

Perancangan Sistem Website Penjualan Pada Toko Time World

¹⁾Andy Tio, ²⁾ Johny Budiman

Universitas Internasional Batam

Email: 1941221.andy@uib.edu, johny.budiman@uib.ac.id

INFORMASI ARTIKEL

ABSTRAK

Kata Kunci:

Digital
Time World
Website

Time World merupakan sebuah toko yang bergerak di bidang perdagangan produk jam, tali jam, dan baterai jam. Toko ini berlokasi di Nagoya Hill Shopping Mall Lantai GR1-05, Batam. Time World telah buka selama kurang lebih 4 tahun terakhir, akan tetapi hingga saat ini, Time World masih melakukan jual beli secara konvensional (tanpa integrasi online) dimana pembelian dilakukan dengan metode walk in (pembeli datang langsung ke store). Padahal integrasi secara digital merupakan salah satu syarat wajib yang harus dipenuhi di era ini untuk tetap bersaing dan bertahan di tengah digitalisasi. Proyek ini bertujuan untuk membuat sistem digital berupa website untuk Time World, sehingga dikemudian hari, Time World dapat melakukan sistem jual beli tidak hanya secara konvensional tetapi juga secara online. Adapun metode yang digunakan untuk proyek ini adalah wawancara dan observasi langsung untuk pengumpulan data, kemudian dilanjutkan dengan perancangan website dan evaluasi website oleh owner. Hasil luaran proyek berupa rancangan website yang berisi menu-menu untuk memudahkan pelanggan dalam berbelanja secara online, beberapa form yang nampak dalam website ini diantaranya form halaman utama, form kontak, form tentang, form produk, form kategori, dan form login & daftar. Selain itu, dalam proyek ini juga dilakukan penjelasan kepada owner mengenai fitur-fitur dan kegunaan dari menu-menu yang ada di website untuk memudahkan pengoperasian. Kondisi setelah implementasi proyek didapatkan hasil bahwa Time World mengalami peningkatan penjualan produk, Dapat memperluas jangkauan pasar penjualan, Mengelola bisnis menjadi semakin mudah, profesional, dan efisien, Memudahkan pelanggan untuk berbelanja jika malas keluar rumah, dan Memiliki banyak pelanggan baru diluar kota Batam.

ABSTRACT

Keywords:

Digital
Time World
Website

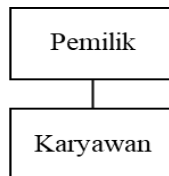
Time World is a store engaged in the trading of watch products, watch straps and watch batteries. This shop is located at Nagoya Hill Shopping Mall, GR1-05 Floor, Batam. Time World has been open for approximately the last 4 years, but until now, Time World still conducts buying and selling conventionally (without online integration) where purchases are made using the walk-in method (buyers come directly to the store). Even though digital integration is one of the mandatory requirements that must be met in this era to remain competitive and survive in the midst of digitalization. This project aims to create a digital system in the form of a website for Time World, so that in the future, Time World can carry out a buying and selling system not only conventionally but also online. The methods used for this project are interviews and direct observation for data collection, then followed by website design and website evaluation by the owner. The output of the project is in the form of a website design that contains menus to make it easier for customers to shop online, several forms that appear on this website include the main page form, contact form, about form, product form, category form, and login & register form. Apart from that, this project also explained to the owner regarding the features and uses of the menus on the website to facilitate operation. Conditions after the implementation of the project showed that Time World has experienced an increase in product sales, can expand the reach of sales markets, manage business becomes easier, professional, and efficient, makes it easier for customers to shop if they are lazy to leave the house, and has many new customers outside the city of Batam.

This is an open access article under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.



I. PENDAHULUAN

Time World merupakan toko yang bergerak di bidang perdagangan dengan penjualan produk berupa jam tangan, tali jam tangan, dan baterai jam yang di dirikan oleh Ibu Suryani pada tanggal 24 Oktober 2018. Toko ini berlokasi di Nagoya Hill Shopping Mall Lantai GR01 No.5, kota Batam. Aset milik usaha ini dapat diperkirakan sekitar Rp210.000.000,- dengan total omset bulanan sebesar Rp32.000.000,-. Total karyawan Time World terdiri 3 karyawan yaitu dua sales dan satu kasir. Time World beroperasi dari jam buka Mall yaitu dari jam 10.00 WIB sampai dengan 21.30 WIB setiap hari Senin hingga hari Minggu.



Gambar 1. Struktur Organisasi Time World
Sumber: Data diolah penulis (2022)

II. MASALAH

Toko Time World yang berlokasi di Nagoya Hill Shopping Mall Lantai GR1-05 ini Telah bergerak 4 tahun terakhir ini namun Toko Time World tersebut tidak pernah melakukan penjualan online di internet hanya menggunakan cara lama yaitu customer Walk-in datang ke Toko Time World secara langsung. Padahal di zaman sekarang melakukan penjualan secara online merupakan cara penjualan yang sangat menguntungkan, karena sudah banyak konsumen yang berbelanja secara langsung melewati internet, dan bisa mendapatkan diskon cashback yang lumayan. sehingga para konsumen menjadi malas untuk walk-in ke toko secara langsung. Penjualan website online juga bisa membantu pemilik usaha memperluas jangkauan agar banyak konsumen mengetahui keberadaan toko tersebut.

III. METODE

Dalam tahapan penyusunan laporan ini, penulis membutuhkan data sebagai pedoman dalam mengidentifikasi masalah yang sedang terjadi dan cara penanggulangan terhadap masalah tersebut. Apabila terjadi sebuah kelalaian ketika mengumpulkan data maka menyebabkan proses analisa pada kajian menjadi kacau sehingga mengarah pada hasil kesimpulan yang tidak akurat (Sugiyono, 2017).

Teknik pengumpulan data yang di gunakan dalam kegiatan pengabdian terhadap Time World ini ada dua yaitu wawancara secara langsung dengan pemilik perusahaan dan melakukan observasi terhadap sistem penjualan pada perusahaan. Observasi dalam toko Time World merupakan metode pengumpulan data dengan melakukan pengamatan secara langsung di toko tersebut, sedangkan wawancara merupakan metode yang di gunakan dengan cara bertanya jawab dengan pemilik dan karyawan toko untuk mengetahui tentang toko lebih dalam, dan mendapatkan informasi dan data-data yang diperlukan untuk dijadikan bahan dalam perancangan sistem website penjualan pada toko Time World.

