

Penambahan Lokasi UMKM dan tempat Umum Kedalam Google Maps Di Nagari Tanjung Bonai Aur Kecamatan Sumpur Kudus.

¹⁾Dedi Mardiansyah*, ²⁾Ikhlasul Fikri, ³⁾Nabilla Fauziyah, ⁴⁾Alyah Fridayanti, ⁵⁾Putri Andini, ⁵⁾Berki Arrahman, ⁶⁾Fanesha Andrica, ⁷⁾Muhammad Farid Islami, ⁸⁾Majid Muthahhari Manik, ⁹⁾Rindina Armysa, ¹¹⁾Juli Fardilla

Dina Rapietri

- ¹⁾Fisika, Universitas Andalas, Padang, Indonesia
²⁾Administrasi Publik, Universitas Andalas, Padang, Indonesia
³⁾Ilmu Komunikasi, Universitas Andalas, Padang, Indonesia
⁴⁾Ilmu Politik, Universitas Andalas, Padang, Indonesia
⁵⁾Sastra Jepang, Universitas Andalas, Padang, Indonesia
⁶⁾Ilmu Hukum, Universitas Andalas, Padang, Indonesia
⁷⁾Ekonomi Pembangunan, Universitas Andalas, Padang, Indonesia
⁸⁾Teknologi Industri Pertanian, Universitas Andalas, Padang, Indonesia
⁹⁾Teknik Elektro, Universitas Andalas, Padang, Indonesia
¹⁰⁾Teknik Industri, Universitas Andalas, Padang, Indonesia
Email Corresponding: dedimardiansyah@sci.unand.ac.id

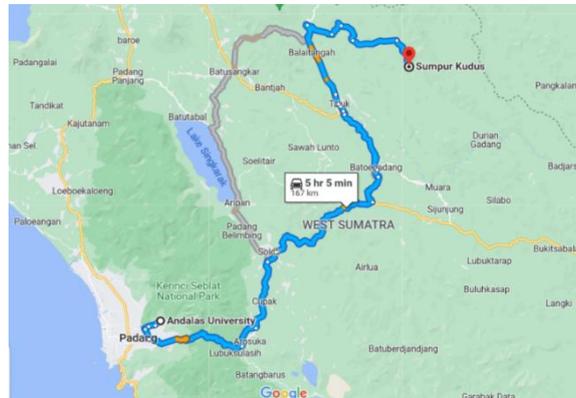
INFORMASI ARTIKEL	ABSTRAK
Kata Kunci: UMKM Digital Google Maps Online Pemasaran	Nagari Tanjung Bonai Aur merupakan salah satu Nagari di Kecamatan Sumpur Kudus yang sebagaian penduduknya memiliki usaha UMKM. Saat ini pelaku UMKM tersebut memiliki keterbatasan pengetahuan dalam pemasaran secara digital. Sebagian besar mereka masih melakukan pemasaran menggunakan cara konvensional. Dengan adanya pengabdian ini, diharapkan UMKM dapat melakukan optimalisasi pemasaran secara digital dan wilayah pemasarannya akan semakin meluas. Pengabdian ini adalah mendampingi dan membantu Masyarakat untuk mendaftarkan lokasi UMKM dan tempat Umum kedalam <i>Google Maps</i> . Metode palaksanaan pengabdian ini terdiri dari tahapan sosialisasi dan melaksanakan pendaftaran UMKM ke dalam <i>Google Maps</i> . Tujuan pengabdian ini adalah agar pelaku UMKM dapat memperluas wilayah pemasaran yang akhirnya bisa meningkatkan kesejahteraan Masyarakat.
Keywords: UMKM Digital Google Maps Online Marketing	Nagari Tanjung Bonai Aur is one of the Nagari in Sumpur Kudus District where most of the residents have UMKM businesses. Currently, UMKM have limited knowledge in digital marketing. Most of them still do marketing using conventional methods. With this service, it is hoped that UMKM can optimize digital marketing and their marketing area will expand. This service is to accompany and help the community to register the locations of UMKM and public places on Google Maps. The method for implementing this service consists of the stages of socialization and registration of UMKM on Google Maps. The aim of this service is so that UMKM players can expand their marketing area which can ultimately improve community welfare.
	This is an open access article under the CC-BY-SA license.
	

