

Pendekatan Etika Terhadap Generasi Z Melalui Media Podcast

¹I Made Chandra Mandira*, ²Surya Wibawa Superman, ³Tjatur Supriyono, ⁴Hikmawaty, ⁵Hendra Setiawan Nuryahya, ⁶Muhammad Muchlis, ⁷Armaidy Armawi

^{1,2,3,4,5,6,7}Doktor Ilmu Ketahanan Nasional, Sekolah Pascasarjana, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia
Email Corresponding: imadechandramandira@mail.ugm.ac.id*

INFORMASI ARTIKEL	ABSTRAK
Kata Kunci: Generasi Z Podcast Etika Sosialisasi Seminar	Etika merupakan modal utama seseorang dalam menentukan arah dan tujuan hidupnya. Generasi Z menjadi sorotan karena kurangnya etika dan tata krama saat ini. Tujuan dalam podcast ini adalah mengetahui pendekatan etika yang tepat pada generasi Z sehingga mengetahui cara yang sesuai untuk meningkatkan etika pada generasi Z. Metode menggunakan seminar yang dikemas dalam bentuk podcast yang dihadiri secara offline dan online dengan peserta mencapai 500 orang dari berbagai kalangan. Hasil dalam kegiatan ini adalah pendekatan etika pada generasi Z tidak semata-mata dapat dilakukan dalam bentuk doktrin, melainkan pendekatan emosional dikarenakan tipikal generasi Z memiliki cara yang unik dan berbeda dari generasi di atasnya. Pendekatan yang berbeda untuk menanamkan etika dan integritas pada generasi Z, dengan menjadi teman daripada superior dan menyarankan agar orang dewasa menjadi teman bagi generasi Z.
	ABSTRACT
Keywords: Ethics Generation Z Podcast Seminar Socialization	Ethics is a person's main capital in determining the direction and goals of his life. Generation Z is in the spotlight because of their current lack of ethics and manners. The aim of this podcast is to find out the right ethical approach for generation Z so that they know the appropriate way to improve ethics in generation Z. The method uses seminars packaged in podcast form which are attended offline and online with up to 500 participants from various circles. The result of this activity is that the ethical approach in generation Z cannot only be done in the form of doctrine, but rather an emotional approach because the typical generation Z has a unique and different way from the generations above. A different approach to instilling ethics and integrity in the generation Z, by being friends rather than superiors and suggesting that adults become friends to the generation Z.
This is an open access article under the CC-BY-SA license.	
	

I. PENDAHULUAN

Etika merupakan kajian mengenai apa yang dianggap sebagai perilaku yang baik dan benar dalam kehidupan, baik secara individu maupun dalam masyarakat (Sikumbang et al., 2024). Etika mencakup prinsip-prinsip moral, nilai-nilai, dan standar perilaku yang mengatur interaksi antara individu, kelompok, dan institusi. Secara umum, etika membahas tentang pertimbangan moral, keadilan, kebaikan, dan tanggung jawab (Pambudi. et al., 2023). Pemahaman tentang etika saat ini terus berkembang seiring perubahan sosial, teknologi, dan budaya di seluruh dunia (Zuhri et al., 2023). Pemahaman dan diskusi mengenai etika saat ini tidak hanya terbatas pada lingkup akademis, tetapi juga berdampak langsung pada kebijakan publik, regulasi teknologi, dan perilaku individu dalam kehidupan sehari-hari. Hal ini menunjukkan pentingnya terus mengembangkan kerangka kerja etis yang sesuai dengan kompleksitas tantangan zaman modern (Irfan Suwardyanba & Chandra Mandira, 2024). Perkembangan etika dapat diamati dari berbagai perspektif yang mencerminkan perubahan dalam nilai-nilai, norma, dan tantangan sosial yang dihadapi oleh masyarakat (Rahil et al., 2023).

Generasi Z, atau sering disebut sebagai Gen Z adalah kelompok generasi yang lahir sekitar pertengahan 1997 hingga awal 2012 (Saputra et al., 2021). Generasi Z dikenal sebagai kelompok yang adaptif, kritis terhadap informasi, dan terlibat secara aktif dalam perubahan sosial. Mereka akan terus berpengaruh dalam berbagai aspek kehidupan sosial, budaya, ekonomi, dan politik di masa depan. Dalam rangka beradaptasi dengan nilai-nilai dan tantangan etika Generasi Z, penting bagi organisasi dan lembaga untuk memahami dan merespons kebutuhan dan harapan mereka dengan cara yang sesuai.