Awal perancangan kegiatan ini adalah dengan melakukan wawancara dan observasi secara langsung ke Time World untuk meminta persetujuan atas pemilihan Time World sebagai objek dalam kegiatan pengabdian ini. Selain itu, observasi juga dilakukan untuk pengenalan lebih dalam terhadap bisnis Time World guna untuk mengetahui kondisi, kegiatan operasional, serta permasalahan usaha yang sedang dihadapi. Perancangan sistem website penjualan ini akan dilakukan dengan menggunakan domain website yang sudah jadi dan siap diakses secara mudah oleh para konsumen untuk melakukan Pembelian secara online pada toko Time World.

Selanjutnya dilakukan tahap perancangan dan uji coba yang memerlukan waktu lebih panjang dibanding dengan persiapan dan perancangan. Hal tersebut karena membutuhkan diskusi dan perbaikan sistem terus menerus. Sistem website penjualan yang telah selesai dirancang akan dilakukan pengujian, jika telah lulus uji maka sistem akan diteruskan dan memberikan pelatihan kepada mitra terkait cara menggunakan dan menjalankan sistem tersebut.

Tahap persiapan dalam kegiatan ini dimulai dari kunjungan pertama ke lokasi bisnis Time World yang dilakukan pada tanggal 30 Juni 2022. Dengan melakukan observasi dan wawancara terhadap pemilik usaha

Time World. Hasil dari kunjungan pertama, penulis mendapatkan persetujuan dari pemilik Time World sebagai objek dalam kegiatan pengabdian ini, dan juga informasi-informasi yang dibutuhkan dalam penyusunan proposal.

Setelah itu, penulis melakukan kunjungan kedua pada tanggal 01 Juli 2022 guna untuk melakukan observasi lebih lanjut untuk memperoleh informasi lebih dalam terkait operasional bisnis untuk kebutuhan perancangan sistem. Sehingga dalam observasi kedua ini penulis mendapatkan informasi bisnis, segala cara penjualan, dan produk apa saja yang dijual Time World yang masih dilakukan dengan cara manual.

Tahap pelaksanaan ini dimulai dengan perancangan sistem website penjualan yang dibuat untuk membantu memperluas jangkauan pada toko Time World, dan dapat meningkatkan penjualan pada toko yang dimiliki oleh pemilik usaha. Mencari informasi pembuatan sistem dari berbagai sumber, kemudian dilakukan rancangan luaran proyek dilanjutkan dengan proses implementasi, pelatihan, evaluasi, dan monitoring.

Setelah mengimplementasikan sistem ke Time World, penulis meminta evaluasi atau penilaian dari pemilik Time World setelah menggunakan sistem, penilaian akan dilakukan dalam kunjungan terakhir terhadap mitra. Tahap terakhir yaitu penulis akan membuat laporan dan artikel pengabdian di toko Time World.

Tabel 1. Jadwal pelaksanaan pengabdian di toko Time World

Tanggal Pelaksanaan	Kegiatan
30 Juni 2022 – 31 Juli 2022	Survei pertama untuk observasi, menjelaskan gambaran umum kegiatan PkM dan permohonan izin untuk melakukan kegiatan PkM di lokasi mitra. Jika mitra setuju, maka meminta penjelasan awal mengenai profil perusahaan dan masalah yang dihadapi.
01 Juli 2022 – 31 Agustus 2022	Penyusunan proposal PkM yang merekam profil mitra, kendala yang dihadapi untuk dibantu dalam PkM ini, lingkup PkM dan target luaran yang akan dihasilkan serta jadwal pelaksanaan PkM.
01 Agustus 2022 – 30 September 2022	Melakukan observasi lanjutan untuk memperoleh informasi yang lebih mendalam terkait operasional perusahaan untuk perancangan sistem. Proses perancang sistem website penjualan, uji coba dan perbaikan untuk penyempurnaan sistem
01 Oktober 2022 – 31 Oktober 2022	Melatih pengguna dan implementasi sistem serta melakukan perbaikan untuk memaksimalkan kenyamanan penggunaan sistem.
01 November 2022 – 30 November 2022	Penyusunan laporan PkM, evaluasi implementasi sistem serta perbaikan jika diperlukan.
31 Desember 2022	Penyerahan laporan akhir PkM.

Tabel 2. Anggaran Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian di Time World

No.	Rancangan Aktivitas	Jenis Anggaran	Vol	Unit	Satuan	Jumlah
1.	Observasi dan wawancara	Biaya Konsumsi	5	Kali	Rp 60,000	Rp 300,000
		Biaya Transportasi	3	Kali	Rp 100,000	Rp 300,000

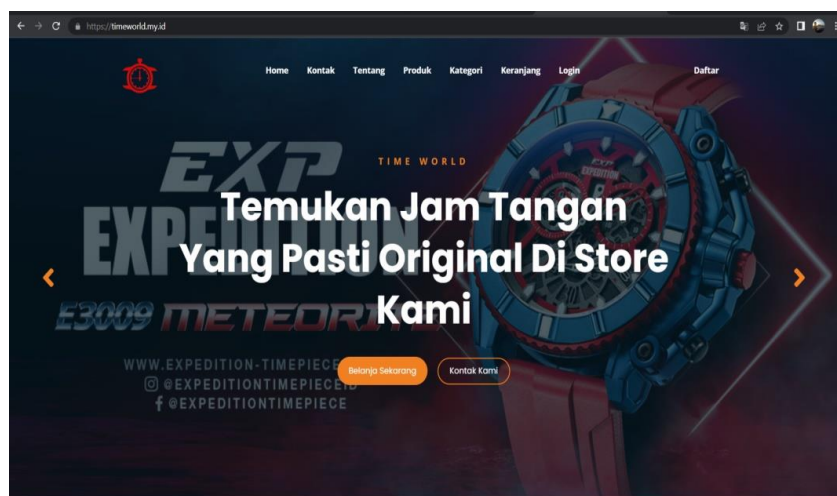
			Biaya Koneksi Internet	5	Bln	Rp 50,000	Rp 250,000
2.	Perancangan luaran		Biaya Penyusunan modul	1	Kali	Rp 1,150,000	Rp 1,150,000
			Biaya Perancangan sistem	1	Buah	Rp 1,700,000	Rp 1,700,000
3.	Pendampingan Luaran	Implementasi	Biaya Konsumsi	5	Kali	Rp 60,000	Rp 300,000
			Biaya Koneksi Internet	5	Bln	Rp 50,000	Rp 250,000
			Biaya Transportasi	3	Kali	Rp 100,000	Rp 300,000
4.	Pembuatan laporan		Biaya Belanja Habis Pakai (ATK)	1	Kali	Rp 50,000	Rp 50,000
			Biaya lain-lain	1	Kali	Rp 600,000	Rp 600,000
TOTAL ANGGARAN							Rp5,200,000

