


Pemasaran Tas Purun Berbasis Web

¹⁾Yuda Perwira*, ²⁾Wira Apriani, ³⁾Fiqri Irhami, ⁴⁾Kicky Maulana

¹⁾²⁾³⁾⁴⁾STMIK Pelita Nusantara, Indonesia

Email Corresponding: Yudaperwira25@gmail.com*

INFORMASI ARTIKEL	ABSTRAK
Kata Kunci: Pemasaran Website Tas_Purun Purun	Di era digital ini para pelaku usaha harus kreatif dan inovatif dalam memasarkan produknya untuk dapat bertahan melawan kompetitor dan mendapatkan keuntungan yang baik, salahsatunya adalah memanfaatkan teknologi informasi untuk bertransaksi ataupun mengenalkan produknya, Nasti Purun adalah usaha perumahan di daerah perbaungan yang memproduksi purun menjadi tas, topi dan produk lainnya yang terbuat dari purun, tujuan dari pengabdian ini adalah membuat website untuk dapat bertransaksi secara online antara nasti purun dan konsumen serta membuat katalog digital agar dapat diakses dengan mudah oleh pelanggan tanpa harus datang ke lokasi serta dapat menjangkau pasar yang lebih luas lagi, sehingga bisnis dapat berkembang dan menciptakan lapangan kerja untuk penduduk sekitar.
Keywords: Marketing Website Purun_bag Purun	ABSTRACT <i>In this digital era, business people must be creative and innovative in marketing their products to be able to survive against competitors and get good profits, one of which is to use information technology to transact or introduce their products. Nasti Purun is a housing business in the Perbaungan area that produces purun into bags, hats and other products made from purun, the purpose of this service is to create a website to be able to transact online between nasti purun and consumers and create a digital catalog so that it can be easily accessed by customers without having to come to a location and can reach a wider market again, so that businesses can develop and create jobs for local residents.</i>
	This is an open access article under the CC-BY-SA license.
	

I. PENDAHULUAN

Pendahuluan harus berisi (secara berurutan) latar belakang umum, kajian literatur terdahulu (*state of the art*) sebagai dasar pernyataan kebaruan ilmiah dari artikel, pernyataan kebaruan ilmiah, dan permasalahan penelitian atau hipotesis. Di bagian akhir pendahuluan harus dituliskan tujuan kajian artikel tersebut. Di dalam format artikel ilmiah tidak diperkenankan adanya tinjauan pustaka sebagaimana di laporan penelitian, tetapi diwujudkan dalam bentuk kajian literature terdahulu (*state of the art*) untuk menunjukkan kebaruan ilmiah artikel tersebut.

Belakangan ini, sudah banyak jenis tas yang beredar di pasaran, saat ini tas sudah menjadi kebutuhan sandang manusia khususnya para wanita. Salah satu jenis tas adalah tas berbahan purun yang bersifat alami dan lebih simple dibandingkan tas pada umumnya, dikarekanakan lebih ringan dan harga lebih terjangkau.

Salah satu pelaku UMKM yang membuat kerajinan tas purun bernama Ibu Rosnina Nasution. Beliau tinggal di Dusun II Desa Cinta Air Kecamatan Perbaungan Kabupaten Serdang Bedagai Sumatera Utara. Beliau sudah memulai usaha kerajinan tas purun tersebut sejak tahun 2018. Pada awal mulanya beliau memasarkan produk kerajinan tas purun hanya disekitar lingkungan tempat tinggalnya saja. Seiring berjalannya waktu tas purun buatan Ibu Rosnina telah dikenal oleh masyarakat luas. Adapun varian Produk

adalah hand bag , tote bag, Slim bag, Shoulder bag dan tempat botol minum yang biasanya digunakan masyarakat untuk berbelanja ke pasar atau pusat perbelanjaan lainnya.

Nasti Purun mengalami kendala dalam memasarkan produknya di tengah kondisi pandemi covid-19. Sehingga, para pembeli tidak dapat membeli secara langsung produk tas purun buatan Ibu Rosnina. Ibu Rosnina juga belum menggunakan internet sebagai tempat pemasaran produk tas purunnya. Dikarenakan hal tersebut mempersulit Ibu Rosnina dalam memasarkan produk tas purun buatannya.

