

Upaya Meningkatkan Pengelolaan Panti Asuhan melalui Media Sosial pada Panti Asuhan Salam, Tabanan, Bali

¹⁾Ni Made Dwi Puspitawati*, ²⁾Ni Putu Yeni Astiti, ³⁾Ni Made Indah Mentari, ⁴⁾I Dewa Made Arik Permana Putra, ⁵⁾Tiara Carina

^{1,2,3,4,5)}Program Studi Manajemen, Universitas Mahasaraswati Denpasar, Denpasar, Bali, Indonesia

Email Corresponding: dwipuspitawati10@unmas.ac.id*

INFORMASI ARTIKEL	ABSTRAK
Kata Kunci: Kreativitas Media sosial Panti Asuhan Yatim piatu Sosial	Panti Asuhan Salam merupakan sebuah Yayasan yang bergerak dalam bidang sosial yang menampung puluhan anak yatim piatu, sehingga tidak bisa dipungkiri permasalahan terkait pengembangan anak asuh tentunya memerlukan biaya dan sebagian besar didapatkan dari donatur tidak tetap dari masyarakat sekitar. Untuk itu, dilakukan kegiatan memaksimalkan penggunaan media sosial panti asuhan sebagai pemanfaatan media sosial untuk memposting kegiatan dan kebutuhan sehari-hari anak agar dapat menarik perhatian para dermawan. Metode yang digunakan pada pengabdian ini yakni memberikan pelatihan media sosial kepada pengurus panti asuhan dan anak-anak panti asuhan. Hasil dari kegiatan ini mampu meningkatkan kemampuan pengurus panti asuhan dalam pengelolaan media sosial sehingga dapat menjadi sarana dalam pengembangan panti asuhan di tingkat nasional maupun internasional.
Keywords: Creativity Social Media Orphanage Orphans Social	ABSTRACT Salam Orphanage is a foundation that operates in the social sector which accommodates dozens of orphaned children, so it cannot be denied that problems related to the development of foster children certainly require costs and most of it is obtained from non-permanent donors from the surrounding community. For this reason, activities are carried out to maximize the use of social media in orphanages as they use social media to post children's daily activities and needs so that they can attract the attention of benefactors. The method used in this service is providing social media training to orphanage administrators and orphanage children. The results of this activity are able to improve the ability of orphanage administrators in managing social media so that it can become a means for developing orphanages at national and international levels.
This is an open access article under the CC-BY-SA license.	
	

I. PENDAHULUAN

Panti Asuhan merupakan organisasi kesejahteraan sosial yang memiliki tanggung jawab memberikan pelayanan dan perlindungan kepada anak yatim piatu. Tujuan panti asuhan adalah memberikan pelayanan sosial kepada anak asuh dengan membantu dan membimbing agar kelak mempunyai keterampilan kerja yang akan bersaing di dunia kerja (Amaral, *et al.*, 2022), dan menjadi anggota masyarakat yang dapat hidup layak dan penuh tanggung jawab terhadap dirinya, keluarga, dan masyarakat. Dalam memberikan pelayanan untuk kesejahteraan anak, tentu sistem manajemen pengelolaan panti asuhan yang baik dan benar akan berpengaruh terhadap nasib dan masa depan anak yatim. Pengelolaan manajemen panti asuhan tentunya sangat penting dilakukan untuk mengelola sumber daya material yang didapat, berupa fisik dan dana yang bersumber dari pihak eksternal maupun internal.

Pendanaan di dalam panti asuhan umumnya hanya diketahui dari mulut ke mulut oleh donatur, sehingga keberadaan panti asuhan sulit dijangkau oleh para donatur yang ingin melakukan donasi. Zaman sekarang penggunaan media sosial mulai digunakan sebagai salah satu media untuk memudahkan dalam berinteraksi antar penggunanya (Adhimi, 2023; Al-Bahrani, 2017; Rorsyadah & Wikartika, 2023). Media sosial sebagai sarana untuk memperkenalkan suatu tempat atau lokasi kepada masyarakat luas (Islam, *et al.*, 2023; Yusuf, *et*

