiyah Imogiri dalam Penerapan Teknik Copywriting dan Desain Konten. 2(4). <https://doi.org/10.58835/nawadeepa.v2i4.256>
- Indradi Wazdi, A., & Aprilia, G. A. (2025). Pelatihan Copywriting untuk Optimalisasi Pemasaran Digital Kepada SMK Bakti Nusantara 666 Kabupaten Bandung. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 3(5). <https://doi.org/10.32627>

- Kurniawati, M. W., & Ulma, Z. (2023). Sosialisasi Pentingnya Persiapan Studi Lanjut Atau Bekerja Sebelum Kelulusan Bagi Siswa Smk (Smkn 2 Yogyakarta). *NUSANTARA Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 221–227. <https://doi.org/10.55606/nusantara.v3i2.1654>
- MT, A. D. N. K., & Safkaur, T. L. (2025). Mempersiapkan Lulusan SMA melalui Pelatihan Penulisan Curriculum Vitae / CV. *FUNDAMENTUM: Jurnal Pengabdian Multidisiplin*, 3(1), 27–34. <https://doi.org/10.62383/fundamentum.v3i1.331>
- Muniroh, Z. (2021). Penulisan Surat Lamaran, Riwayat Hidup, Dan Surat Elektronik Untuk Pemuda/-I Karang Taruna RT 07/RW 005 Tanjung Barat. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani*, 1(1), 53–60.
- Nugroho, M. A., Novitasari, B. T., & Siregar, M. N. N. (2024). Peningkatan Kemampuan Komunikasi Bisnis dengan Pelatihan Membuat Curriculum Vitae dan Resume Corresponding Author. 2(5). <https://jurnalpengabdianmasyarakatbangsa.com/index.php/jpmba/index>
- Nur Zyra, S., Pamungkas Alamsyah, T., & Yuliana, R. (2022). Penggunaan E-Learning Berbasis Edmodo Terhadap Hasil Belajar Kelas 4 Sekolah Dasar. *Jurnal PGSD*, 15(2).
- Rinda, R. K., Indrastana, N. S., Rukiati, E., Dewangga, V., & Ningsih, Y. (2024). PELATIHAN PEMBUATAN KONTEN DAN DESIGN CURRICULUM VITAE BERBAHASA INGGRIS DENGAN APLIKASI CANVA Training Program for Content Creation and Design of English Curriculum Vitae with Canva Application. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Borneo*, 7(3), 221–228. <http://jurnal.borneo.ac.id/index.php/jpmb>
- Setiawan, E., & Wahyuni, R. (2023). Pelatihan Pembuatan CV dan Wawancara Kerja Siswa Sekolah Kejuruan di SMK Jakarta Timur 2. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/MediaAbdimas/issue/view/140>
- Sukaemi, L. H., Muharam, I. S., & Kamilah, H. F. (2023). Copywriting for Teenagers' Personal Branding on Social Media. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(2), 433–444. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v7i2.12629>
- Umar, I., Ramadhan, M. N., Dwindra Putraka, K., Fahrozi, M. N., Syifai, A. M., Septiarini, A., & Hairah, U. (2025). Peningkatan Pemahaman dan Keterampilan Pembuatan Curriculum Vitae Melalui Sosialisasi dan Praktik Menggunakan Website CVCEPAT Bagi Siswa SMKN 5 Samarinda. 4(2). <https://jurnal.jomparnd.com/index.php/jpabdi>
- Wazdi, A. I., & Aprilia, G. A. (2022). Pelatihan Copywriting untuk Optimalisasi Pemasaran Digital Kepada SMK Bakti Nusantara 666 Kabupaten Bandung. <https://doi.org/10.32627>