Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN) e-ISSN : 2745 4053
Vol. 5 No. 2, 2024 |pp: 2016-2020 | DOI : http://doi.org/10.55338/jpkmn.v5i2.3157

Sosialisasi Aplikasi Keuangan Untuk Meningkatkan Kinerja UMKM Pada Talenta Cafe

[1)]Rahma Yulita, [2)]Olfi Janida Andari, [3)]Rofi Rimaya Nastiti

[1,2,3)]Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahaputra Riau
Email Corresponding: rahmayulita1982@gmail.com

INFORMASI ARTIKEL

Kata Kunci:
Sosialisasi
UMKM
Aplikasi Keuangan
Smartphone
Kinerja

ABSTRAK

Tujuan dari pengabdian ini adalah untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan UMKM tentang cara menulis laporan keuangan sederhana berbasis digital dengan menggunakan aplikasi Teman Bisnis yang tersedia di Talenta Cafe. Pencatatan laporan keuangan yang tepat sangat penting untuk keberlanjutan UMKM, tetapi karena kurangnya pengetahuan dan sumber daya, sering diabaikan. Metode kegiatan ini menggunakan ceramah, diskusi, dan simulasi, serta pendampingan dan parktek. Pengabdian dilakukan secara interaktif memandu pemilik UMKM dalam mengenal, mengunduh, dan menggunakan aplikasi Teman Bisnis, serta memberikan panduan dalam mencatat transaksi dan menghasilkan laporan keuangan yang informatif. Hasil pengabdian menunjukkan peningkatan dalam pemahaman dan praktik pencatatan keuangan di kalangan UMKM. Diharapkan setelah adanya sosialisasi dan pelatihan, mereka mampu secara mandiri mencatat transaksi harian dan menghasilkan laporan keuangan yang akurat. Aplikasi Teman Bisnis telah disosialisasikan, yang tentunya berdampak positif pada pengelolaan bisnis UMKM, memudahkan akses ke pembiayaan, dan membantu dalam perencanaan bisnis jangka panjang. Ini telah membantu UMKM menghadapi tantangan di era digital, memberikan landasan yang kokoh untuk pertumbuhan bisnis mereka, dan berpotensi meningkatkan kesejahteraan ekonomi di Talenta Cafe.

Keywords:
Socialization
MSMEs
Financial Applications
Smartphone
Performance

ABSTRACT

The aim of this dedication is to enhance UMKM's understanding and skills on how to write simple financial reports on a digital basis using the Business Friends app available at Talenta Cafe. Proper recording of financial statements is crucial to the sustainability of UMKM, but due to lack of knowledge and resources, it is often neglected. The method of this activity uses lectures, discussions, and simulations, as well as accompaniment and parking. The dedication is interactively conducted to guide UMKM owners in identifying, downloading, and using the Business Friends app, as well as providing guidance in recording transactions and producing informative financial reports. Dedication results show an improvement in understanding and practice of financial recording among UMKM. It is expected that after socialization and training, they will be able to independently record daily transactions and produce accurate financial reports. The Business Friends app has been socialized, which has a positive impact on UMKM business management, facilitates access to funding, and helps in long-term business planning. It has helped UMKM meet the challenges of the digital age, providing a solid foundation for their business growth, and potentially enhancing the economic well-being at Talenta Cafe.

This is an open access article under the CC–BY-SA license.

I. PENDAHULUAN

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) memberikan kontribusi terhadap produk domestik yang terus meningkat dan berkembang. UMKM memiliki peran penting dalam pertumbuhan ekonomi. UMKM adalah suatu kategori usaha yang sangat banyak jumlah nya serta dapat menyokong percepatan laju pertumbuhan ekonomi suatu negara khusus nya di Indonesia. UMKM ini termasuk dalam sektor nyata yang memiliki ketahanan yang tinggi terhadap dampak krisis ekonomi (Yohana, Chandra Puspa, 2024).