al., 2023; Fitriani, 2017). Promosi dengan menggunakan media sosial juga merupakan faktor penting dalam menunjukkan eksistensi panti asuhan dan memberikan kesan pertama kepada masyarakat (Raharja & Putra, 2020). Media sosial memberikan informasi dengan jangkauan yang lebih luas kepada khalayak yang ingin mengetahui berbagai informasi salah satunya mengenai informasi panti asuhan. Informasi yang diperoleh dari media sosial memiliki jangkauan yang lebih luas yang bersifat nasional maupun internasional (Fauzi, 2023; Muttaqien & Wardana, 2021; Syahputra, *et. al.*, 2023; Febriyantor& Arisandi, 2018).

Berdasarkan latar belakang diatas maka tim pengabdian kepada masyarakat bermaksud melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa membantu memperluas akses pendanaan dan memaksimalkan penggunaan media sosial di Panti Asuhan Salam, Tabanan, Bali. Tujuan dari kegiatan ini dapat membantu memperbaiki dan menggunakan secara maksimal media sosial dalam pengembangan panti asuhan di tingkat nasional dan internasional sehingga dapat menjangkau para dermawan dalam berpartisipasi sebagai donatur dan memperoleh dana yang memadai untuk anak-anak asuh.

II. MASALAH

Panti Asuhan Salam yang merupakan salah satu panti asuhan di Bali yang menampung anak-anak yatim dan piatu dipimpin oleh ibu kepala panti yaitu I Gusti Ayu Sudarmini, dimana lokasi panti asuhan terletak di Desa Delod Peken Kecamatan Tabanan, Kabupaten Tabanan. Panti Asuhan Salam ini dihuni sebanyak 25 anak asuh dan 2 orang pengasuh. Dalam melaksanakan kegiatannya, tentu ada permasalahan yang dihadapi oleh mitra yaitu dengan membutuhkan banyak biaya untuk memenuhi kebutuhan baik itu kebutuhan anak asuh, infrastruktur maupun kebutuhan insidental dalam keseharian. Panti asuhan salam dalam memperoleh donasi sudah memanfaatkan teknologi namun dalam memanfaatkan teknologi informasi yaitu media sosial belum dilakukan secara maksimal. Hal ini disebabkan karena sumber daya manusia di Panti Asuhan Salam pengetahuan akan media sosial masih kurang. Minimnya penggunaan media sosial dalam menunjukkan eksistensi Panti Asuhan Salam menyebabkan kurangnya perhatian para dermawan dalam membantu memberikan donasi, sehingga hal tersebut sangat disayangkan pada era digital seperti ini pemanfaatan media sosial tidak dimanfaatkan untuk memberikan informasi kegiatan anak-anak panti asuhan agar para donatur mengetahui kegiatan di panti asuhan yang diharapkan dapat mengundang lebih banyak para dermawan agar dapat berpartisipasi sebagai donatur untuk membantu kebutuhan anak-anak asuh Panti Asuhan Salam.

Berikut ini Gambar lokasi pengabdian pada Panti Asuhan Salam Tabanan.



Gambar 1. Lokasi Panti Asuhan Salam Tabanan

III. METODE

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan adalah *survey*. Metode ini dilakukan dengan wawancara langsung tidak terstruktur dan praktik pengajaran secara langsung kepada pengurus panti asuhan dan anak-anak panti. Kegiatan *survey* dilaksanakan dengan langsung mendatangi Panti Asuhan Tabanan bersama rekan-rekan pengabdian kepada Masyarakat Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unmas Denpasar. Setelah melaksanakan *survey* lokasi Panti Asuhan Salam, kemudian dilanjutkan dengan

4110

melaksanakan kegiatan wawancara langsung tidak terstruktur dengan pengurus panti asuhan, dan beberapa anak-anak panti yang sudah memahami sedikit media sosial.