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Perancangan sistem website penjualan ini bertujuan untuk membantu dan memudahkan toko Time World dalam mengatasi permasalahan yang dihadapi. Sistem website penjualan ini dirancang sesuai dengan kebutuhan bisnis Time World hingga dapat membantu memperluas jangkauan pada toko Time World, dan dapat meningkatkan penjualan, serta pelanggan baru secara online.

Luaran yang telah dirancang oleh penulis berbentuk sistem website penjualan dengan menggunakan Aplikasi Coding Visual Studio Code serta menggunakan domain my.id sebagai berikut:

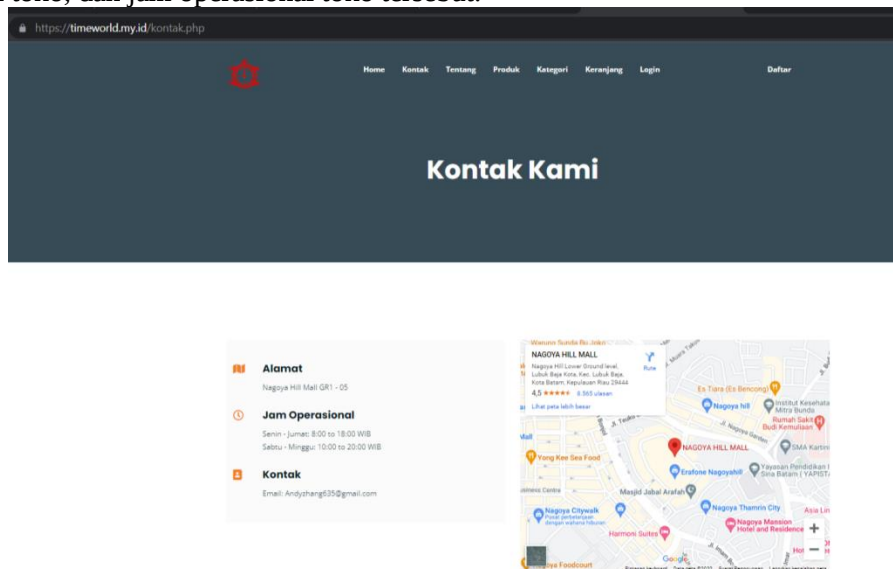
Berikut merupakan Tampilan awal masuknya website toko Time World. Tampilan awal pada website tersebut akan menampilkan beberapa menu yang tersedia pada di atas yang terdiri atas yaitu Home, Kontak, Tentang, Produk, Kategori, Keranjang, Login, daftar.



Gambar 2. Tampilan halaman utama sistem website penjualan Time World

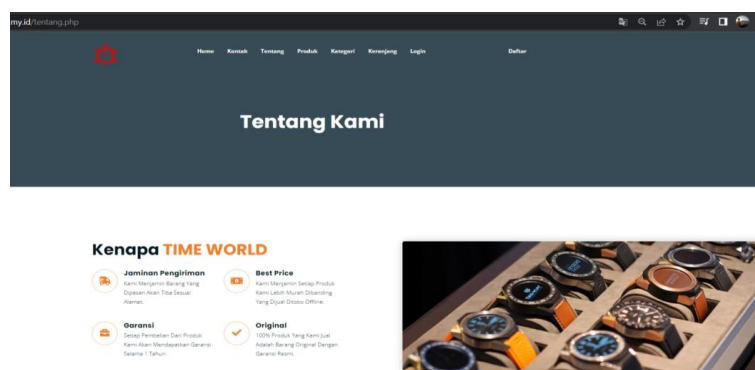
Sumber: Data diolah, 2022

Dikarenakan tampilan form Home adalah halaman utama sebelumnya, maka penulis akan mulai dari tampilan form Kontak. Form ini akan memberi tahu kontak pemilik toko yang bisa dihubungi berdasarkan email dan username instagram yang sudah tertera disana. Form tersebut juga ada memberi tahu tentang lokasi keberadaan toko, dan jam operasional toko tersebut.

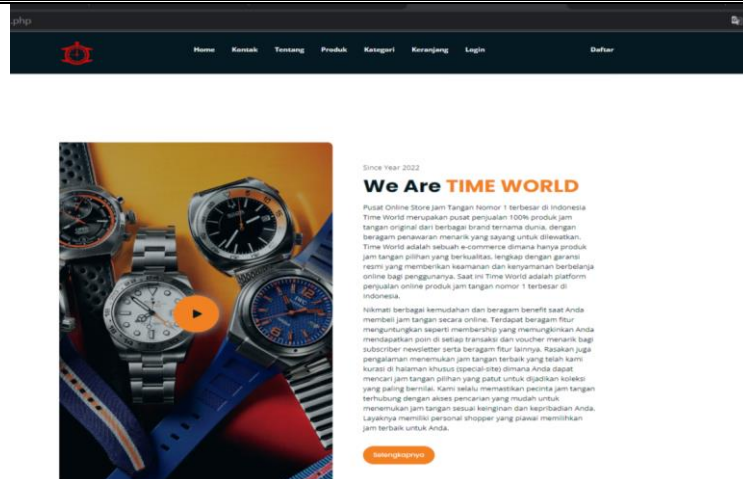


Gambar 3. Struktur Organisasi Time World
Sumber: Data diolah, 2022

Form ini berisi tentang latar belakang toko, dan beberapa slogan kenapa pembeli harus berbelanja di toko Time World, karena adanya jaminan pengiriman, garansi, harga terjangkau dan produk yang di jual original 100%.