Media sosial ini memainkan peran penting dalam kehidupan masyarakat (Ana et al., 2023). Informasi dapat diberikan dan dibagikan dengan cepat dan efektif melalui media sosial (Liedfray et al., 2022). Media sosial kini banyak digunakan dan secara signifikan mempengaruhi cara individu mengakses dan berbagi informasi dalam kehidupan sehari-hari (Harahap & Adeni, 2020). Media sosial memberikan kesempatan kepada masyarakat untuk berbagi informasi dan menawarkan metode komunikasi yang lebih dinamis (Zuniananta, 2021). Kehidupan Generasi Z lebih dekat dengan kemajuan teknologi informasi dibandingkan generasi sebelumnya, pola perilaku mereka berbeda dengan generasi lainnya. Dibandingkan dengan generasi sebelumnya, diketahui bahwa mereka kurang mempunyai pengalaman dalam interaksi sosial tatap muka. Temuannya menunjukkan bahwa mereka kehilangan kepekaan terhadap kehidupan di sekitar mereka (Magan et al., 2022). Keberadaan Digital citizenship menjadi kunci penting untuk membantu Gen Z menjadi pengguna internet yang bertanggung jawab dan beretika (Setyawan et al., 2023). Bagi kelompok usia produktif yang memanfaatkan internet, memiliki akses tidak terbatas dan kemampuannya menjangkau belahan dunia lain langsung dalam genggaman menawarkan keuntungan dan kerugian (Saputra et al., 2021).

Pentingnya etika dan komunikasi yang baik di Era Society 5.0 yang ditandai dengan meluasnya penggunaan teknologi digital dan fisik (Argarini & Mutiah, 2024). Bebasnya mengakses internet mengakibatkan pelanggaran etika dan tata krama di media sosial dan menimbulkan kekhawatiran berbagai kalangan terhadap degradasi moral para generasi muda (Nurjanah et al., 2021). Berdasarkan latar belakang tersebut maka diperlukan pendekatan etika terhadap generasi Z melalui media sosial khususnya yang akan dibahas adalah podcast.

II. MASALAH

Permasalahan yang terjadi adalah mulai memudarnya etika pada generasi Z, sehingga diperlukan pendalaman lebih lanjut kepada generasi Z tentang apa yang sebenarnya terjadi dan apa yang ada dalam pikiran generasi Z perihal etika saat ini. Generasi Z sangat mudah terpengaruh dan termakan berita hoax (Abdillah & Handoko Putro, 2022), sehingga diperlukan pendekatan yang tepat guna meningkatkan etika pada generasi Z.



Gambar 1. Podcast Etika Generasi Z



Gambar 2. Pandangan Generasi Z Terhadap Etika

III. METODE

Sosialisasi memberikan fokus pada solusi (Dharma Shankar & Chandra Mandira, 2024) . Metode dalam sosialisasi perihal etika generasi Z melalui media seminar podcast yang dihadiri oleh generasi Z sendiri yang telah memiliki prestasi di bidang baik akademik maupun non akademik sebagai narasumber dan dihadiri oleh peserta generasi Z yang terdiri dari semua perwakilan SMA/SMK/MAN se-Yogyakarta, Siswa akademi militer, akademi angkatan udara, dan masyarakat umum baik secara offline maupun online yang berjumlah 500 orang. Adapun tahapannya meliputi;