Diera globalisasi sekarang ini teknologi informasi berperan sangat penting. Dengan menguasai teknologi dan informasi, kita memiliki modal yang cukup untuk menjadi pemenang dalam persaingan global (Yulita,

2021a). Informasi merupakan modal utama dalam mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang menjadi senjata pokok untuk membangun negara (Yulita, 2021b). Penggunaan teknologi oleh manusia dalam membantu menyelesaikan pekerjaan merupakan hal yang menjadi keharusan dalam kehidupan (Warmayana, 2018).

Saat ini teknologi informasi mengalami kemajuan dalam beberapa aspek, salah satunya terhadap pencatatan dan laporan keuangan pada perusahaan. Penggunaan sistem informasi digital telah meluas ke seluruh sektor bisnis, tidak hanya di kalangan pelaku bisnis terbesar namun juga di kalangan pelaku usaha kecil seperti UMKM (Yohana, Chandra Puspa, 2024). Pencatatan laporan keuangan yang meliputi segala pemasukan dan pengeluaran merupakan hal yang sangat penting bagi jenis usaha apapun agar usahanya dapat terkontrol dengan baik. Namun pelaku UMKM yang masih didominasikan usaha mikro dan kecil seringkali mengabaikan tentang pentingnya aspek pencatatan laporan keuangan. Selain itu, masih banyak pelaku UMKM yang belum memaksimalkan penggunaan aplikasi informasi akuntansi pada usahanya atau bahkan mungkin belum mengaplikasikannya sama sekali. Ada juga pelaku UMKM yang mempunyai pola pikir dan anggapan bahwa penerapan akuntansi hanya akan menyebabkan pekerjaan menjadi rumit (Savitri & Saifudin, 2018).

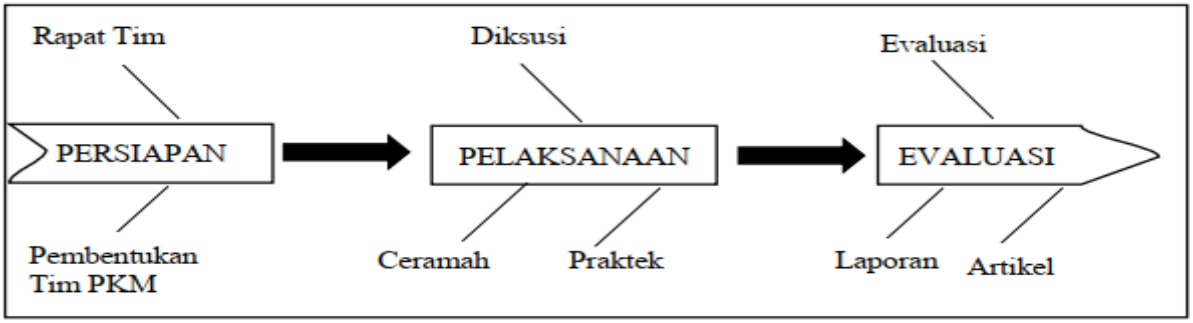
Di era perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin pesat saat ini, kurangnya pemahaman tentang keuangan, terutama dalam hal pelaporan, menimbulkan masalah baru bagi pelaku UMKM. Banyak kemajuan dilakukan dalam membuat alat yang membantu bisnis menjalankan operasinya. Perkembangan zaman yang diikuti oleh kemajuan teknologi memungkinkan pelaku UMKM untuk melakukan aktivitas mereka dengan mudah. Ada aplikasi TEMAN BISNIS, yang membantu pelaku UMKM mencatat keuangan. Mereka dapat mencatat transaksi penjualan dan pembelian dan mengolah data ini untuk menghasilkan laporan laba/rugi dan arus kas yang sesuai dengan standar akuntansi saat ini. Selain itu, tahapan penggunaan aplikasi tersebut harus tersedia untuk memudahkan operasional bisnisnya. Diharapkan pengguna aplikasi Teman Bisnis memahami proses pemrosesan data transaksi karena tahapan ini, sehingga penerapan aplikasi keuangan Teman Bisnis akan menguntungkan pelaku UMKM.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membatu para pelaku UMKM dalam membuat laporan keuangan dengan memanfaatkan aplikasi digital TEMAN BISNIS, sehingga mempermudah dalam pembuatan laporan keuangan.