I. PENDAHULUAN

Di tengah-tengah perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang sangat pesat ini, kita pasti banyak merasakan dan menikmati kemudahannya, salah satunya adalah kemudahan untuk mengakses informasi tentang sesuatu yang lagi kita butuhkan. Misalnya saat kita sedang mau berpegian ke tempat yang belum pernah kita kunjungi sebelumnya, kita pasti perlu mencari tahu informasi tentang tempat tersebut dan

4849

mencari tahu tentang rute perjalanan yang akan kita tempuh. Biasanya kita akan mencari tahu tentang tempat tersebut sebelum kesana dan saat menuju ke tempat tersebut kita pasti di bantu dengan peta *online* untuk mencari rute perjalanan atau navigasi perjalanan yang tepat lewat aplikasi *Google Maps* (Yuliani, et al. 2019) (Hairah, et al. 2017).



Gambar 1. Peta Nagari Tanjung Bonai Aur dan Jarak Nagari Tanjung Bonai Aur dengan Universitas Andalas

Selain menyediakan fitur navigasi dari *Google Maps* kita juga bisa melihat apa saja yang ada di tempat tersebut seperti tempat wisata, tempat ibadah, sekolah, dan tempat usaha (Fadilla, O., et al. 2023)(Lestari et al. 2022). Dan pada salah satu fitur dari *google map* ada fitur unggulan yang bisa membantu para pelaku usaha untuk mengembangkan usahanya. Melalui fitur *Google Maps*, pelaku usaha dapat menampilkan informasi-informasi penting bisnis pelaku usaha seperti nama usaha, alamat tempat usaha, titik koordinat lokasi tempat usaha di peta, foto produk usaha, nomor kontak tempat usaha, jam operasional usaha, penilaian dan testimoni dari pelanggan (Rohim, et al. 2022). Oleh karena itu, dengan diadakannya program penambahan titik *Google Maps* untuk UMKM di Nagari Tanjung Bonai Aur dapat menambahkan pemasukan penjualan bagi pelaku UMKM (Cahyono, et al 2018) (Fauziyyah, et al. 2023).

Dilaksanakannya penambahan titik *Google Maps* untuk UMKM yaitu dapat mempermudah orang-orang melakukan pencarian dan memberikan penilaian sehingga branding dari UMKM tersebut bisa meningkat serta menambahkan jumlah konsumen (Diana, et al. 2022). Data yang diperlukan untuk menambahkan titik pada *Google Maps* yaitu alamat, nomor telepon, kategori tempat dan waktu toko beroperasi (Anardani, et al. 2022).

Dengan penambahan lokasi dan informasi di *Google Maps* ini diharapkan UMKM tersebut lebih mudah untuk dicari dan apabila kedepannya jika akan didaftarkan pada pelayanan pengantaran makanan *online* atau *e-commerce* tidak perlu lagi mendaftarkan lokasinya karena sudah tersedia di *Google Maps* (Faya, et al. Adapun khalayak sasaran dari pengabdian ini adalah Grosir Eceran Noni, TPQ/TPSQ AT TAUBAH, Pondok Bakso Radila, Ayam Geprek Bunda, MB Mart, dan Batik Tulis Ceta Bacorak Awang Tikuluak Jorong Pauh Tanjung Bonai Aur.

II. MASALAH

Bentuk kegiatan berupa membantu penambahan lokasi dan informasi pada *Google Maps* dan tema kegiatan adalah randing UMKM melalui penambahan titik *Google Maps*. Kegiatan yang dilakukan adalah membantu pemasangan point *Google Maps*. *Google Maps* sendiri memiliki fitur yang dapat membantu perkembangan UMKM antara lain, *Direction*, *Share Place*, dan *Review* yang bisa disertai dengan gambar. Sasaran dari kegiatan ini adalah UMKM dan Tempat Umum yang sekiranya memiliki potensi yang bagus untuk dikembangkan dan dipasarkan melalui media sosial dan UMKM yang terpilih adalah Grosir Eceran Noni, TPQ/TPSQ AT TAUBAH, Pondok Bakso Radila, Ayam Geprek Bunda, MB Mart, dan Batik Tulis Ceta Bacorak Awang Tikuluak Jorong Pauh Tanjung Bonai Aur.