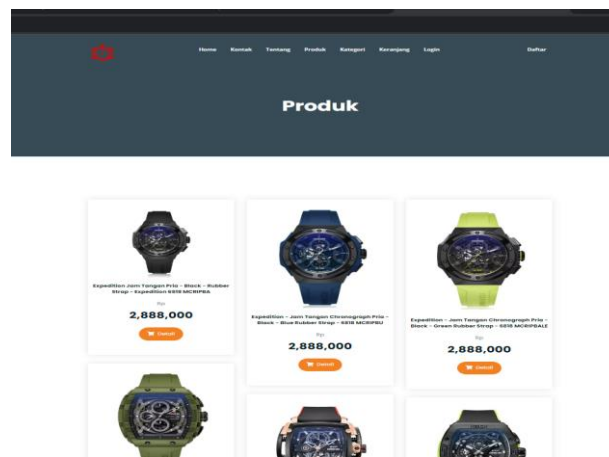


Gambar 4 Tampilan form tentang sistem website penjualan Time World
Sumber: Data diolah, 2022



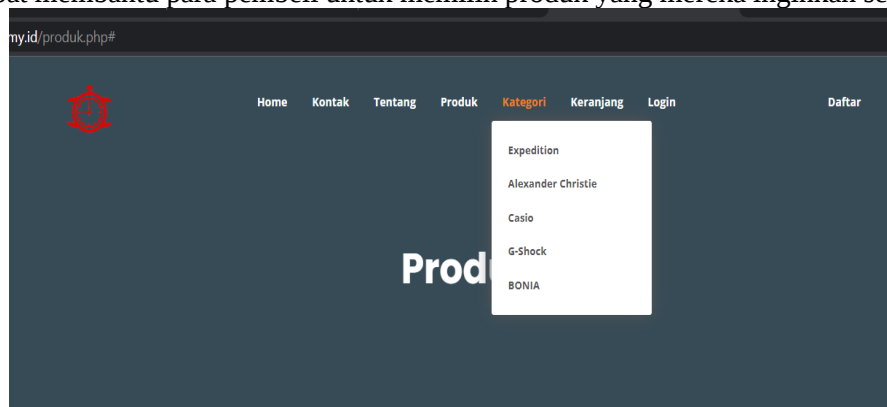
Gambar 5. Tampilan form tentang sistem website penjualan Time World
Sumber: Data diolah, 2022

Form ini menunjukkan produk-produk yang tersedia di toko Time World, yang tertera dengan nama, nomor serie, dan harga produk tersebut.



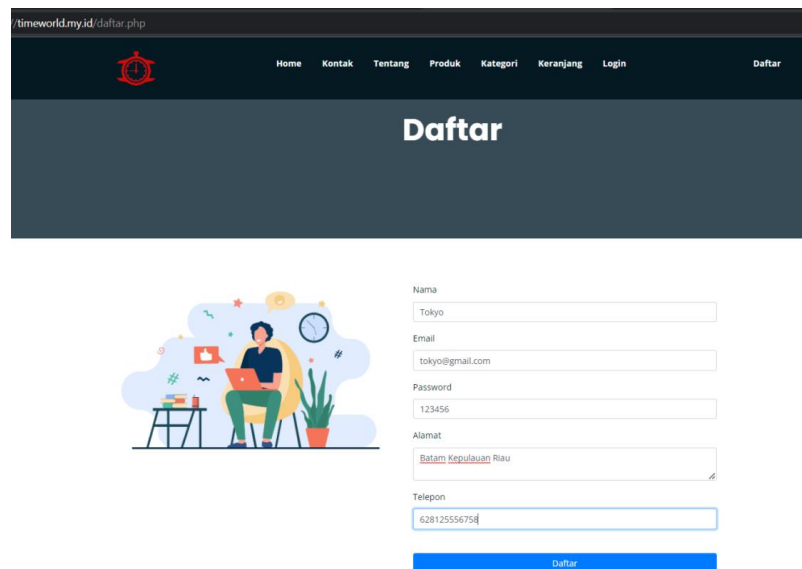
Gambar 6 Tampilan form produk sistem website penjualan Time World
Sumber: Data diolah, 2022

Biasanya kalau berbelanja para pembeli ada yang suka langsung ingin mencari produk yang mereka ingin. Form tersebut dapat membantu para pembeli untuk memilih produk yang mereka inginkan secara langsung.



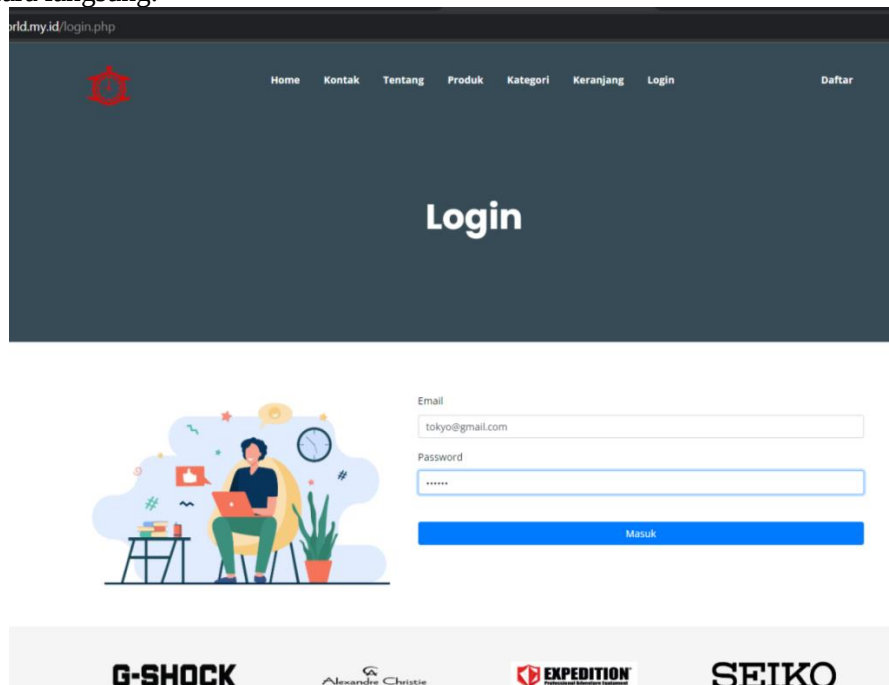
Gambar 7. Tampilan form kategori sistem website penjualan Time World
Sumber: Data diolah, 2022

