

Pembuatan Website Menggunakan CMS Wordpress di IKA Ubhara Jaya

¹⁾**Fried Sinlae***, ²⁾**Muhammad Yasir**

^{1,2)}Informatika, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Bekasi, Indonesia

Email Corresponding: fried.sinlae@dsn.ubharajaya.ac.id*

INFORMASI ARTIKEL

ABSTRAK

Kata Kunci:

Website
CMS
WordPress
IKA Ubhara Jaya
Waterfall

Penelitian ini membahas tentang pengembangan website untuk organisasi Ikatan Keluarga Alumni Universitas Bhayangkara Jakarta Raya (IKA Ubhara Jaya) di kota Bekasi provinsi Jawa Barat menggunakan Content Management System (CMS) WordPress. Proyek ini bertujuan untuk mengatasi masalah komunikasi dan koordinasi yang dihadapi oleh organisasi akibat keterbatasan metode komunikasi tradisional. Website yang dikembangkan menyediakan platform terpusat untuk penyebaran informasi, pengumuman acara, dan jaringan alumni, yang diharapkan dapat meningkatkan efisiensi operasional organisasi. Pengembangan website dilakukan dengan menggunakan metode Waterfall, yang meliputi tahap analisis kebutuhan, desain, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Hasil penelitian membangun website organisasi dengan CMS wordpress menggunakan metode waterfall sangat cepat dan efektif untuk skala website bersifat informatif. Plugin Elementor digunakan untuk mempermudah proses desain dan pengelolaan konten melalui antarmuka drag-and-drop. Hasil dari proyek ini adalah website yang profesional dan fungsional, mampu memenuhi kebutuhan komunikasi organisasi, serta mendukung penguatan jaringan antar alumni. Secara keseluruhan, sistem informasi organisasi mendapat penilaian positif dari pengguna, dengan skor rata-rata di atas 3,5 dari 5 nilai maksimal untuk semua aspek. Keamanan sistem menjadi aspek yang paling diapresiasi, sementara kecepatan respon menjadi area yang memerlukan perhatian lebih untuk peningkatan.

ABSTRACT

Keywords:

Website
CMS
WordPress
IKA Ubhara Jaya
Waterfall

This study discusses the development of a website for the Alumni Association of the University of Bhayangkara Jakarta Raya (IKA Ubhara Jaya) in Bekasi City, West Java Province using the WordPress Content Management System (CMS). This project aims to overcome the communication and coordination problems faced by the organization due to the limitations of traditional communication methods. The website developed provides a centralized platform for the dissemination of information, event announcements, and alumni networks, which is expected to improve the operational efficiency of the organization. Website development was carried out using the Waterfall method, which includes the stages of needs analysis, design, implementation, testing, and maintenance. The results of the study of building an organizational website with a WordPress CMS using the waterfall method are very fast and effective for an informative website scale. The Elementor plugin is used to simplify the design process and content management through a drag-and-drop interface. The results of this project are a professional and functional website, able to meet the communication needs of the organization, and support the strengthening of networks between alumni. Overall, the organization's information system received positive reviews from users, with an average score above 3.5 out of 5 maximum values for all aspects. System security is the most appreciated aspect, while response speed is an area that requires more attention for improvement.

This is an open access article under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.



I. PENDAHULUAN

Pelatihan pengembangan website desa berbasis CMS WordPress dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat bertujuan untuk menjadikan website Desa Mantingan lebih baik, lebih modern, serta mewujudkan

desa digital. Kegiatan ini dilaksanakan melalui empat tahapan: survei kebutuhan, persiapan, pelaksanaan, dan evaluasi. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa pelatihan tersebut mampu meningkatkan kualitas dan modernitas website Desa Mantingan serta mewujudkan konsep desa digital (Putra et al., 2022). Seiring dengan perkembangan teknologi informasi, kebutuhan akan media komunikasi yang efektif dan efisien semakin mendesak, terutama bagi organisasi seperti Ikatan Keluarga Alumni Universitas Bhayangkara Jakarta Raya (IKA Ubhara Jaya). CMS wordpress juga dapat membantu pembuatan company profile pada artikel (Fauziyyah, 2023) menyebutkan bahwa Konoba Coffee memiliki data yang cukup lengkap mengenai company profile, namun data tersebut tidak disebarluaskan karena tidak memiliki waktu untuk mengolah data, dana yang cukup, dan belum mengetahui media yang sesuai untuk menyimpan dan menyebarluaskannya kepada masyarakat luas. Website company profile Konoba Coffee diharapkan dapat digunakan sebagai media informasi yang menarik, komunikatif, mudah diakses, dan mudah dimengerti oleh masyarakat, serta dapat menjangkau masyarakat dengan lebih luas dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap Konoba Coffee. Saat ini, metode komunikasi tradisional seperti pertemuan fisik dan surat menyurat tidak lagi memadai untuk menjangkau seluruh alumni yang tersebar di berbagai wilayah. Oleh karena itu, pengembangan sebuah website resmi yang dapat menjadi pusat informasi dan komunikasi bagi alumni menjadi kebutuhan yang mendesak.