Gambar 2. Suasana Nagari Tanjung Bonai Aur

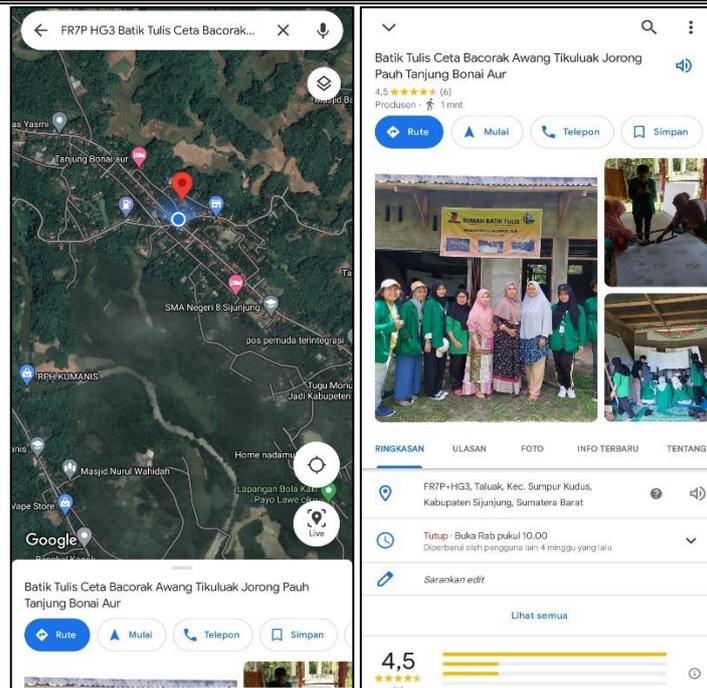
III. METODE

Metode Pelaksanaan: Untuk menambahkan lokasi bisnis ke *Google Maps* perlu membuat profil bisnis Google terlebih dahulu. Setelah itu baru dilanjutkan dengan menambahkan lokasi bisnis di *Google Maps*, yaitu:

1. Buka situs *Google Bisnis* dan login menggunakan akun *Google*.
2. Selanjutnya pada bagian “Cari dan kelola bisnis Anda” isikan nama bisnis.
3. Kemudian klik “buat bisnis dengan nama ini” atau klik “tambahkan bisnis ke *Google*”.
4. Di halaman selanjutnya masukkan “Nama Bisnis” dan “Kategori bisnis”. Kategori bisnis seperti restoran, retail, dan sebagainya, klik “Berikutnya”.
5. Selanjutnya bisa memilih apakah lokasi bisnis akan muncul di *Google Maps*. Jika bisnis terbuka untuk umum maka pilih “Ya” selanjutnya klik “berikutnya”.
6. Masukkan alamat bisnis ke *Google Maps* isi dengan informasi yang sesuai lalu klik “Berikutnya”.
7. Selanjutnya sesuaikan letak titik peta sesuai lokasi bisnis.
8. Isikan apakah menyediakan layanan datang ke rumah atau pengantaran ke pelanggan lalu klik “Berikutnya”.
9. Tahap selanjutnya adalah menambahkan informasi kontak telepon maupun situs web. Centang “Saya tidak memiliki situs” apabila belum memiliki situs bisnis.
10. Klik “Berikutnya” jika ingin melanjutkan pengisian atau klik “lewati” untuk mengisinya kapan-kapan.
11. Selanjutnya akan diverifikasi oleh Google. Selanjutnya klik “Berikutnya”.
12. Di halaman selanjutnya bisa menambahkan jam kerja ataupun deskripsi bisnis, serta menambahkan fitur pesan, serta foto.
13. Selanjutnya akan dibawa pada halaman pencarian Google yang berisi informasi bisnis.
14. Melalui halaman tersebut bisa melakukan edit profil untuk melengkapi informasi yang dibutuhkan.