1. Melakukan penyebaran undangan kepada seluruh SMA/SMK/MAN se-Yogyakarta,
2. Kodim menyiapkan tempat kepada perwakilan SMA/SMK/MAN se-Yogyakarta berdasarkan wilayahnya,
3. Korem 072/Pamungkas memfasilitasi rangkaian acara
4. Pemaparan dan diskusi oleh Ghania Taufiq Salma Wibowo selaku pembicara perwakilan generasi Z tentang etika
5. Memberikan pandangan etika dari dan untuk generasi Z.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan dilakukan dengan memaparkan pandangan generasi Z perihal etika saat ini selama 10 menit oleh Ghania Taufiq Salma Wibowo yang mana beliau adalah pasukan paskibraka nasional yang bertugas sebagai pemegang bendera pada tahun 2023 dan siswa berprestasi sekaligus atlet tenis Provinsi. Pembicara menjelaskan secara detail mulai dari etika generasi Z yang sejatinya memiliki sudut pandang yang berbeda dengan generasi sebelumnya. Ghania menekankan perlunya penguatan pemahaman dan implementasi nilai-nilai Pancasila di kalangan generasi muda, sebagai landasan utama bagi setiap warga negara, terutama generasi Z



Gambar 3. Pemaparan Etika Generasi Z oleh Generasi Z

Sebagai generasi Z musti mulai berani bersikap terhadap apa yang telah diperbuat maka perlu dipertanggungjawabkan. Pentingnya menanamkan etika dan integritas melalui pendekatan yang berbeda, sebagai langkah penting menuju masyarakat yang lebih beretika dan berintegritas. Kami berharap seminar ini dapat menjadi langkah awal dalam menciptakan generasi z yang tidak hanya cerdas secara akademis, tetapi juga memiliki karakter yang kuat, beretika, dan berintegritas tinggi, berlandaskan pada nilai-nilai Pancasila.



Gambar 4. Sesi Foto Bersama

Pentingnya mengedepankan etika dan tata krama dalam kehidupan berbangsa dan bernegara. Orang bisa pintar sundul langit tapi kalau tidak ada etika tidak ada apa-apanya. Gen Z sebagai mayoritas yang akan memenuhi Indonesia 2045 diharapkan bisa produktif dan mewujudkan Indonesia Emas. Generasi Z merupakan generasi emas yang akan membawa Indonesia melangkah ke depan. Oleh karenanya, penting kiranya semua pihak terlibat dalam merawat serta menanamkan cinta tanah air kepada Generasi Z. Mindset para nenek moyang Indonesia suka menolong, ramah, dan gotong royong. Nilai-nilai positif itu semestinya ditanamkan hingga sekarang ini supaya Indonesia menjadi negara yang kuat dikemudian hari.

Pendekatan etika pada generasi Z tidak semata-mata dapat dilakukan dalam bentuk doktrin, melainkan pendekatan emosional dikarenakan tipikal generasi Z memiliki cara yang unik dan berbeda dari generasi di atasnya. Pendekatan yang berbeda untuk menanamkan etika dan integritas pada generasi Z, dengan menjadi teman daripada superior dan menyarankan agar orang dewasa menjadi teman bagi generasi Z.