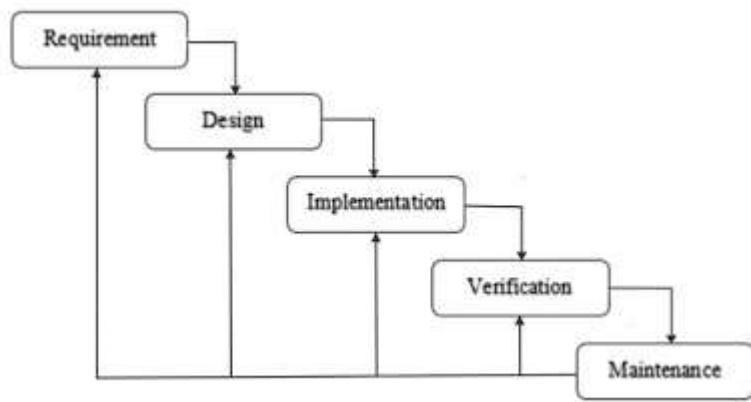
Artikel ini bertujuan untuk membahas proses pengembangan website IKA Ubhara Jaya menggunakan WordPress sebagai CMS dan Elementor sebagai plugin utama untuk kustomisasi tampilan. Ikatan Keluarga Alumni Universitas Bhayangkara Jakarta Raya (IKA Ubhara Jaya) merupakan organisasi yang dibentuk untuk menghubungkan alumni dari berbagai angkatan dan jurusan. Seiring dengan berkembangnya teknologi informasi, kebutuhan akan media komunikasi yang efektif dan efisien semakin mendesak. Saat ini, IKA Ubhara Jaya menghadapi beberapa tantangan dalam mengelola komunikasi dan interaksi antar anggotanya. Metode komunikasi tradisional seperti pertemuan fisik dan surat menyurat tidak lagi memadai untuk menjangkau seluruh alumni yang tersebar di berbagai wilayah (Nasution et al., 2024). Perkembangan teknologi yang pesat di era globalisasi saat ini telah memberikan banyak manfaat bagi berbagai bidang kehidupan. Banyak masalah yang dihadapi orang dalam menjalankan pekerjaan mereka dapat diselesaikan dengan bantuan teknologi (Sinlae, 2023b). Di era digital ini, keberadaan sebuah platform online yang dapat mengakomodasi berbagai kebutuhan alumni menjadi sangat penting. Sebuah website dapat menjadi solusi efektif untuk menyatukan alumni, menyediakan informasi terkini, dan memfasilitasi berbagai kegiatan serta program yang diselenggarakan oleh IKA Ubhara Jaya. Namun, hingga saat ini, IKA Ubhara Jaya belum memiliki website resmi yang dapat digunakan sebagai media komunikasi dan informasi yang terpusat. Dalam sebuah penelitian, google sites dijadikan sebagai kontak informasi untuk menyebar laporan terkait portal warga demi kenyamanan dan keamanan lingkungan warga sekitar (Sinlae, 2023a). Masalah ini menyebabkan keterbatasan dalam penyebaran informasi, penggalangan dana, pengelolaan database alumni, dan koordinasi kegiatan. Sebagai contoh, informasi tentang acara reuni, seminar, dan kegiatan sosial seringkali tidak tersampaikan dengan baik kepada seluruh alumni. Selain itu, tanpa platform yang terintegrasi, penggalangan dana dan pemberian beasiswa menjadi kurang efektif dan transparan (Diva Rahmaningtyas Citra Ayu Pradani et al., 2023). Oleh karena itu, pengembangan sebuah website resmi IKA Ubhara Jaya menjadi kebutuhan mendesak. Website ini diharapkan dapat menjadi pusat informasi dan komunikasi yang efektif bagi seluruh alumni. Dengan adanya website, alumni dapat lebih mudah mengakses informasi, berpartisipasi dalam kegiatan, serta memberikan kontribusi untuk pengembangan almamater dan masyarakat luas (Luqiana & Rasyid, 2023). Pengembangan website ini juga sejalan dengan upaya modernisasi dan digitalisasi yang sedang dilakukan oleh banyak institusi pendidikan dan organisasi alumni lainnya. Dengan demikian, laporan kerja praktik ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan sebuah website yang dapat memenuhi kebutuhan IKA Ubhara Jaya dan memberikan solusi atas permasalahan komunikasi dan koordinasi yang saat ini dihadapi (Setiawan et al., 2024).