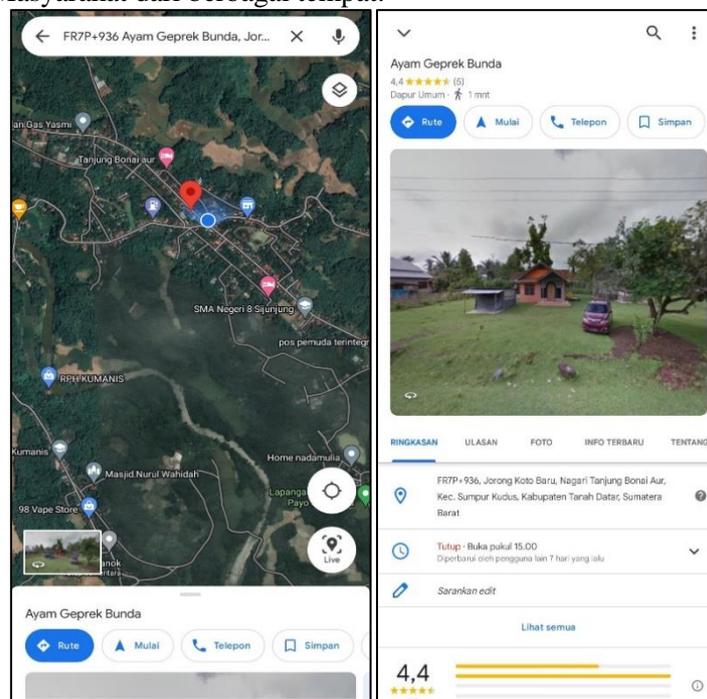
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Bentuk kegiatan berupa membantu penambahan lokasi dan informasi pada *Google Maps* dan tema kegiatan adalah pengembangan UMKM melalui penambahan titik *Google Maps*. Kegiatan yang dilakukan adalah membantu pemasangan point *Google Maps*. *Google Maps* sendiri memiliki fitur yang dapat membantu perkembangan UMKM antara lain, Direction, Share Place, dan Review yang bisa disertai dengan gambar. Sasaran dari kegiatan ini adalah UMKM dan Tempat Umum yang sekiranya memiliki potensi yang bagus untuk dikembangkan dan dipasarkan melalui media online. UMKM yang terpilih adalah Grosir Eceran Noni, TPQ/TPSQ AT TAUBAH, Pondok Bakso Radila, Ayam Geprek Bunda, MB Mart, dan Batik Tulis Ceta Bacorak Awang Tikuluak Jorong Pauh Tanjung Bonai Aur.

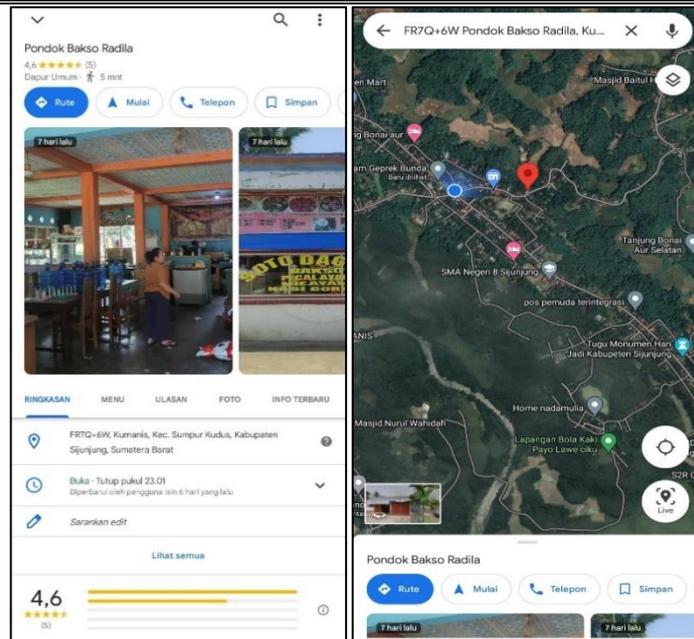


Gambar 3 Titik Google Maps Batik Tulis Ceta Bacorak

Titik lokasi yang ditambahkan adalah Batik Tulis Ceta Bacorak. Batik Ceta Bacorak adalah jenis UMKM yang dimiliki oleh kelompok Masyarakat Tanjung Bonai Aur (Gambar 3). UMKM ini memproduksi batik khas Tanjung Bonai Aur dengan memasukkan unsur-unsur budaya setempat. Dengan di daftarkannya lokasi UMKM Batik Tulis Ceta Bacorak akan meningkatkan pemasarannya tidak hanya di wilayah setempat saja, tetapi bisa di beli Masyarakat dari berbagai tempat.

