

# Membangun Branding Pencucian Mobil Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Tarik Terhadap Konsumen di Penjaringan Sari Surabaya

<sup>1)</sup>Almanda Dyah Ayu Pangestu\*, <sup>2)</sup>Dhani Ichasanuddin Nur

<sup>1)</sup>Manajemen, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, Surabaya, Indonesia  
Email Corresponding: [21012010449@student.upnjatim.ac.id](mailto:21012010449@student.upnjatim.ac.id) , [dhaniin.ma@upnjatim.ac.id](mailto:dhaniin.ma@upnjatim.ac.id)

| INFORMASI ARTIKEL  | ABSTRAK   |
|--|---|
| <b>Kata Kunci:</b><br>Digital Marketing<br>Branding<br>Spanduk<br>Cuci Mobil | Usaha yang bergerak dalam bisnis mencuci mobil memiliki potensi besar untuk mendatangkan keuntungan besar setiap bulan. Namun, tanpa menerapkan strategi Digital Marketing dan memiliki branding usaha yang kuat, usaha pencucian mobil ini tidak dapat membangun reputasi dan kredibilitas, menarik perhatian konsumen, dan mencapai pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan. Salah satu contoh dalam menerapkan strategi Digital Marketing adalah dengan memanfaatkan platform online untuk promosi usaha dan untuk membangun branding yang kuat adalah dengan pembuatan spanduk usaha yang baru dan menarik. Pengabdian masyarakat ini memiliki tujuan untuk menjelaskan betapa pentingnya penerapan strategi Digital Marketing dan membangun branding spanduk terhadap usaha pencucian mobil. Selain itu, melalui pengabdian ini akan dijelaskan bagaimana Digital Marketing dan branding spanduk yang menarik dapat membantu usaha pencucian mobil ini menghadapi persaingan bisnis dan membangun loyalitas konsumen. Dalam pengabdian masyarakat ini menggunakan metode survei dan observasi, wawancara dan diskusi, proses pembuatan spanduk, dan tahap pemasangan spanduk. Hasil akhir dari pengabdian masyarakat ini menunjukkan bahwa Digital Marketing dan branding spanduk dapat membuat konsumen memiliki ketertarikan untuk datang mengunjungi tempat usaha. Selain itu, dapat membangun hubungan dengan konsumen melalui layanan pelanggan yang baik dan juga menciptakan pengalaman yang positif dan memastikan bahwa konsumen merasa dihargai dan dihormati. Dengan begitu, usaha pencucian mobil akan semakin mudah dalam melakukan pemasaran jasa pada masyarakat. Oleh karena itu, disarankan agar usaha pencucian mobil di Penjaringan Sari Surabaya dapat memahami dan menerapkan strategi Digital Marketing dan branding yang tepat untuk bisnis mereka. |
| <b>Keywords:</b><br>Digital Marketing<br>Branding<br>Banner<br>Car Wash      | <b>ABSTRACT</b><br>Businesses engaged in the car wash business have great potential to bring in huge profits every month. However, without implementing Digital Marketing strategies and having a strong business branding, these car wash businesses cannot build reputation and credibility, attract consumer attention, and achieve sustainable business growth. One example of implementing a Digital Marketing strategy is by utilizing online platforms for business promotion and to build strong branding is by creating new and attractive business banners. This community service aims to explain how important it is to apply Digital Marketing strategies and build banner branding to the car wash business. In addition, through this service it will be explained how Digital Marketing and attractive banner branding can help this car wash business face business competition and build consumer loyalty. This community service uses survey and observation methods, interviews and discussions, the banner making process, and the banner installation stage. The final results of this community service show that Digital Marketing and banner branding can make consumers have an interest in coming to visit a place of business. In addition, it can build relationships with consumers through good customer service and also create a positive experience and ensure that consumers feel valued and respected. That way, the car wash business will find it easier to market its services to the public. Therefore, it is recommended that car wash businesses in Penjaringan Sari Surabaya can understand and implement the right Digital Marketing and branding strategy for their business.  |

This is an open access article under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.