II. MASALAH

IKA Ubhara Jaya menghadapi berbagai tantangan dalam menyebarluaskan informasi dan mengelola interaksi antar anggotanya. Keterbatasan dalam penyebarluaskan informasi, penggalangan dana, pengelolaan database alumni, dan koordinasi kegiatan menjadi masalah utama. Tanpa platform terpusat, informasi penting seringkali tidak tersampaikan dengan baik, sehingga menghambat berbagai inisiatif organisasi.

III. METODE

Metode yang digunakan dalam pengembangan website ini adalah model Waterfall yang mencakup lima tahap utama: analisis kebutuhan, desain, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan pengurus IKA Ubhara Jaya dan observasi langsung terhadap kebutuhan organisasi. CMS WordPress dipilih karena fleksibilitas dan kemudahan penggunaannya, sementara plugin Elementor digunakan untuk mempermudah desain antarmuka dengan fitur drag-and-drop. Metode waterfall merupakan model pengembangan sistem informasi yang dikenal dengan sebutan Software Development Life Cycle (SDLC) yang digunakan untuk pengembangan perangkat lunak. Metode waterfall memiliki tahapan yang sistematis, tahapan-tahapan tersebut tidak dapat dilakukan secara acak (Harjono & Kristianus Jago Tute, 2022). Model waterfall sering kali diartikan dengan model sekuensial linier atau alur hidup klasik. Model ini menggunakan beberapa tahapan yang berurutan dimulai dari analisis, desain, pengkodean, pengujian, dan tahapan pendukung. Dengan menggunakan model waterfall dapat mengidentifikasi fitur-fitur sesuai kebutuhan pengguna (Mustakim et al., 2024). Metode Waterfall adalah metode pengembangan sistem yang terstruktur di mana setiap tahapan dilakukan secara bertahap dan tidak boleh dilanjutkan sampai tahapan sebelumnya selesai. Metode ini memiliki beberapa keunggulan, termasuk membuat proses perancangan sistem lebih mudah karena tahapan-tahapannya harus dilakukan secara bertahap sampai dengan selesai sehingga proses penelitian tidak terganggu (Fachri et al., 2024).



Gambar 1. Metode Waterfall

Prosedur eksperimen dari penelitian ini menggunakan waterfall yg dikerjakan ada 5 tahapan yaitu :

a. Tahap Requirement

Tahapan pertama dari metode SDLC model Waterfall adalah analisis kebutuhan. Pada tahapan ini, data yang diperlukan untuk membuat website IKA Ubhara Jaya. di situs web IKA Ubhara Jaya dikumpulkan melalui wawancara dan observasi sehingga didapatkan beberapa kebutuhan website. Data yang dikumpulkan meliputi profil lengkap dari alumni IKA Ubhara Jaya, yang mencakup informasi kontak seperti nomor telepon dan social media (Kusnadi et al., 2024).

b. Tahap Design

Tahap ini menjelaskan tentang proses desain dari analisis sistem dan pembuatan user interface. Desain dalam pembuatan website IKA Ubhara Jaya dengan CMS WordPress melibatkan dua langkah utama: pertama, membuat wireframe dan mockup untuk merancang antarmuka pengguna (UI/UX), kedua memilih tema WordPress dan plugin yang sesuai untuk mendukung fungsi dan tampilan yang diinginkan (Dharmawan & Gata, 2020).

c. Tahap Implementation

Pada tahap ini, penulis melakukan instalasi dan konfigurasi WordPress pada server hosting dan melakukan pengembangan halaman website dengan Elementor dan Plugin tambahan untuk menambah fungsionalitas, serta melakukan integrasi konten dan desain antarmuka untuk memastikan semua elemen tampilan dan informasi sesuai kebutuhan yang telah direncanakan (Halawa et al., 2024).