II. MASALAH

Kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan disalah satu UMKM yakni Talenta Cafe yang berada di jalan Kasah Ujung, Tangkerang Tengah, Marpoyan Damai, Kota Pekanbaru, Riau 28125.

Gambar 1. Map Lokasi Kegiatan



Gambar 2. Metode Pelaksanaan

Salah satu kendala yang mengakibatkan Talenta Cafe sulit berkembang yaitu karena pencatatan keuangan yang dilakukan masih secara manual dan belum menjadi perhatian umum karena ketidak tahuan tentang pencatatan keuangan. Selama ini, Talenta Café hanya melakukan pencatatan manual dan belum terstruktur dengan baik sehingga sulit untuk melakukan penilaian dan keputusan terkait perkembangan usahanya.

Melihat pentingnya pencatatan keuangan dan dampak kemajuan teknologi maka sangat disayangkan fokus Talenta Cafe saat ini hanya mementingkan pendapatan. Menurut wawancara yang kami lakukan terhadap pemilik cafe yaitu Ibu Wenny Wahyuningsih, beliau hanya melakukan pencatatan berdasarkan berapa penjualan harian dikurangi belanja harian tanpa mempertimbangkan beban lainnya seperti beban listrik, beban kebersihan dan beban lainnya. Melihat keadaan tersebut, maka penulis tertarik untuk melakukan pelatihan pencatatan keuangan terhadap pelaku UMKM tersebut dengan menggunakan aplikasi sederhana "Teman Bisnis" sehingga dapat memudahkan Ibu Wenny Wahyuningsih untuk melakukan pencatatan keuangan, memeriksa stok barang masuk – keluar, pendapatan, laba/rugi dan hal hal lainnya yang berhubungan dengan pencatatan keuangan. Kemampuan pelaku UMKM dalam mengaplikasikan pencatatan keuangan menggunakan aplikasi keuangan Teman Bisnis dengan baik, efektif dan efisien merupakan bentuk pemenuhan tugas pengabdian masyarakat Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahaputra Riau.

III. METODE

Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di Talenta Cafe, dimulai dari tahap persiapan, pelaksanaan, dan evalusiasi sebagaimana terlihat pada gambar berikut :

Berdasarkan gambar 2 diatas menunjukkan metode pelaksanaan yang dimulai dari tahap awal atau persiapan yang mencakup pembentukan tim, rapat tim hingga pada saat pelaksanaan pengabdian pada masyarakat dilakukan sosialisasi kepada pelaku UMKM tentang pengajuan program dan persiapan pembekalan. Setelah mendapatkan waktu yang telah disepakati, maka pelatihan diberikan dengan metode berikut ini :

1. Ceramah, metode ini digunakan untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman mengenai penggunaan aplikasi Teman Bisnis untuk pencatatan transaksi penjualan dan pembelian sehingga menghasilkan laporan keuangan yang sesuai standar akuntansi keuangan (SAK).
2. Diskusi, metode ini memberikan kesempatan kepada pelaku UMKM untuk mendiskusikan permasalahan yang berkaitan dengan penyusunan laporan keuangan.
3. Pendampingan, metode ini memberikan bimbingan kepada pelaku UMKM bagaimana cara penggunaan aplikasi Teman Bisnis dalam penyusunan laporan keuangan secara sederhana.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Tahap Persiapan

Proses persiapan dimulai dengan pembentukan tim pengabdian masyarakat dan rapat tim untuk membahas program dan lokasi kegiatan sosialisasi. Selanjutnya, kunjungan langsung ke Talenta Cafe, lokasi utama inisiatif pengabdian, digunakan untuk melakukan survei. Tujuan utama dari pengabdian adalah untuk meningkatkan pemahaman awal tentang cara menggunakan aplikasi Teman Bisnis untuk membuat laporan keuangan. Pengabdian ini memastikan bahwa pemilik UMKM yang dipilih memiliki keinginan dan potensi untuk menggunakan aplikasi Teman Bisnis. Lokasi kegiatan dipilih dengan mempertimbangkan fasilitas dan kenyamanan bagi para pelaku UMKM. Dengan demikian, diharapkan kegiatan pengabdian dapat lebih terarah dan relevan dengan kebutuhan UMKM di Talenta Cafe yang belum aktif dalam pencatatan laporan keuangan dan memberikan kontribusi.