## I. PENDAHULUAN

Citra kualitas dalam layanan jasa usaha pencucian mobil yang baik yang diberikan untuk konsumen dilihat dari penilaian konsumen akan keunggulan jasa yang mereka dapatkan. Kualitas jasa akan memberikan dorongan kepada konsumen untuk menjalin ikatan hubungan jangka panjang yang kuat dengan suatu usaha. Maka dari itu, setiap pelaku usaha dituntut untuk selalu mengutamakan kualitas pelayanan terutama dalam bidang industri jasa. Namun, jika suatu usaha hanya mementingkan kualitas layanan tanpa memikirkan promosi usaha dan branding usaha yang tepat, maka usaha tersebut tidak dapat menjangkau pasar yang lebih luas. Oleh karena itu, dibutuhkan penerapan Digital Marketing dan pembuatan branding melalui spanduk untuk usaha pencucian mobil di Penjaringan Sari Surabaya.

Digital Marketing merupakan strategi pemasaran yang memiliki tujuan mempromosikan suatu produk atau jasa sehingga sampai kepada masyarakat yang akan menjadi konsumen secara cepat. Pada Digital Marketing terdapat metode pemasaran yang saat ini difasilitasi oleh platform online. Platform online ini dapat menghubungkan antara pengusaha dan konsumen. Contoh platform online yang sering digunakan oleh konsumen untuk mencari suatu usaha yang mereka butuhkan adalah google maps dan website. Platform online ini memiliki jangkauan yang lebih luas karena penggunaannya yang cukup mudah dan dapat diakses oleh semua kalangan selama terkoneksi dengan jaringan internet.

Selain pemanfaatan platform online sebagai media promosi, pada saat ini pembuatan branding sangat dibutuhkan untuk sebuah usaha guna dapat bersaing dengan pesaing bisnis lainnya. Namun, masih banyak para pelaku usaha yang belum membangun branding pada usaha yang mereka miliki. Tujuan dari branding adalah untuk mengenalkan jasa atau produk dari suatu usaha dan memperbesar usaha tersebut. Banyak cara yang bisa dilakukan dalam membangun branding untuk suatu usaha. Kemajuan teknologi menyebabkan muncul banyaknya kreativitas dan inovasi yang banyak memberikan manfaat kepada manusia.

Dalam perkembangan zaman yang terjadi, dimana tren dunia digital yang membuat semuanya serba canggih dan menggunakan teknologi, tetap menjadikan branding spanduk sebagai sarana promosi yang efektif untuk sebuah usaha. Hal ini berlaku bagi usaha yang bergerak dalam bisnis usaha pencucian mobil dalam upaya membangun branding melalui spanduk menjadi semakin penting. Branding adalah cara sebuah bisnis untuk menciptakan citra yang kuat di mata konsumen, salah satu contohnya adalah branding spanduk. Spanduk merupakan alat promosi yang berisi gambar, tulisan, dan warna dan dirangkai semenarik mungkin yang akan menjadi daya tarik tersendiri bagi masyarakat untuk membacanya. Proses pembuatan spanduk terhitung cepat bahkan hanya dalam hitungan jam saja dan juga ditawarkan dengan harga yang terjangkau, hal itu akan menjadi sebuah keuntungan bagi suatu bisnis yang ingin mempromosikan jasanya pada masyarakat.

Usaha yang bergerak dalam bisnis cuci mobil ini memiliki berbagai dampak positif yang dapat memberikan kontribusi penting dalam ekosistem perekonomian lokal. Dengan memilih jasa usaha cuci mobil, konsumen tidak hanya mendapatkan layanan yang mereka butuhkan, melainkan mereka juga dapat merasakan dampak positif melalui dukungan terhadap bisnis lokal dan perkembangan ekonomi di sekitar mereka. Namun, tanpa branding yang kuat, usaha seperti ini akan sulit untuk menjangkau pasar dan bersaing secara kompetitif di pasar. Bagi usaha yang bergerak di bidang pencucian mobil, branding sangatlah penting karena memberikan identitas pada layanan yang diberikan. Selain itu dengan branding yang kuat, dapat membantu membangun reputasi dan kredibilitas yang baik di mata masyarakat, menarik perhatian masyarakat, mempertahankan konsumen, dan akhirnya dapat meningkatkan penjualan.