Untuk melakukan pembelian di sistem website penjualan di toko Time World maka para pembeli harus memiliki akun untuk melakukan Login untuk melanjutkan pembelian. Para pembeli biasanya sebelum Login harus melakukan daftar akun baru jika tidak mempunyai akun pada website Time World. Pendaftaran akun baru biasanya harus mengisi Nama, Email, Password, Alamat, dan Telepon Pembeli.

The image shows a web browser window with the URL "/timeworld.my.id/daftar.php". The page has a dark blue header with a logo and navigation links: Home, Kontak, Tentang, Produk, Kategori, Keranjang, Login, and Daftar. The main content area is titled "Daftar" in large white text. Below the title is an illustration of a person sitting at a desk with a laptop, surrounded by various icons like a clock, a lightbulb, and a plant. To the right of the illustration is a registration form with the following fields: Nama (Tokyo), Email (tokyo@gmail.com), Password (123456), Alamat (Batam Kepulauan Riau), and Telepon (628125556758). A blue button labeled "Daftar" is positioned below the form.

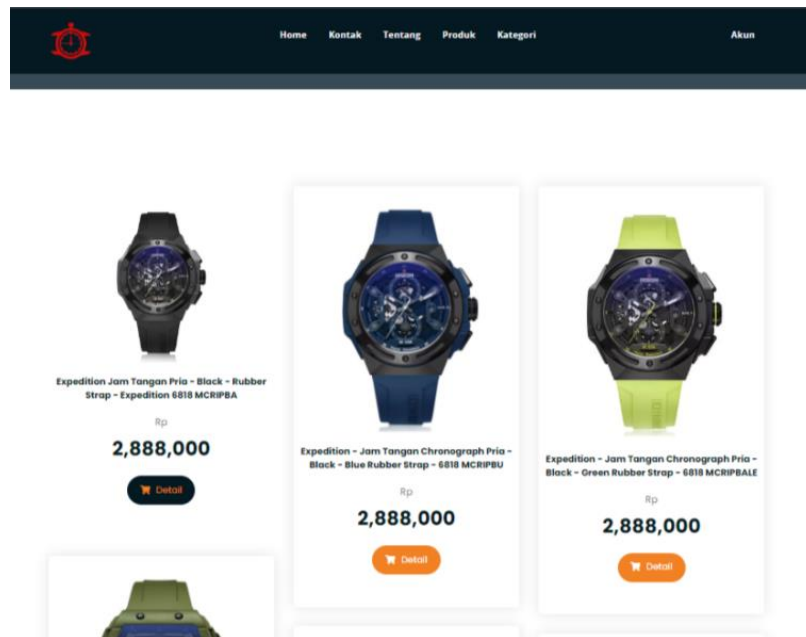
Gambar 8. Tampilan form daftar sistem website penjualan Time World
Sumber: Data diolah, 2022

Jika akun tersebut sudah siap di daftar, pembeli bisa login menggunakan akun tersebut untuk memulai pembelian secara langsung.

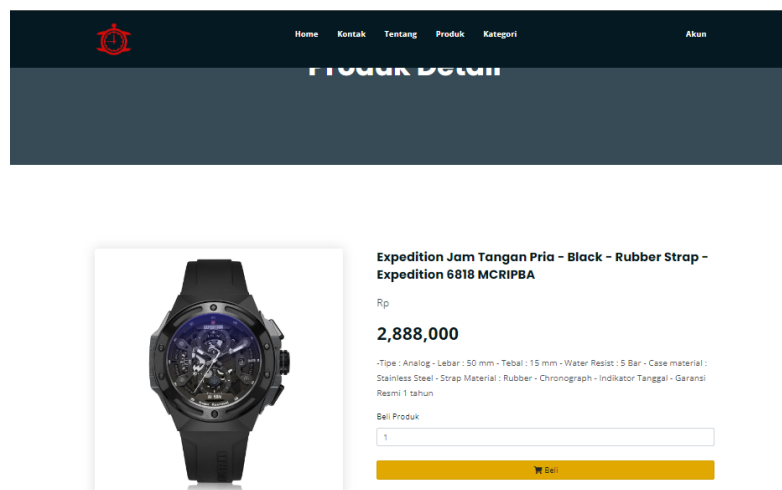
The image shows a web browser window with the URL "world.my.id/login.php". The page has a dark blue header with a logo and navigation links: Home, Kontak, Tentang, Produk, Kategori, Keranjang, Login, and Daftar. The main content area is titled "Login" in large white text. Below the title is an illustration of a person sitting at a desk with a laptop, surrounded by various icons like a clock, a lightbulb, and a plant. To the right of the illustration is a login form with the following fields: Email (tokyo@gmail.com) and Password (masked with asterisks). A blue button labeled "Masuk" is positioned below the form. Below the form is a footer section with logos for G-SHOCK, Alexandre Christie, EXPEDITION, and SEIKO.