Kegiatan wawancara langsung tidak terstruktur dilakukan dengan pengurus panti asuhan terkait perolehan pendanaan yang di dapatkan dan pengelolaan media sosial untuk memperoleh pendanaan oleh Panti Asuhan Salam Tabanan, kemudian mendiskusikan waktu pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan permasalahan yang dialami panti asuhan. Setelah penentuan jadwal kegiatan, tim pelaksana kemudian melakukan sedikit survey terkait media sosial yang dimiliki oleh Panti Asuhan Salam yang sudah tidak aktif dan meminta izin untuk kami dari tim pengabdian kepada masyarakat untuk membantu memperbaharui media sosial *Instagram* dan *Facebook* tersebut. Kegiatan pengabdian ini meliputi kegiatan memaksimalkan penggunaan media sosial *Instagram* dan *Facebook* untuk membantu memperluas pendanaan bagi Panti Asuhan Salam. Selain itu, kegiatan pelatihan secara sederhana terkait penggunaan media sosial untuk pengurus panti dan beberapa anak-anak panti juga kami lakukan untuk memperkenalkan media sosial tersebut agar dapat dilanjutkan sebagai media memperluas pendanaan nantinya. Hasil dari kegiatan ini yaitu mengaktifkan kembali media sosial Panti Asuhan Salam dan melatih kemampuan pengurus panti serta anak-anak panti untuk mengelola media sosial yang dimiliki Panti Asuhan Salam agar lebih maksimal dalam penggunaannya. Kegiatan ini diharapkan dapat berkelanjutan dalam memaksimalkan media sosial tersebut dan dapat dikelola dengan baik oleh pengurus panti serta dapat dibantu oleh anak-anak panti yang telah mengikuti pelatihan sederhana terkait penggunaan media sosial.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan oleh Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mahasaraswati Denpasar adalah postingan beberapa kegiatan terbaru di akun media sosial *Instagram* dan *facebook* panti asuhan Salam dalam memaksimalkan penggunaan akun media sosial yang dimiliki panti asuhan salam yang memberikan informasi kepada donatur untuk membantu memperluas akses pendanaan. Luaran dalam kegiatan ini dapat ditidakanjuti oleh pihak panti asuhan dengan meposting kegiatan-kegiatan serta keadaan panti asuhan atau sesuai kemungkinan Panti Asuhan agar dapat memperluas pendanaan kedepannya.

Selain kegiatan memaksimalkan penggunaan akun media sosial Panti Asuhan Salam, kegiatan pelatihan penggunaan media sosial *Instagram* dan *Facebook* juga kami berikan secara sederhana. Kegiatan ini dilakukan untuk memberikan pengelolaan media sosial agar lebih efektif dan maksimal dalam pengelolaannya kepada pengurus panti serta anak-anak panti yang mengerti menggunakan media sosial. Diharapkan kedepannya pengelolaan akun media sosial Panti Asuhan Salam dapat dikelola dengan maksimal agar dapat membantu memperluas pendanaan bagi panti asuhan Salam kedepannya.

Kedua kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang digagas oleh Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mahasaraswati Denpasar diharapkan mampu rutin diterapkan dan dilaksanakan di Panti Asuhan Salam maupun panti asuhan lain yang ada di daerah Bali. Kegiatan ini dapat memberikan akses lebih luas terhadap eksistensi panti asuhan salam maupun panti asuhan di Bali agar dapat dijangkau oleh para dermawan Yang ingin memberikan bantuan. Adapun hasil rincian dari hasil serta luaran kegiatan disajikan dalam tabel dibawah ini:



Gambar 2. Hasil pembaharuan akun *Facebook*



Gambar 3. Hasil pembaharuan akun *Instagram*



Gambar 4. Pelatihan sederhana terkait penggunaan media sosial dengan Pengurus Panti Asuhan Salam



Gambar 5. Pelatihan sederhana terkait penggunaan media sosial dengan Anak- Anak Panti Asuhan Salam

V. KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis dengan mengangkat tema “Upaya Meningkatkan Manajemen Mutu dan Softskill SDM Pada Panti Asuhan Salam Kecamatan Tabanan” memberikan dampak yang cukup signifikan untuk Panti Asuhan Salam. Selain itu, kegiatan ini juga mendapatkan partisipasi dan juga antusias yang luar biasa dari pihak seluruh pihak yang terlibat, baik dari anak-anak panti asuhan, pengurus panti asuhan, tim pelaksana pengabdian serta dosen pembimbing. Dengan adanya kegiatan ini dapat membantu pengurus Panti Asuhan Salam dalam memperluas akses pendanaan serta dapat memberikan akses kepada para dermawan dalam memberikan bantuan secara optimal, dan diharapkan kedepannya dapat memberikan manfaat dan dapat dimaksimalkan kembali dalam penggunaan media sosial untuk memperkenalkan Panti Asuhan Salam Tabanan kedepannya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Tim Pengabdian Kepada Masyarakat mengucapkan terima kasih kepada Universitas Mahasaraswati Denpasar yang telah memberi dukungan moral dan dana terhadap program pengabdian masyarakat ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhimi, Alia Wahyu & Prasetyawan, Yanuar Yoga. (2019). Peran Komunitas Ruang Literasi Juwana Dalam Upaya Pemberdayaan Masyarakat Di Desa Langgen Kecamatan Juwana. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8(3), 217-226.
- Al-Bahrani, A., & Patel, D. (2015). Incorporating Twitter, Instagram, and Facebook in Economics Classrooms. *The Journal of Economic Education*, 46(1), 56–67. <https://doi.org/10.1080/00220485.2014.978922>
- Amaral, M. A. L., Goetha, S., Fallo, A., Manafe, D., Lejap, H.H. T., Burin, S. E., Mau, I. T. B., Watu, E., C. H. 2022. Peningkatan Kompetensi Anak-Anak Panti Asuhan St. Louis De Monfort Dalam Menggunakan Microsoft Word. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, Vol. 3, No. 2, 1114-1118.

- Fauzi, Ahmad, Et Al. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Branding Panti Asuhan Yatim Piatu Naelul Khair Kota Bekasi. *Jurnal Inovasi Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 3(1), 297-302.
- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2), 61–76. <https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175>
- Fitriani, Y. (2017). Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat. *Jurnal Paradigma*, 19(2), 148–152.
- Islam, H. A. A., Taharah, S., Nazla. N. F., Efendy, Agustrirosa, A., Ardiansyah, F., Habib, R. T., Suriani, A., Jannah, W. V., Saputra, M., Kurniawati, N., & Suja, A. (2023). Pemanfaatan Media Digital Dalam Pengembangan Objek Wisata Bintan Penyusuk, Kabupaten Bintan, Kepulauan Riau, 3(1), 8-20. <https://doi.org/10.35961/jppmkepri.v3i1.717>
- Muttaqien, M. & Wardana, L. K. (2021). Pembuatan Desain Ramah Lingkungan Serta Sosialisasi Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Peningkatan Perluasan Pasar Keripik Singkong Semuluh Kidul. *Prosiding Seminar Nasional Program Pengabdian Masyarakat*, 1946-1953. <https://doi.org/10.18196/ppm26.543>
- Raharjana. D.T. & Purta, H. S. A. (2020). Penguatan SDM dalam e-Marketing untuk Promosi Desa Wisata di Kabupaten Malang. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(2), 140. <https://doi.org/10.22146/jnp.60403>
- Rosyadah, K. & Wikartika, I. (2023). Penerapan Strategi Pemasaran Digital Pada UMKM Kopi Murni Pak Tuwo Sebagai Upaya Peningkatan Jumlah Produk. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 4(3), 1894-1901. <https://doi.org/10.55338/jpkmn.v4i3.1226>
- Syahputra, R. A., Putri, C. W. A., Maliza, N. O., & Rachmatika, L. (2023). Peningkatan Kemampuan Branding UMKMN melalui Proses Digitalisasi Bisnis. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 4(1), 521–527. <https://ejournal.sisfokomtek.org/index.php/jpkm/article/view/871>
- Yusuf, F., Rahman, H., Rahmi, S., & Lismayani, A. 2023. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi, Informasi, dan Dokumentasi : Pendidikan di Majelis Taklim Annur Sejahtera. *JHP2M: Jurnal Hasil - Hasil Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(1), 1-8.