d. Tahap Testing

Tahapan pengujian pada sistem dilakukan menggunakan metode black box karena metode black box adalah metode pengujian yang berfokus menguji fungsionalitas dari sebuah sistem. Seperti menguji fungsionalitas dan tampilan website untuk memastikan semua fitur bekerja sesuai, memastikan kompatibilitas website dengan berbagai perangkat dan browser untuk memberikan pengalaman pengguna yang konsisten, dan memperbaiki bug dan masalah yang ditemukan selama pengujian untuk meningkatkan performa dan kestabilan website (Novriansyah et al., 2022).

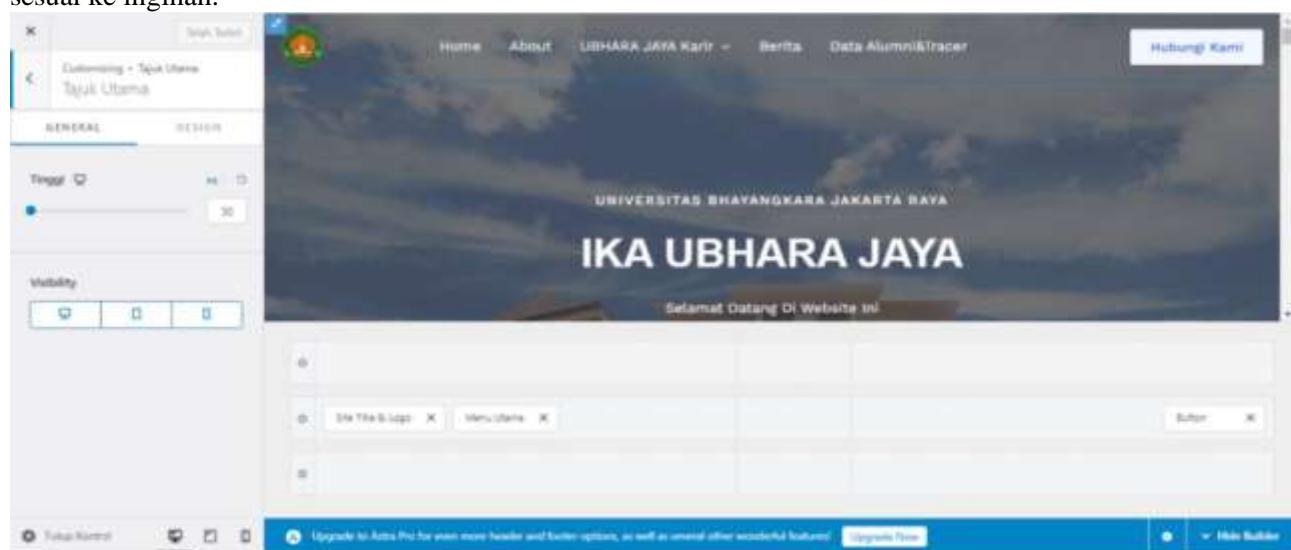
e. Tahap Maintenance

Tahap terakhir, pemeliharaan website IKA Ubhara Jaya melakukan update berkala untuk tema dan plugin untuk memastikan semuanya tetap up to date dan aman, memastikan keamanan dan performa website dengan menerapkan langkah-langkah keamanan optimasi yang diperlukan, dan menyediakan dukungan teknis dan perbaikan masalah yang muncul untuk memastikan website tetap berfungsi dengan baik dan responsif terhadap kebutuhan pengguna (Aseprudin & Gata, 2020).

Metode Waterfall adalah salah satu pendekatan tradisional dalam pengembangan perangkat lunak yang digunakan untuk mengelola proyek dengan pendekatan linear dan berurutan. Pendekatan ini dikenal sebagai 'Waterfall' (air terjun) karena setiap fase dalam pengembangan dianggap mengalir secara berurutan ke fase berikutnya, mirip dengan aliran air yang mengalir dari atas ke bawah (Sutisna & Sulaiman, 2024).