Untuk meningkatkan brand image usaha pencucian mobil, perlu dilakukan pembuatan media sosial dan spanduk yang menarik perhatian masyarakat melalui kegiatan pengabdian masyarakat. Kegiatan pengabdian masyarakat ini memiliki tujuan untuk membangun citra merek yang dapat meningkatkan reputasi terhadap usaha pencucian mobil di Penjaringan Sari Surabaya. Pengetahuan terkait Digital Marketing dan branding sangat penting untuk pelaku usaha pencucian mobil dalam membangun citra yang kuat. Pemanfaatan media sosial dan spanduk selain untuk promosi suatu usaha, tujuan yang lain yaitu dapat memperluas kalangan masyarakat untuk datang dan memakai jasa usaha pencucian mobil di Penjaringan Sari Surabaya.

## II. MASALAH

Usaha pencucian mobil yang berada di Penjaringan Sari Surabaya dalam memasarkan produknya hanya memanfaatkan promosi dari mulut ke mulut dan spanduk yang memiliki desain kurang menarik. Sehingga usaha tersebut para konsumennya hanyalah orang sekitar. Hal tersebut dikarenakan karena kurangnya pemanfaatan platform online seperti google maps dan website sebagai media pemasaran dan promosi jasa

usaha. Oleh karena itu, diperlukan pemanfaatan platform online untuk meningkatkan penjualan. Selain itu, tujuan dari pembuatan platform online adalah untuk memperluas jangkauan pasar sehingga usaha pencucian mobil di Penjaringan Sari Surabaya dikenal oleh banyak orang.



Gambar 1. Desain Spanduk Lama

### III. METODE

Kegiatan pengabdian masyarakat dilaksanakan di usaha pencucian mobil 'Arek Kartini' di Penjaringan Sari Surabaya. Metode pelaksanaan ini dilakukan dengan berbagai tahapan yang dimulai dari survei dan observasi terhadap usaha pencucian mobil. Tahap selanjutnya adalah wawancara dan diskusi dengan manajer usaha terhadap permasalahan yang ada di usaha pencucian mobil dan pemberian solusi yang tepat untuk permasalahan. Kemudian tahap berikutnya tahap proses pembuatan spanduk. Dan tahap terakhir adalah tahap pemasangan spanduk. Berikut penjelasan terkait metode pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat, yaitu :

- a. Survei dan Observasi  
Tahap awal pada kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah survei dan observasi terhadap usaha pencucian mobil 'Arek Kartini' yang berada di Penjaringan Sari Surabaya.
- b. Wawancara dan Diskusi  
Pada tahap selanjutnya, dilanjutkan dengan kegiatan wawancara untuk mengetahui permasalahan pemasaran dan membangun branding yang terjadi pada usaha pencucian mobil di Penjaringan Sari Surabaya. Setelah mengetahui permasalahan pemasaran dan branding yang dialami oleh usaha pencucian mobil di Penjaringan Sari Surabaya, maka dilakukan pemanfaatan Digital Marketing seperti titik lokasi pada google maps dan website. Selain itu, membangun branding yang kuat dengan pembuatan spanduk yang baru yang lebih menarik.
- c. Proses Pembuatan Spanduk  
Pada tahap ini, dilakukan pemanfaatan Digital Marketing sebagai media pemasaran yaitu titik lokasi pada Google Maps dan website usaha. Selain itu, merancang dan mendesain spanduk yang dibuat dengan unik dan semenarik mungkin untuk menarik perhatian masyarakat sekaligus evaluasi terhadap spanduk untuk mengetahui kekurangan yang terdapat pada desain spanduk.
- d. Tahap Pemasangan spanduk  
Setelah melalui beberapa tahapan, tahap yang terakhir adalah diskusi kembali terkait spanduk yang akan dipasang. Setelah mencapai kesepakatan bersama dan manajer usaha pun setuju, maka spanduk tersebut bisa digunakan sebagai identitas usaha.