Untuk mengoptimalkan penjualan tas purun dengan cara memasarkan tas purun tersebut agar meningkatnya penghasilan pelaku UMKM pengrajin anyaman purun, dengan sebuah solusi berupa pemasaran tas purun berbasis web dan e-commerce untuk membantu nasti purun dalam memasarkan produknya, pengabdian seperti ini sudah banyak dilakukan seperti pada jurnal yang ditulis oleh (zaliluddin dan rohmat 2018) dengan judul Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web (Studi Kasus Pada Newbiestore) sistem ini dapat memberikan informasi penjualan barang apa saja yang tersedia pada toko pakaian tersebut, namun transaksi masih dilakukan terpisah. Selanjutnya penelitian yang dilakukan oleh (Irawan 2019) dengan judul Sistem Informasi Pemasaran Busana Syar'i Dengan Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Berbasis Web Dengan menggunakan sistem terkomputerisasi menggunakan metode Customer Relationship Management (CRM) Sistem informasi berbasis web maka proses penyimpanan data dapat lebih akurat dan tersimpan rapi dan pembuatan laporan penjualan akan cepat dan tepat waktu dan penelitian dari (hastanti *et al* 2015) dengan judul sistem informasi berbasis web (e-commerce) pada distro kabupaten pacitan Dengan adanya pembuatan web pemasaran pada Tata Distro, maka pihak toko dapat terbantu memasarkan produk fashion secara online, dan Dengan adanya media promosi dan penjualan berbasis website ini maka konsumen akan mudah memesan produk-produk fashion yang terbaru

II. MASALAH

Adapun permasalahan yang dihadapi adalah belum ada sistem informasi berbasis untuk memasarkan dan menjadi katalog online sehingga memudahkan pelanggan untuk melihat produk, harga dan bertransaksi serta menjangkau pelanggan yang lebih luas lagi, berikut adalah foto keadaan pada rumah produksi nasti purun



Gambar 1. Lokasi Pengabdian

III. METODE

Berikut adalah tahapan pelaksanaan kegiatan

- Ketua tim melakukan koordinasi kepada anggota mengenai tugas dan pemahaman terhadap isi dari proposal.
- Mengumpulkan data
- Studi Pustaka
- Mempersiapkan peralatan

Kajian Awal

- Ketua tim dan anggota membuat kajian terhadap situasi kondisi dilapangan.
- Membuat implementasi detail kerja dari rencana kerja induk.
- Membuat Target Kerja dari masing – masing bidang keahlian.
- Laporan dan Presentasi Pendahuluan

- e. Membuat draft laporan pendahuluan yang terdiri resume dari observasi/ pengamatan umum di lapangan.
- f. Membuat laporan yang berisi tentang latar belakang, tujuan, hasil dari pengamatan umum, rencana kerja induk, metodologi.
- g. Melakukan presentasi laporan pendahuluan dan review

Pihak-pihak yang terlibat

Adapun para pihak yang terlibat adalah seluruh anggota tim dosen pengabdian kepada masyarakat STMIK Pelita Nusantara, Mahasiswa STMIK Pelita Nusantara, pihak UMKM Nasti Purun.