Gambar 9. Tampilan form login sistem website penjualan Time World
Sumber: Data diolah, 2022

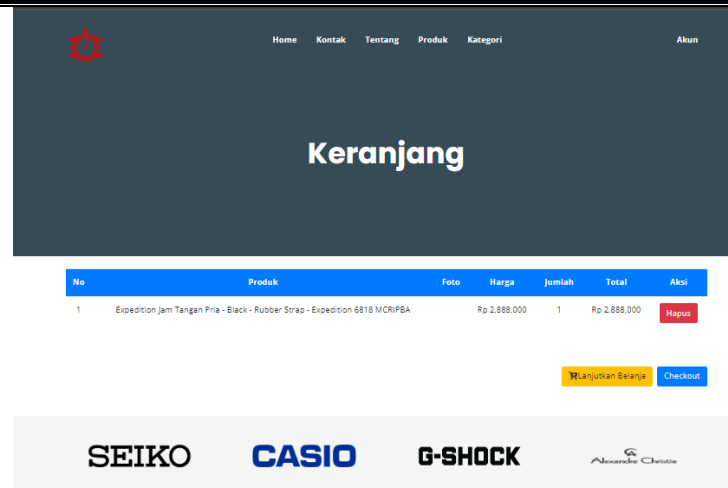
Pada saat pembeli ingin melakukan pembelian harus memilih terlebih dahulu produk mana yang ingin dibeli dengan menekan logo keranjang, setelah itu pembeli mengisi jumlah produk yang ingin dimasukkan ke dalam keranjang. jika pembeli telah selesai memilih produk yang ingin dibeli kedalam keranjang, pembeli bisa langsung menekan tombol check out untuk melakukan transaksi dengan cara mengisi alamat dan kota pengiriman pembeli, jika alamat tersebut sudah diisi akan otomatis muncul ongkos pengiriman dan total pembelanjaan secara langsung. Setelah check out pembeli harus mengupload bukti transfer nya dengan batas waktu 1x24jam, jika sudah mengupload bukti transfer maka pengiriman akan segera diproses oleh penjual, jika pembeli melewati batas waktu mengupload maka pembelian tersebut dinyatakan batal. Jika pembeli sudah selesai mengupload bukti transfer pembeli dapat mendownload invoice/nota dari toko Time World secara langsung.



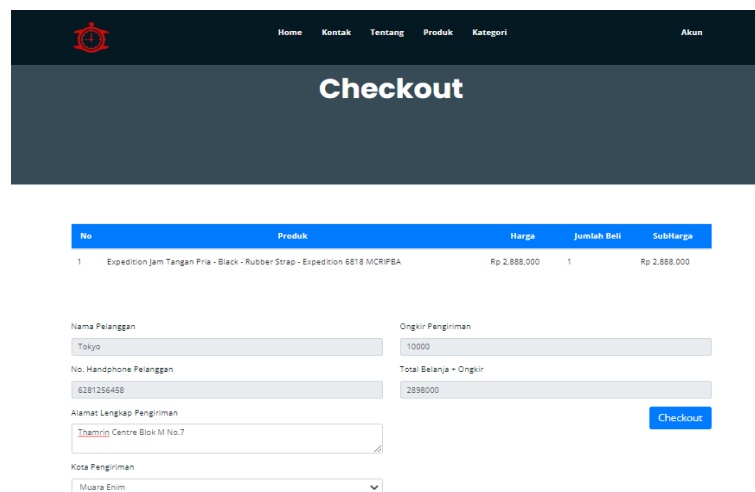
Gambar 10. Langkah-langkah melakukan pembelian pada sistem website penjualan Time World
Sumber: Data diolah, 2022



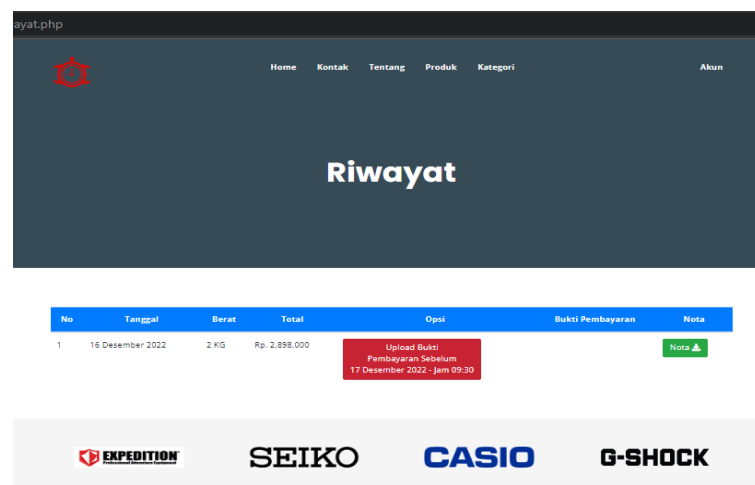
Gambar 11. Langkah-langkah melakukan pembelian pada sistem website penjualan Time World
Sumber: Data diolah, 2022



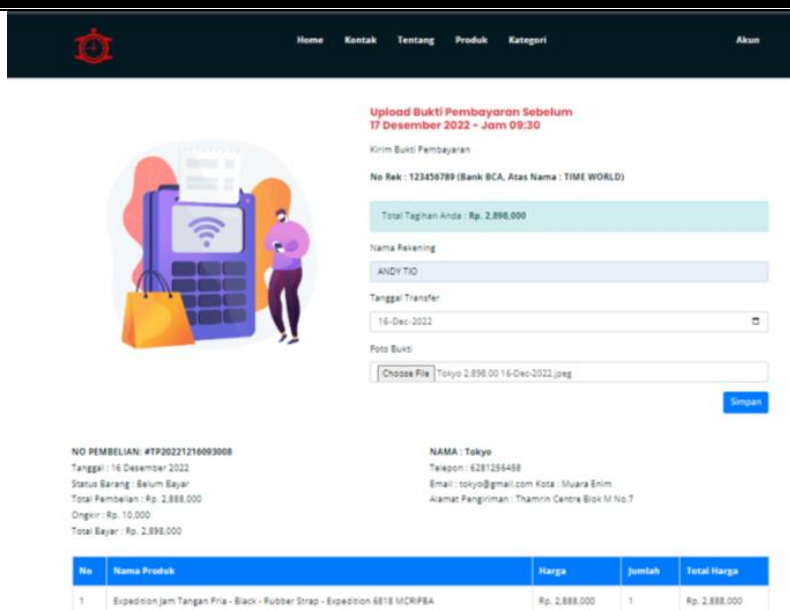
Gambar 12. Langkah-langkah melakukan pembelian pada sistem website penjualan Time World
Sumber: Data diolah, 2022



Gambar 13. Langkah-langkah melakukan pembelian pada sistem website penjualan Time World
Sumber: Data diolah, 2022



Gambar 14. Langkah-langkah melakukan pembelian pada sistem website penjualan Time World
Sumber: Data diolah, 2022