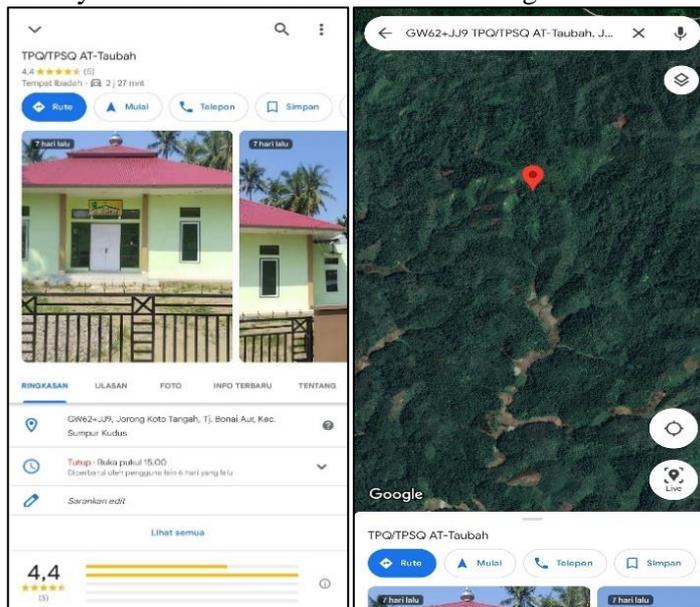


Gambar 4. Titik Google Maps Ayam Geprek Bunda

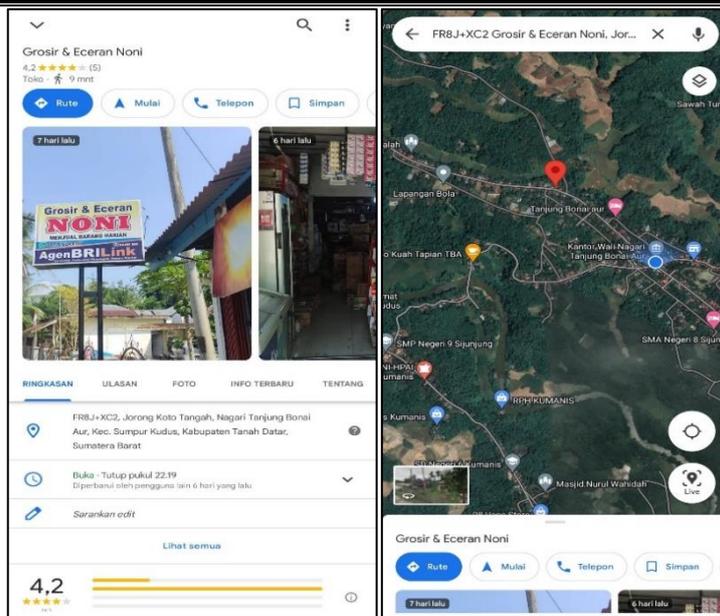


Gambar 5. Titik Google Maps Pondok Bakso Radilla

Titik lokasi yang ditambahkan selanjutnya adalah UMKM Ayam Geprek Bunda (Gambar 4). UMKM Ayam Geprek Bunda berada di wilayah jorong Kota Baru, Nagari Tanjung Bonai Aur. Usaha Ayam Geprek ini cukup banyak diminati Masyarakat setempat, karena cita rasanya yang nikmat dan letak lokasi yang strategis. Dengan di masukkannya titik lokasi UMKM ini akan meningkatkan omset penjualannya.



Gambar 6. Titik Google Maps TPQ/TPSQ AT-Taubah



Gambar 7. Titik Google Maps Grosir dan Eceran Noni

Gambar 7 merupakan salah satu toko grosir yang ada di Negeri Tanjung Bonai Aur. Toko tersebut bernama Grosir dan Eceran Noni. Toko ini menjadi salah satu toko dengan barang-barang yang lengkap di Nagari Tanjung Bonai Aur. Diharapkan dengan dimasukkannya Toko grosir dan eceran Noni akan semakin dikenal Masyarakat dan penjualan produknya akan semakin banyak.