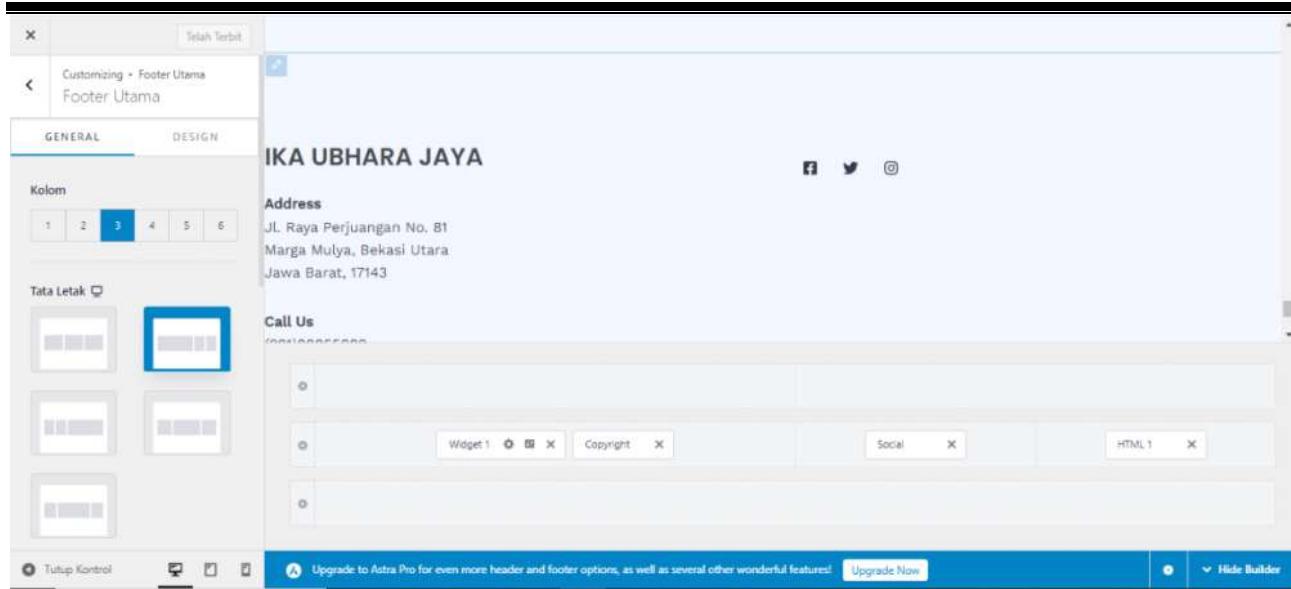
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengembangan website IKA Ubhara Jaya berhasil memenuhi kebutuhan organisasi dalam menyebarkan informasi dan mengkoordinasikan kegiatan. Website ini menyediakan berbagai fitur seperti halaman berita, layanan karir, dan data alumni yang dapat diakses dengan mudah oleh seluruh anggota. Penggunaan CMS WordPress dan plugin Elementor memudahkan pengelolaan konten dan mempercepat proses pengembangan. Meskipun demikian, waktu yang terbatas dan kebutuhan akan pelatihan teknis bagi pengurus menjadi tantangan tersendiri dalam implementasi ini. Dari hasil tempat kerja praktik untuk pembuatan website IKA Ubhara Jaya menggunakan Wordpress CMS (Content Management System) yang bisa digunakan untuk membuat, mengelola dan memodifikasi konten disebuah website dengan adanya plugin seperti Editorkits dan Elementor untuk membantu penulis mengubah tampilan website dengan system drag and drop dimana terdapat sejumlah tombol elemen web, baik teks, video, gambar, maupun spacer yang dapat diklik, ditaruh, dan disusun sesuai ke inginan.