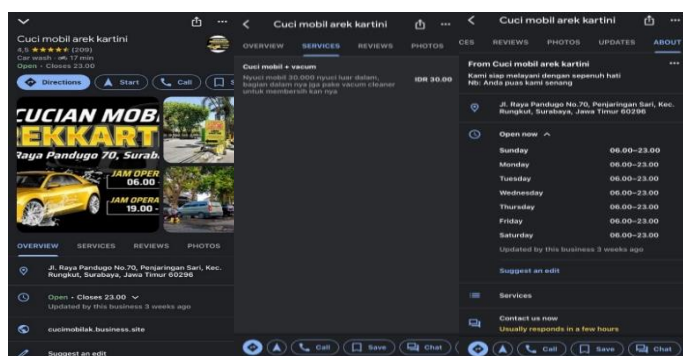
### IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan di bisnis pencucian mobil yang berada di Penjaringan Sari Surabaya. Dari hasil survei dan observasi yang sudah dilakukan, permasalahan yang terjadi adalah kurangnya pemanfaatan platform online sebagai sarana pemasaran dan branding usaha. Hal itu dikarenakan promosi hanya melalui spanduk yang memiliki desain kurang menarik perhatian masyarakat. Warna spanduk yang sudah mulai memudar dan spanduk yang sudah banyak robekan menjadi tak menarik lagi, hal itu menjadi penghambat bagi usaha tersebut dalam mengembangkan bisnis mereka dan bersaing secara kompetitif di pasar. Dengan permasalahan tersebut, solusi yang dapat diberikan setelah berdiskusi dengan manajer usaha

pencucian mobil di Penjaringan Sari Surabaya adalah pemanfaatan platform online seperti Google Maps dan Website, dan pembuatan desain spanduk yang baru yang lebih menarik.

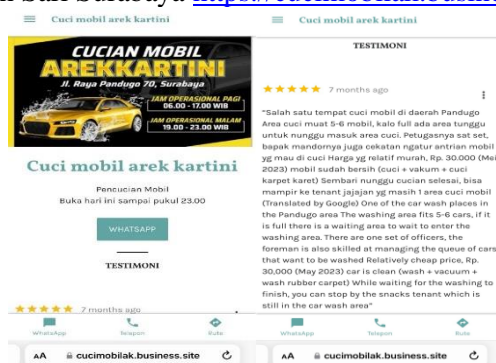
Pada saat ini pemanfaatan tren dunia digital dapat dilakukan dengan penggunaan teknologi informasi berbasis Google Maps. Google Maps merupakan produk dari Google yang dapat menampilkan titik suatu lokasi yang berbasis peta. Pada saat ini, Google Maps menjadi aplikasi peta digital yang paling banyak digunakan karena cara kerja aplikasinya yang mudah. Meskipun membutuhkan koneksi internet saat menggunakannya, aplikasi ini bisa dijadikan referensi konsumen untuk menemukan lokasi dan memudahkan dalam perjalanan menuju cuci mobil di Penjaringan Sari Surabaya. Aplikasi Google Maps dapat menjadi solusi alternatif media pemasaran dan promosi untuk usaha pencucian mobil Arek Kartini di Penjaringan Sari Surabaya.

Tahapan yang pertama untuk mengatasi masalah yang ada di usaha pencucian mobil Arek Kartini di Penjaringan Sari Surabaya adalah dengan memanfaatkan platform online Google Maps untuk titik lokasi usaha guna memperluas jaringan konsumen. Salah satu cara yang paling mudah untuk konsumen dalam mencari sebuah usaha adalah dengan pencarian lokasi pada aplikasi Google Maps. Dengan memberikan informasi yang lengkap akan memudahkan para konsumen dalam mencari. Informasi yang dapat diberikan dengan mencantumkan nama usaha, alamat usaha, nomor whatsapp usaha, dan jam operasional usaha. Dengan pemanfaatan aplikasi Google Maps konsumen kemungkinan akan tertarik dan percaya pada usaha yang mereka cari.