Partisipasi Mitra

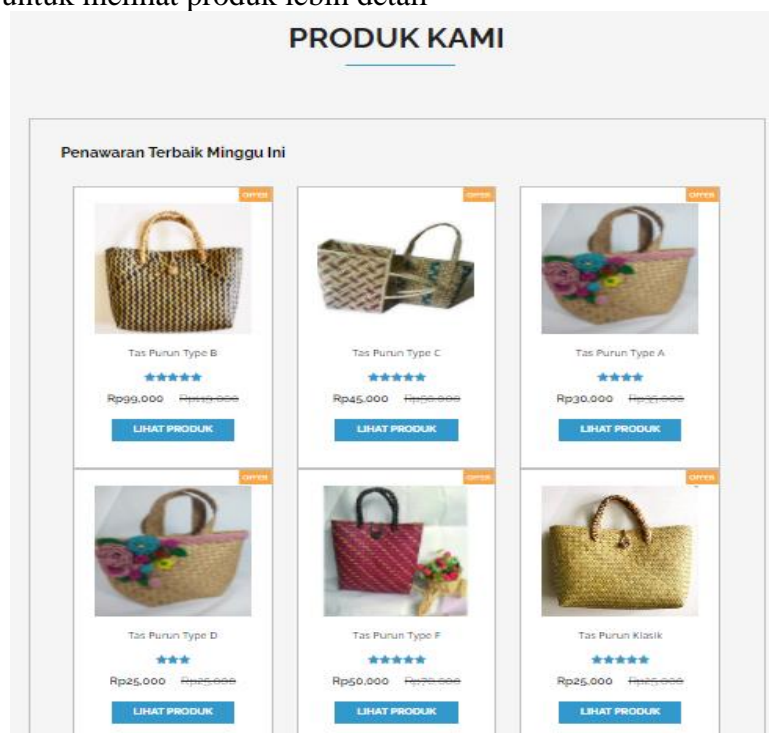
Mitra berpartisipasi memberikan data yang diperlukan untuk keperluan rogram dan apa saja yang ingin di pasarkan Rancangan Evaluasi dan keberlanjutan Program
Setiap kegiatan yang telah dibagi kepada tim setiap minggu akan dievaluasi persentase dan rencana selanjutnya sehingga keberlanjutan program dapat terlaksana sampai selesai kegiatan dan tujuan sudah tercapai

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Adapun rancangan teknologi yang digunakan pada pelaksanaan ini adalah merancang sebuah website yang bisa sebagai e-marketplace untuk interkasi antara penjual dan pembeli, dimana melingkupi pembayaran, pengiriman dan jaminan transaksi penjualan dan pembelian dilakukan secara aman, website akan dibangun dengan bahasa pemrograman PHP dan menggunakan database MySql

1. Menu Produk

Rancangan Pada Menu Produk terdapat foto produk harga awal dan harga setelah diskon dan terdapat tombol untuk melihat produk lebih detail

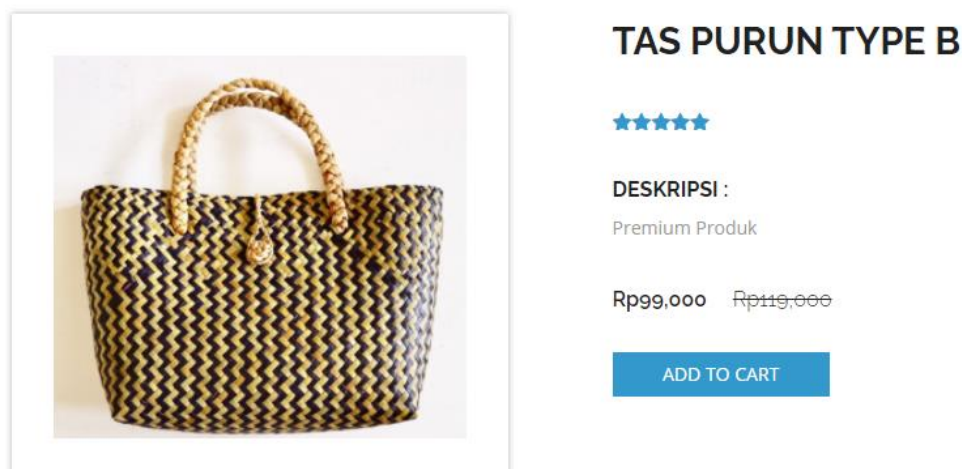


Gambar 2 Rancangan Tampilan Produk yang dijual

2. Rancangan Lihat Produk

Ketika tombol lihat produk di klik maka akan tampil deskripsi produk secara detail dan jika berkeinginan membeli dapat menekan add to chart untuk dimasukkan kedalam keranjang