Tahap Pelaksanakan Pengabdian

Untuk memulai kegiatan, dimulai dengan memberikan sosialisasi langsung kepada para pelaku UMKM secara individual. Ini adalah pendekatan yang lebih personal dan efektif karena dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan tingkat pemahaman masing-masing pelaku UMKM. Sosialisasi ini dilakukan dengan tujuan meningkatkan kesadaran para pelaku UMKM akan pentingnya pengetahuan pencatatan keuangan untuk menjaga keberlangsungan usaha mereka. Aplikasi Teman Bisnis dikenal sebagai alat digital yang dapat membantu dalam pencatatan keuangan.

1. Mengenalkan Aplikasi Teman Bisnis :
   a. Sosialisasi dimulai dengan memberikan pengenalan tentang Aplikasi Teman Bisnis kepada pelaku UMKM Talenta Cafe.

   b. Penjelasan mendalam diberikan mengenai fitur-fitur aplikasi, kemudahan aksesibilitas, dan manfaat penggunaan Teman Bisnis dalam memudahkan pencatatan transaksi keuangan.
2. Pelatihan, Pendampingan, dan Praktik Cara Penggunaan Aplikasi Teman Bisnis :
   a. Setelah pengenalan, dilanjutkan dengan tahap pelatihan secara langsung kepada pelaku UMKM. Pelaku UMKM diberikan panduan dan praktik langsung tentang cara menginstal aplikasi Teman Bisnis melalui Google Playstore secara gratis.
   b. Selanjutnya, dilakukan sesi pelatihan intensif yang mencakup pendampingan langsung dan praktik cara penggunaan aplikasi. Pelaku UMKM menerima bimbingan langkah demi langkah dalam mencatat transaksi penjualan dan pembelian menggunakan aplikasi Teman Bisnis.
   c. Pendampingan ini bersifat interaktif, di mana pertanyaan-pertanyaan dari pelaku UMKM diberikan jawaban dan solusi secara langsung. Tujuan utamanya adalah memastikan bahwa mereka memahami dan mampu mengaplikasikan konsep pencatatan keuangan digital dengan baik.
3. Pelaku UMKM Mempraktikkan Aplikasi Teman Bisnis :
   a. Tahap terakhir melibatkan pelaku UMKM langsung mempraktikkan penggunaan aplikasi Teman Bisnis. Ini mencakup pencatatan transaksi penjualan dan pembelian secara nyata dengan bimbingan dari tim pengabdian.
   b. Kesempatan ini memberikan peluang bagi pelaku UMKM untuk mengaplikasikan langsung pengetahuan yang telah mereka peroleh dalam situasi bisnis sehari-hari.

Gambar 3. Pengenalan Aplikasi Teman Bisnis dan Mempraktikkan Penggunaan Aplikasi Teman Bisnis

Capaian dan Keberhasilan

Setelah melakukan pengabdian dan berbicara dengan pelaku UMKM tentang saran dan masukan, tim pengabdian menemukan beberapa prestasi dan keberhasilan untuk Talenta Cafe, yaitu:

a. Setelah diberi masukan dan solusi cara penggunaan aplikasi Teman Bisnis yang sederhana dan mandiri, pelaku UMKM dapat membuat laporan keuangan dengan mudah. Aplikasi ini mencatat uang masuk dan keluar, disertai dengan tanggal transaksi dan keterangan informasi yang terjadi. Pencatatan dilakukan secara rutin oleh Talenta Cafe.
b. Setelah diberi masukan dan solusi Talenta Cafe aktif dalam penggunaan aplikasi Teman Bisnis untuk mencatat laporan keuangan, ini menandakan berhasilnya implementasi aplikasi.
c. Setelah diberi masukan dan solusi timbulnya rasa kepercayaan dan kenyamanan pelaku UMKM terhadap aplikasi Teman Bisnis sehingga Talenta Cafe siap mengikuti perkembangan bisnis digital.
d. Setelah diberi masukan Talenta Cafe berhasil memberikan dampak positif yang signifikan pada pemahaman dan kesiapan pelaku UMKM dalam mengelola laporan keuangan secara digital.