Upload Bukti Pembayaran Sebelum 17 Desember 2022 - Jam 09:30

Kirim Bukti Pembayaran

No Rek: 123456789 (Bank BCA, Atas Nama: TIME WORLD)

Total Tagihan Anda: Rp. 2.898.000

Nama Rekening: ANDY TIO

Tanggal Transfer: 16-Dec-2022

Foto Bukti

Choose File Tokyo 2.898.00 16-Dec-2022.jpg

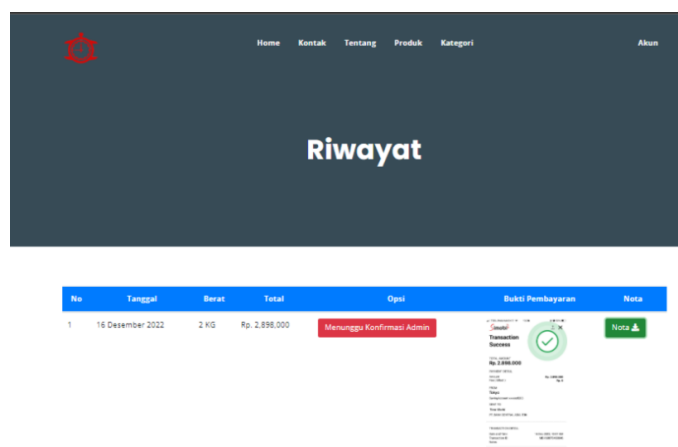
Simpan

NO PEMBELIAN: #TP20221216093008
Tanggal: 16 Desember 2022
Status Barang: Belum Bayar
Total Pembelian: Rp. 2.888.000
Ongkir: Rp. 10.000
Total Bayar: Rp. 2.898.000

NAMA: Tokyo
Telepon: 6281234568
Email: tokyo@gmail.com
Alamat Pengiriman: Thamrin Centre Blok M No.7

No	Nama Produk	Harga	Jumlah	Total Harga
1	Expedition Jam Tangan Pria - Black - Rubber Strap - Expedition 6818 MCRPBA	Rp. 2.888.000	1	Rp. 2.888.000

Gambar 15. Langkah-langkah melakukan pembelian pada sistem website penjualan Time World
Sumber: Data diolah, 2022



Riwayat

No	Tanggal	Berat	Total	Opsi	Bukti Pembayaran	Nota
1	16 Desember 2022	2 KG	Rp. 2.898.000	Menunggu Konfirmasi Admin		Nota

Gambar 16. Langkah-Langkah melakukan pembelian pada sistem website penjualan Time World
Sumber: Data diolah, 2022



TIME WORLD
Nagoya Hill Mall GR1 - 05
Telp : 0896 9426 9814, Email : Andy Zhang635@gmail.com

No. Nota : #TP20221216093008
Tanggal : 16 Desember 2022
Nama : Tokyo
Alamat : Batam Kepulauan Riau
No. HP : 6281256458

No	Nama Produk	Harga	Jumlah	Total
1	Expedition Jam Tangan Pria - Black - Rubber Strap - Expedition 6818 MCRIPBA	Rp. Rp 2.888.000,00	1	Rp. Rp 2.888.000,00
Total Harga :				Rp 2.888.000,00
Ongkir :				Rp 10.000,00
Grand Total :				Rp 2.898.000,00

Penerima	Hormat Kami
----------	-------------

() ()

Gambar 17 Langkah-langkah melakukan pembelian pada sistem website penjualan Time World
Sumber: Data diolah, 2022

Tahap implementasi sistem website penjualan kepada pemilik Time World akan dijalankan ketika sistem selesai dirancang. Sistem yang diimplementasikan merupakan sistem yang dirancang sesuai dengan kebutuhan yang dibutuhkan oleh usaha Time World untuk meningkatkan penjualannya.

Setelah sistem selesai dirancang, penulis mengimplementasikan tahap pertama secara langsung sistem tersebut kepada pemilik Time World. Tahap pertama yang dilakukan penulis ialah memberikan link website yang sudah siap dirancang kepada pemilik, dan memberikan akun admin website tersebut kepada pemilik supaya bisa diakses.

Implementasi selanjutnya yaitu penulis menjelaskan fitur-fitur dan menu-menu serta tombol-tombol yang ada pada sistem website yang dirancang secara detail kepada pemilik agar pemilik dapat mudah memahaminya. Selanjutnya mulai dari login kepada akun admin pada sistem tersebut, pemilik bisa mengubah email dan password admin sesuai yang diinginkan. Dalam implementasi tahap ini juga penulis akan mengumpulkan kendala-kendala ataupun tidak nyaman sistem website yang dirancang saat pemakaian bagi pemilik Time World. Sehingga penulis dalam melakukan perbaikan sistem.

Tahap selanjutnya maka penulis akan membimbing pemilik untuk cara menginput kategori dan produk yang ingin dijual. Kategori yang diinput yaitu merek produk yang ingin dijual oleh pemilik, sedangkan produk yang diinput pemilik dapat melampirkan nama produk, kategori produk, harga produk, deskripsi produk, sisa stok produk, dan melampirkan foto produk. Penulis juga menjelaskan cara melihat transaksi yang masuk, ketika transaksi yang sudah dibayar oleh pembeli, maka transaksi tersebut sudah dilampirkan bukti transfer oleh pembeli, dan jika pemilik mengecek rekeningnya sendiri dan dananya sudah masuk maka transaksi pembelian tersebut dinyatakan sukses, dan pemilik akan segera melakukan proses pengiriman untuk mengupload nomor resi pengirimannya. jika transaksi tersebut tidak dilampirkan bukti transfer dengan pembeli selama 1x24 jam, maka pembelian tersebut akan dibatal secara otomatis.

Tahap ini merupakan tahap implementasi yang terakhir, tahapan di mana pemilik Time World dan karyawannya telah menguasai penggunaan sistem yang dibuat tanpa bantuan peneliti.