V. KESIMPULAN

Berdasarkan pelaksanaan kegiatan pengabdian ini dapat disimpulkan bahwa kegiatan pengabdian dan pendampingan Masyarakat dalam pendaftaran usaha UMKM dan Tempat Umum kedalam aplikasi *Google Maps* telah berhasil dilaksanakan. Keberhasilan kegiatan ini akan memberikan dampak besar terhadap meluasnya pemasaran produk UMKM tersebut. Pelaku UMKM akan memiliki media *online* dalam memasarkan produk yang sebelumnya hanya dilakukan secara konvensional. Keberhasilan ini terbukti dari meningkatnya jumlah pembelian produk UMKM, hal tersebut akan memberikan penguatan ekonomi Masyarakat.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terimakasih kepada UPT Pembelajaran Diluar Kampus Universitas Andalas, LPPM Universitas Andalas dan Pemerintahan Nagari Tanjung Bonai Aur.

DAFTAR PUSTAKA

- Anardani, Sri, Estuning Dewi Hapsari, Muh. Nu. Luthfi Azis, Yessi Yunitasari, and Surya Kharisma Octavian. 2022. "Edukasi Penggunaan Microsoft Excel Bagi Anggota Lembaga Desa Kajang Kecamatan Sawahan Kabupaten Madiun." *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat Indonesia* 1(4):67–71. doi: 10.55542/jppmi.v1i4.260.
- Agung Budi Cahyono, and Amelia Fadhila. 2018. "Aplikasi Google Maps Api Untuk Pembuatan Sistem Informasi Geografis (Sig) Berbasis Web Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kabupaten Blitar". *Journal of Geodesy and Geomatics* 13(2):140–43.
- Diana, Laksmi, Jeannita Ariyel, Aura Nabita Putri, and Marthaza Sabrina. 2022. "Pedampingan Pemanfaatan Digital Marketing Melalui Business Pada Umkm Kelurahan Kertajaya." *Jurnal Abdimas Patikala* 2(1):442–47.
- Fauziyyah, Putri Abidah, Farrah Ayu Rashida, and Lukman Arif. 2023. "Pembuatan NIB Dan Aplikasi Google Maps Dalam Pengembangan UMKM Desa Kebondalem Kabupaten Jombang." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)* 4(3):1837–47.
- Faya, Mahdia, and Noviyanto Fiftin. 2015. "Pemanfaatan Google Maps API Untuk Pembangunan Sistem

-
- Informasi Manajemen Bantuan Logistik Pasca Bencana Alam Berbasis Mobile Web.” *Jurnal Sarjana Teknik Informatika* 1(1):162–71.
- Hairah, Ummul, and Edy Budiman. 2017. “Media Informasi Pasar Malam Di Kota Samarinda.” *ILKOM Jurnal Ilmiah* 9(1):9–16.
- Lestari, Ayuk Sri, Novita Wahyuningsih, Nindita Maharani, Lucky Sanjaya, Ardian Prima Putra, and Ainur Khomariah. 2022. “Penggunaan Aplikasi Google Maps Dan Imooji Sebagai Media Promosi UMKM Desa Tiyan.” *Jurnal Pengabdian Masyarakat: DIKMAS* 887(3):2022.
- Oktorio Fadilla, Dimas, Rafika Athiyah Kurniawan, Ida Bagus Anindya Hariwicaksana, Farrah Ayu Rashida, Putry Hafsyah Maulidinna Nurrul, Moh Heru Alfin Maulana, and tasim Billah. 2023. Pemanfaatan Aplikasi Google Maps Sebagai Upaya Branding UMKM Di Desa Kebondalem Oleh Mahasiswa KKN-T UPN, Jawa Timur,” *Jurnal Pelayanan Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia (JPPMI)* 2(2):130–35.
- Rohim, Intan Erlinda, Ervina Lailatus Sholihah, Fitriah Ramadhani Firmansyah, Firra Andriani. 2022. “Digitalisasi Umkm Melalui Pelatihan Google Maps Dan Pemasaran Online”, *STIA Pembangunan Jember* 5(2):14–29. doi: 10.1541/ieejpes.142.n112_1.
- Yuliani, Nafisah, and Diana Novita. 2019. “Pemanfaatan Google Bisnisku Sebagai Upaya Meningkatkan Rangkings Bisnis Lokal (Studi Kasus : UMKM Gresik , Jawa Timur) Universitas Esa Unggul.” *Ikraith-Abdimas* 5(1):146–57.