V. KESIMPULAN

Kesimpulan dalam seminar podcast tentang etika generasi Z adalah pendidikan karakter di era digital, dengan fondasi utama nilai-nilai Pancasila untuk menghadapi globalisasi tanpa kehilangan jati diri bangsa. Diperlukan penanaman nilai-nilai Pancasila dengan tujuan menghasilkan generasi muda beretika dan berintegritas. Karakter positif generasi muda perlu diperkuat serta perlunya penguatan pemahaman dan penerapan nilai-nilai Pancasila mengikuti perkembangan zaman.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih diucapkan kepada Kaprodi S3 Ilmu Ketahanan Nasional, Universitas Gadjah Mada yang telah memberikan masukan selama persiapan berlangsung, disamping itu ucapan terima kasih kami ucapkan kepada jajaran Korem 072/Pamungkas yang bersedia memfasilitasi kegiatan dari awal hingga akhir. Tak lupa ucapan terima kasih kepada semua jajaran yang telah membantu terselenggaranya seminar podcast yang memiliki kepedulian terhadap generasi Z kedepannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, F., & Handoko Putro, G. M. (2022). Digital Ethics: The Use of Social Media in Gen Z Glasses. *Jurnal Komunikasi*, 14(1), 158. <https://doi.org/10.24912/jk.v14i1.13525>
- Ana, I. B. P. J., Mandira, I. M. C., Kusuma, P. S. A. J., Wijaya, G. C., & Adriati, I. G. A. W. (2023). Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Potensi dan Eksistensi Desa Penataan. *ALMUJTAMAE: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 84–92. <https://doi.org/10.30997/almujtamae.v3i1.8002>
- Argarini, F., & Mutiah, T. (2024). Tata Krama Dan Etika Komunikasi Di Era Society 5.0. *Jurnal Komunikasi Dan Bahasa*, 5(1), 52–60.
- Dharma Shankar, I. M. B., & Chandra Mandira, I. M. (2024). Upaya Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Desa Kesiman Petilan Akan Pentingnya Memilih Calon Legislatif Demi Meningkatkan Partisipasi Keikutsertaan Pemilu 2024. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 5(1), 1121–1126. <https://doi.org/10.55338/jpkmn.v5i1.2918>
- Harahap, M. A., & Adeni, S. (2020). Tren Penggunaan Media Sosial Selama Pandemi Di Indonesia. *Jurnal Professional FIS UNIVED*, 7(2), 13–23.
- Irfan Suwardyanba, G., & Chandra Mandira, I. M. (2024). Peran Media Cetak Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Desa Kesiman Petilan Pada Pemilihan Umum 2024. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 5(1), 1115–1120. <https://doi.org/10.55338/jpkmn.v5i1.2916>
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Tombatu Timur Kabupaten Minasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1), 2.
- Magan, R. P., Martin, & Anggara, V. (2022). Etika Bermedia Sosial Bagi Generasi Z. *Jurnal Filsafat Terapan*, 1(1), 1–25. <https://doi.org/10.11111/moderasi.xxxxxxx>
- Nurjanah, N., Nugraha, H. S., Widyastuti, T., Solehudin, O., & Awaliah, Y. R. (2021). Pembinaan Etika dan Tata Krama Bermedia Sosial pada Komunitas Mojang Jajaka Kota Tasikmalaya. *Jurnal Abmas*, 21(2), 91–98. <https://doi.org/10.17509/abmas.v21i2.40168>
- Pambudi., R., Budiman., A., Rahayu., A. W., Sukanto., A. N. R., & Hendrayani, Y. (2023). *Dampak Etika Siber Jejaring Sosial Pada Pembentukan Karakter Pada Generasi Z*. 4(3).
- Rahil, A., Miskal, R., Raissa Malika, A., Nuruna, H., & Azahra Mumtaz, S. (2023). Etika Gen Z dalam Menyampaikan Preferensi Calon Presiden dan Wakil Presiden Indonesia 2024 di Sosial Media. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(5), 213–223. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10321144>

- Saputra, E., Purnomo, B., & Wahyuni, A. (2021). Nilai Kesederhanaan Abdul Rozak Fachruddin sebagai Tauladan Bagi Generasi Z Dan Post Gen Z. *JEJAK: Jurnal Pendidikan Sejarah & Sejarah*, 1(2), 73–81. <https://doi.org/10.22437/jejak.v1i2.16505>
- Setyawan, R. D., Hijran, M., & Rozi, R. (2023). Implementasi Digital citizenship untuk Kalangan Gen Z Mahasiswa Pada Mata Kuliah Pendidikan Kewarganegaraan. *Jurnal Dimensi Pendidikan Dan Pembelajaran*, 11(2), 270–279. <https://doi.org/10.24269/dpp.v11i2.6867>
- Sikumbang, K., Ramadhina, W., Yani, E. R., Arika, D., Hayati, N., Hasibuan, N. A., & Permana, B. G. (2024). Peranan Media Sosial Instagram terhadap Interaksi Sosial dan Etika pada Generasi Z. *Journal on Education*, 6(2), 11029–11037. <https://doi.org/10.31004/joe.v6i2.4888>
- Zuhri, S., Nabilla, T. F., Putri, S. N., & Salsabilla, N. A. (2023). PERSEPSI GEN Z TERKAIT ETIKA PADA UNGGAHAN AKUN TIKTOK @ ekidarehanf. *Jurnal Studi Ilmu Komunikasi*, 02(3), 60–66.
- Zuniananta, L. E. (2021). Penggunaan Media Sosial sebagai Media Komunikasi Informasi Di Perpustakaan. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 10(4), 37–42.