V. KESIMPULAN

Dengan adanya kegiatan ini, Talenta Cafe lebih memahami dasar pembukuan keuangan dan dapat menggunakan aplikasi teman bisnis untuk membuat laporan keuangan. Talenta Cafe sudah memiliki kemampuan finansial melakukan instalasi dan mengoperasikan aplikasi pencatatan keuangannya sendiri. Kontribusi Talenta Café yang kuat menunjukkan bahwa mereka ingin maju dan berkembang meskipun kondisi mereka terbatas.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Talenta Cafe karena telah mengizinkan untuk melakukan kegiatan ini. Dan juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh karyawan dan tim, serta dukungan dari STIE Mahaputra Riau melalui Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) untuk memastikan program pengabdian ini berjalan dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

Artikel, I. (2023). *Peningkatan Ekonomi UMKM Kolam Pancing Melalui Manajemen Pengembangan Usaha Serta Pencatatan Keuangan Mandiri*. *4*(4), 3136–3143.

Cahria, W. G., Manjemen, P. S., Buana, U., Karawang, P., & Digital, P. K. (2023). *Sosialisasi Pembukuan Keuangan Digital*. *2*(1), 3183–3191.

Hasibuan, R., Situmorang, M., Indonesia, U. A., & Indonesia, U. A. (2022). *Pendahuluan*. *2*(1), 255–261.

Mawuntu, P., Kuron, M., Makalalag, M., & Aotama, R. (2022). Penerapan Aplikasi SIAPIK Dalam Pencatatan Transaksi Dan Penyusunan Laporan Keuangan Pada UMKM. *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS*, 1737–1745.

Mulyani, S. (2023). *Digital Melalui Aplikasi Teman Bisnis Pada Umkm Di*. *2*(1), 206–210.

Primasari, D., Mikro, U., & Danso, A. (2022). Pemanfaatan Aplikasi Software Keuangan Untuk Meningkatkan Pengelolaan Transaksi Umkm. *Jurnal Pengabdian Bisnis Dan Akuntansi*, *1*(1). https://doi.org/10.32424/1.jpba.2022.1.1.6771

Soleh, A. (2017). 済無No Title No Title No Title. *Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952.*, *2*(1), 5–24.

Sulistiyowati, Y., & As'adi, ; (2023). Pengaruh penggunaan teknologi akuntansi terhadap efisiensi pengelolaan keuangan UMKM di Kota Malang. *Journal Perdagangan Industri Dan Moneter*, *11*(1), 2303–1204.

Suradi, R., Supriyanto, E., Indah, D. P., Damayanti, F., Umyana, A., Pertiwi, S. I., & Puspitasari, R. N. A. (2022). Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat: Sosialisasi Dasar-Dasar Keuangan Akuntansi Pada Umkm Di Kabupaten Sanggau. *Abdi Equator*, *2*(1), 18. https://doi.org/10.26418/abdiequator.v2i1.55229

Wijaya, R. S., Sartika, D., & Nini, N. (2021). Sosialisasi Aplikasi Bukukas Solusi Pembukuan Keuangan Digital Bagi Umkm Lubuk Minturun. *Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat Dan Corporate Social Responsibility (PKM-CSR)*, *4*, 1165–1171. https://doi.org/10.37695/pkmcsr.v4i0.1259

Yayu Kusdiana, Safrizal, Muhamad Rizki, & Riyan Afriadi. (2022). Pendampingan Pelatihan Penerapan E-Commerce dalam Usaha Peningkatan Penjualan Pada Lyna Risoles. *Joong-Ki : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, *1*(2), 126–130. https://doi.org/10.56799/joongki.v1i2.216

Yulita, R., Simanjuntak, D., & ... (2023). Optimalisasi E-Commerce dalam Peningkatan Pendapatan Pelaku UMKM. *Jurnal Abdimas …*, *2*(1), 1–6.