Gambar 2. Titik Lokasi Usaha pada Google Maps

Tahapan selanjutnya untuk mengatasi masalah yang ada di usaha pencucian mobil Arek Kartini di Penjaringan Sari Surabaya dengan memanfaatkan platform online website untuk usaha pencucian mobil di Penjaringan Sari Surabaya. Website merupakan media promosi yang dapat menyampaikan informasi suatu usaha dengan cepat dan dapat diakses dengan mudah. Saat ini diperlukan pemanfaatan teknologi digital berupa website bisnis bagi suatu usaha untuk dapat bersaing dengan para kompetitor lainnya. Website dapat membantu konsumen untuk mengetahui informasi lengkap dari sebuah bisnis. Berikut link website dari usaha pencucian mobil Arek Kartini di Penjaringan Sari Surabaya <https://cucimobilak.business.site/>



Gambar 3. Website Usaha pada Google Maps

Meskipun memasuki tren digital saat ini yang dapat membuat promosi usaha menjadi lebih canggih dan serba menggunakan teknologi, branding spanduk tetap menjadi salah satu sarana promosi yang efektif. Spanduk biasanya dipasang di tepi jalan agar mudah dilihat dan dibaca oleh masyarakat yang melewati jalan

tersebut. Sebagai sarana promosi, spanduk yang menarik tidak hanya berisi tulisan saja, melainkan juga berisi gambar. Perpaduan antara tulisan, gambar, dan warna yang ada di spanduk menjadikan daya tarik masyarakat sehingga informasi yang terdapat pada spanduk dapat tersampaikan dengan baik. Solusi terakhir yang diberikan untuk usaha pencucian mobil di Penjaringan Sari Surabaya adalah pembuatan spanduk yang menarik dan menjadikan spanduk tersebut menjadikan identitas dari usaha tersebut.

Tahapan berikutnya adalah proses pembuatan spanduk untuk usaha pencucian mobil “Arek Kartini” di Penjaringan Sari Surabaya yang tujuannya untuk meningkatkan brand image di mata masyarakat. Seperti yang diketahui citra merek dapat mempengaruhi reputasi dan kredibilitas masyarakat terhadap suatu merek. Desain spanduk sudah ditentukan konsep yang akan digunakan. Tulisan dan latar spanduk menggunakan warna cerah dengan tujuan dapat menarik masyarakat dari jarak jauh. Proses pembuatan spanduk ini dilakukan di usaha pencucian mobil yang berada di Penjaringan Sari Surabaya.



Gambar 4. Proses Pembuatan Spanduk

Setelah selesai tahap pembuatan spanduk, dilakukan diskusi terhadap desain spanduk yang sudah jadi dengan manajer usaha pencucian mobil. Evaluasi dilakukan untuk mengetahui kekurangan terhadap desain spanduk yang baru untuk usaha pencucian mobil di Penjaringan Sari Surabaya. Setelah berdiskusi panjang, manajer usaha pencucian mobil telah menyetujui desain spanduk yang dibuat dan desain spanduk yang baru siap untuk diserahkan dan dipasang. Hasil dari branding spanduk ini membuat usaha pencucian mobil di Penjaringan Sari Surabaya dapat bersaing secara lebih efektif di pasar. Hal ini juga memungkinkan usaha pencucian mobil di Penjaringan Sari Surabaya menjangkau pasar yang lebih luas.



Gambar 5. Diskusi Hasil Design Spanduk

Dengan membuat spanduk yang baru dapat mempengaruhi citra kualitas dari usaha pencucian mobil ‘Arek Kartini’ di Penjaringan Sari Surabaya. Memasang spanduk yang menarik di tepi jalan membuat masyarakat akan semakin mengenali usaha pencucian mobil ini. Sehingga citra dari usaha pencucian mobil ini akan terus semakin meningkat. Semakin meningkatnya citra usaha bisa menimbulkan rasa percaya dari masyarakat terutama pengguna jasa usaha pencucian mobil ini. Hal ini bisa menjadi keuntungan suatu usaha untuk mempertahankan konsumen agar tak berpindah ke usaha yang lainnya.