Kondisi setelah mengimplementasikan sistem website penjualan kepada pemilik Time World, terdapat berbagai perubahan yang terjadi setelah menggunakan sistem website penjualan yang dirancang:

1. Mengalami peningkatan penjualan produk.
2. Dapat memperluas jangkauan pasar penjualan.
3. Mengelola bisnis menjadi semakin mudah, profesional, dan efisien.
4. Memudahkan pelanggan untuk berbelanja jika malas keluar rumah.
5. Memiliki banyak pelanggan baru di luar kota Batam.

Tersedia laporan lainnya juga seperti laporan neraca saldo, perubahan ekuitas, posisi keuangan, pendapatan dan pembelian.

V. KESIMPULAN

Time World merupakan toko yang bergerak di bidang perdagangan dengan penjualan produk berupa jam tangan yang terdiri dari beberapa merek tertentu. Time World merupakan toko penjualan jam tangan dengan harga yang ditawarkan relatif yang lebih murah. dimasa sekarang banyak sekali pelanggan yang suka berbelanja secara online langsung. Namun Time world masih sangat tradisional dalam melakukan cara penjualan, atau bisa dikatakan belum mempunyai sistem website penjualan secara online, hanya melayani pelanggan secara langsung datang ke toko. Hal tersebut menyebabkan pemilik toko mengalami kesulitan dalam penambahan pelanggan baru, dan peningkatan penjualannya. karena Time World biasanya hanya berharap penjualan kepada pelanggan tetap yang sering belanja ke toko, dan toko tersebut akan ramai hanya pada hari besar tertentu.

Pengabdian ini diharapkan dapat membantu Time World dalam melakukan penjualan secara online. Pengabdian ini dimulai dengan menganalisis masalah dan kendala dari hasil wawancara dan observasi yang dihadapi oleh Time World, kemudian penulis memulai merancang sistem website penjualan sesuai dengan kegiatan dan kebutuhan pemilik dan dilanjutkan dengan mengimplementasikan sistem yang telah dirancang.

Perubahan yang terjadi setelah mengimplementasikan sistem yang dirancang ke Time World dapat dilihat dari hasil perkembangan atas meningkatnya penjualan dan penambahan pelanggan baru pada Time World karena adanya sistem website penjualan online tersebut, dan pemilik dapat memperluas jangkauan nama toko Time World.

1. Setelah melakukan pengabdian terhadap masyarakat di Time World, penulis menyimpulkan beberapa saran untuk Time World. Berdasarkan permasalahan yang terjadi selama menjalankan pengabdian sebagai berikut:
2. Pentingnya kesadaran mengenai program penjualan online ini harus dikelola secara konsisten dan baik agar pembeli merasa puas dengan produk dan layanan yang diberikan.
3. Sistem yang dirancang dapat terus dimanfaatkan untuk kegiatan operasional kedepannya dan menjangkau pasar yang lebih luas.
4. Memberikan pelayanan yang prima kepada pelanggan agar pelanggan tetap merasa senang dan tidak berpindah kepada toko pesaing lainnya.
5. Melakukan evaluasi secara berkala terhadap kegiatan penjualan online yang dilakukan, untuk mengetahui apakah kegiatan tersebut sudah efektif dalam meningkatkan jumlah pembeli di toko Time World.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardila, & Renny Christiarini. (2022). Pengembangan Usaha B&W Collection Melalui Brand Awareness. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 3(2.1 Desember), 1185-1196. Retrieved from <https://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/view/535>
- Jerly Engalina, & Nasar Buntu Lailita. (2022). Mengimplementasikan Strategi Promosi atau Membangun Brand Image Media Digital Online PT. Naga Jaya Putra Batam. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 3(2.1 Desember), 1264-1271. Retrieved from <https://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/view/562>
- İşoraité, M. (2016). Marketing Mix Theoretical Aspects. *International Journal of Research-Granthaalayah*, 4(6), 25–37. <https://doi.org/10.5281/zenodo.56533>
- Karlina Angga Pradhita, Budi Mulyati, Rifka Agustianti, Sary Shandy, & Yoana Nurul Asri. (2022). Pembagian Paket Sembako Dalam Upaya Gerakan Peduli Masyarakat di Era Transisi Pandemi Covid 19 di Desa Babakan Karet Cianjur. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 3(2.1 Desember), 1260-1263. Retrieved from <https://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/view/555>
- Lahtinen, V., Dietrich, T., & Rundle-Thiele, S. (2020). Long live the marketing mix. Testing the effectiveness of the commercial marketing mix in a social marketing context. *Journal of Social Marketing*, 10(3), 357–375. <https://doi.org/10.1108/JSOCM-10-2018-0122>
- Maulani, T. S. (2017). the Effectiveness of Promotional Mix Toward Image of the Thematic. *International Journal of Business, Economics and Law*, 12(2), 26–34. <http://ijbel.com/wp-content/uploads/2017/05/BUS-20.pdf>
- Muhammad, L. (2022). Motivasi Melanjutkan Pendidikan Perguruan Tinggi Siswa SMA Muhammadiyah 8 Cerme. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 3(2.1 Desember), 1378-1382. Retrieved from 1626

-
- <https://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/view/582>
- Meilonna Koka, E., Nasution, E., Ardiani, F., & Rasmita, D. (2022). Upaya Pencegahan Anemia dengan Membentuk Kelompok Remaja “PATEN” di SMA Negeri 1 Binjai Kabupaten Langkat. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 3(2.1 Desember), 905-912. Retrieved from <https://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/view/469>
- Santia, T. (2020). *Menteri Teten: Banyak Karyawan Jadi Pengusaha, Persaingan UMKM Makin Ketat*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4376239/menteri-teten-banyak-karyawan-jadi-pengusaha-persaingan-umkm-makin-ketat>
- Sihana, Irfan, Khairul Amar, Rabwan Satriawan, & Sri Susanty. (2022). Pengembangan Wisata Olahraga berbasis Camping untuk meningkatkan pendapatan Ekonomi Masyarakat Desa Pela . *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 3(2.1 Desember), 1392-1401. Retrieved from <https://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/view/580>
- Thabit, T. H., & Raewf, M. (2018). The Evaluation of Marketing Mix Elements: A Case Study. *International Journal of Social Sciences & Educational Studies*, 4(4). <https://doi.org/10.23918/ijsses.v4i4p100>
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.