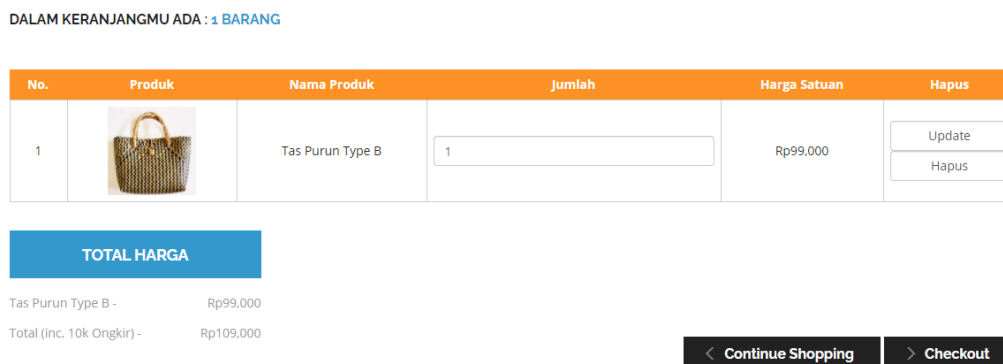
pembelian, dengan catatan pelanggan sudah melakukan login, jika belum maka sistem akan mengarahkan untuk login terlebih dahulu.



Gambar 3 Rancangan Gambar Lihat Produk

3. Keranjang saya

Selanjutnya jika sudah selesai melihat produk dan ingin check out pembelian maka di rancang klik keranjang saya pada navigasi bar, dan akan terdapat tampilan isi keranjang yang telah kita pilih dan dapat kita isi jumlah item yang akan kita beli dan harga serta ongkir seperti tampilan berikut

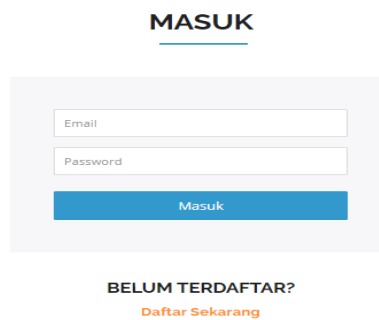


Gambar 4 Tampilan menu keranjang saya

Ada 2 tombol yaitu continue shopping untuk melanjutkan melihat-lihat peroduk dan checkout untuk menyelesaikan pembayaran.

4. Tampilan daftar dan Login

Jika pelanggan belum login maka akan diarahkan ke halaman login dan jika pelanggan belum melakukan daftar maka bisa klik tombol daftar



Gambar 5. Halaman Login

V. KESIMPULAN

Adapun kesimpulan pada pengabdian ini adalah sistem informasi pemasaran tas purun berbasis web dapat terlaksana dengan baik dan sistem ini dapat dijadikan katalog barang dan pemesanan barang secara online yang memudahkan dan mengembangkan nasti purun dalam memsarkan produknya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terimakasih kepada Lembaga penelitian dan pengabdian kepada masyarakat STMIK Pelita Nusantara atas dukungan moril dan materil sehingga pelaksanaan pengabdian ini berjalan dengan baik

DAFTAR PUSTAKA

- Aco, A., & Endang, H. (2017). Analisis Bisnis E-Commerce pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. *Jurnal INSYPRO (Information System and Processing)*, 2(1).
- Hastanti, R. P., & Purnama, B. E. (2015). Sistem penjualan berbasis web (e-commerce) pada tata distro kabupaten pacitan. *Bianglala Informatika*, 3(2).
- Irawan, Y. (2019). Sistem Informasi Pemasaran Busana Syar'i Dengan Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Berbasis Web. *INTECOMS: Journal of Information Technology and Computer Science*, 2(1), 1-9.
- Melda Agnes Manuhutu dan Juneth Wattimena (2018), " Perancangan Sistem Informasi Konsultasi Akademik Berbasis Website". *Jurnal Sistem Informasi Bisnis* 02(2019). DOI: 10.21456/vol9iss2pp149-156.
- Penda Sudarto Hasugian (2018) "Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi". *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, Volume 3 No 1 Maret 2018. E-ISSN 2541-3724.
- Pewrira Y, *Desain Web: HTML, CSS, Java script*. Medan : CV. Rudang Mayang, 2020.
- Zaliluddin, D., & Rohmat, R. (2018). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web (Studi Kasus Pada Newbiestore). *INFOTECH journal*, 4(1).
- Rozul Imam dan Agus Ramdhani Nugraha (2018). "Perancangan Sistem Informasi E-Marketplace Original Clothing Indonesia Berbasis Web". *Jurnal Managemen dan Teknik Informatika (JUMANTAKA)*. Vol.1 No.1 (2018) 161-170.
- Wibowo, Radna Andi. *Manajemen Pemasaran*. Radna Andi Wibowo, 2019.