Gambar 7. Design Spanduk Baru

## V. KESIMPULAN

Berdasarkan dari kegiatan di atas, pemanfaatan platform online Google Maps, website, dan branding spanduk menjadikan identitas usaha yang merupakan tanda pengenal dan pembeda bagi konsumen. Pengetahuan dalam meningkatkan citra identitas usaha bagi para pelaku usaha sangatlah penting untuk meningkatkan penjualan. Dengan adanya identitas usaha, maka usaha pencucian mobil ini dapat menarik perhatian konsumen, mempertahankan konsumen dan akhirnya meningkatkan pendapatan. Hal ini merupakan salah satu poin penting dalam memajukan usaha pencucian mobil yang ada di Penjaringan Sari Surabaya. Oleh sebab itu, diperlukan strategi pemasaran yaitu pemanfaatan platform online Google Maps dan Website serta perancangan branding spanduk.

Peranan Digital Marketing dan branding bagi usaha pencucian mobil di Penjaringan Sari Surabaya salah satunya adalah untuk membangun reputasi dan kredibilitas yang baik di mata masyarakat. Apabila suatu usaha dapat membangun reputasi dan kredibilitas yang baik, masa usaha tersebut akan menjangkau pasar yang lebih luas. Jika pasar yang dijangkau lebih luas maka suatu usaha tersebut akan mendapatkan keuntungan yang lebih. Perancangan branding usaha pencucian mobil ini bertujuan sebagai alat promosi dan perluasan jaringan penjualan melalui strategi product branding. Kegiatan pengabdian ini dapat memberikan dampak positif bagi usaha pencucian mobil di Penjaringan Sari Surabaya karena secara tidak langsung meningkatkan kesejahteraan pelaku usaha.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adji, M. R., Soedewi, S., & Resmadi, I. (2023). Perancangan Branding UMKM GRT AUTO Guna Meningkatkan Brand Awareness Bagi Masyarakat Di Kabupaten Karanganyar. *eProceedings of Art & Design*, 10(2).
- Alfiansyah, R., Aisya, R. R., Rosmaningsih, D. E., & Muthiarsih, T. (2023). Implementasi Strategi Brand Image Dan Promosi Media Digital Pada Pabrik Tahu. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(4), 7177-7182.
- Alfiansyah, R., Pamungkas, R. A., & Rosmaningsih, D. E. (2023). Edukasi Pemasaran Produk UMKM Melalui Strategi Product Branding. *Musyawaharah: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 74-84.
- Pratomo, W. F., & Annasrulloh, M. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Biaya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Cuci Mobil C&R Tulungagung Periode April–Mei 2022. *Jurnal Economina*, 2(1), 1-5.
- Rahmatika, A. D., & Pertiwi, T. K. (2023). PENGUATAN UMKM MELALUI STRATEGI BRANDING PADA TEMPE TAHU PANTURA DESA TEGALREJO, PROBOLINGGO. *INCIDENTAL: Journal Of Community Service And Empowerment*, 2(01 Juni), 85-97.
- Rahmatin, D. Z., Jannah, D. N., Hidayati, D. N., Ningsih, W., Febriyanti, T., & Susanti, P. L. (2023). Membangun Identitas Brand Melalui Strategi Branding Dan Digital Marketing Bagi Pemasaran Produk UMKM Desa Karang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara*, 5(2), 07-12.
- Robiandi, F., Saatrawan, F. D., & Shoodiqin, D. M. (2021, November). Sosialisasi Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Dan Branding Produk Pada Umkm Food Street Prapatan Kelurahan Telaga Sari Balikpapan. In *Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat (SEPAKAT)* (Vol. 2).

- Santi, Y. M., & Kusumasari, I. R. (2023). Pemaksimalan Branding Usaha Melalui Pemahaman Pentingnya Identitas Usaha Bagi Pelaku UMKM Di Jorong Uba, Kecamatan Tilatang Kamang. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 21-28.
- Tanto, K. M. Branding, Online Presence Dan Digital Marketing Pada UMKM Soto.
- Wahyudi, M. A. T., & Armadani, N. (2023). Kepuasan Layanan Dalam Perspektif Islam (Studi Empiris Pada Usaha Cuci Mobil Tasmin Mojokerto). *Journal Of Islamic Management*, 3(1), 89-97.