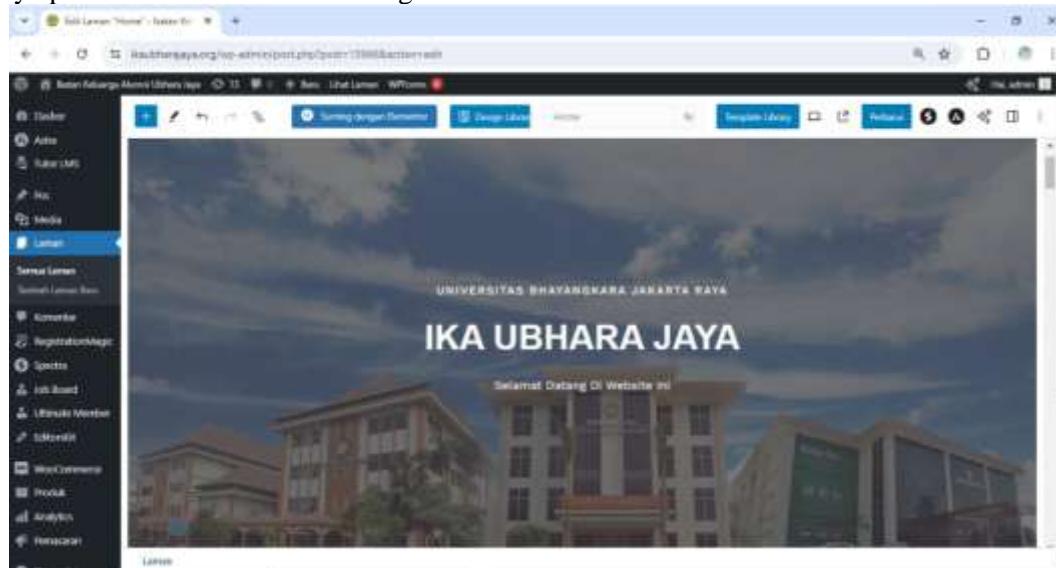
Gambar 2. Header Website

Pada gambar di atas, tampak proses pembuatan header menggunakan WordPress dengan plugin Elementor. Dalam tampilan ini, pengguna dapat menyesuaikan elemen-elemen utama pada header website, seperti Judul Utama, Logo Situs & Logo, Menu Utama, dan Tombol Aksi.



Gambar 3. Footer Website

Pembuatan footer untuk website IKA Ubhara Jaya menggunakan WordPress dan plugin Elementor melibatkan beberapa langkah kustomisasi elemen penting. Pengguna dapat menentukan jumlah kolom dalam panel kustomisasi footer, misalnya dua, tiga, atau empat kolom sesuai kebutuhan. Pada contoh ini, footer terdiri dari empat kolom yang berisi widget seperti Widget 1, Copyright, Social, dan HTML 1. Pengguna menempatkan setiap widget menggunakan sistem drag and drop, memungkinkan pengaturan yang intuitif dan fleksibel. Melalui panel kustomisasi, desain dan tata letak footer dapat disesuaikan untuk memastikan tampilannya profesional dan konsisten dengan desain keseluruhan website.



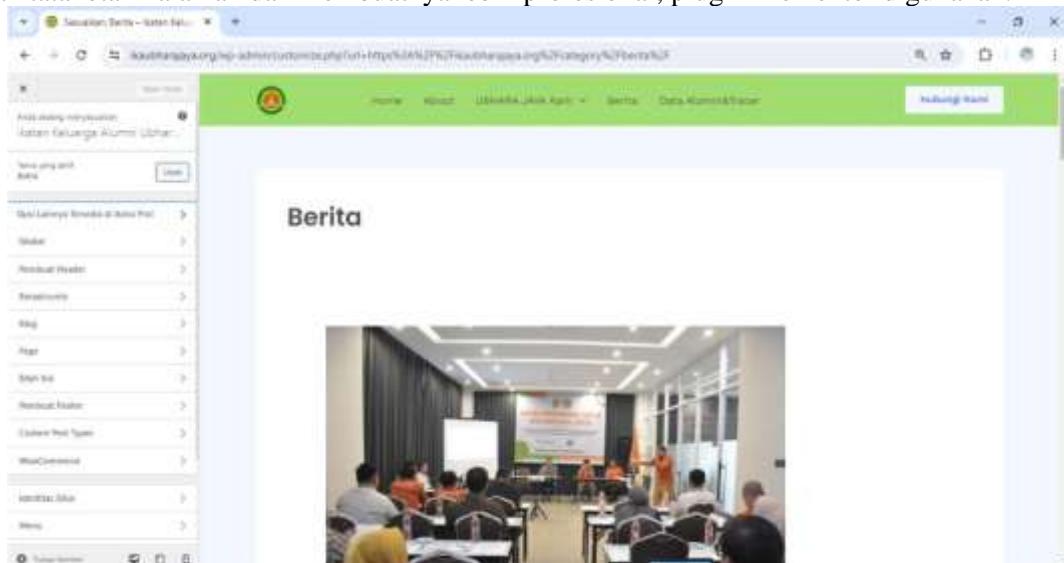
Gambar 4. Halaman Home Website

Hasil dari halaman "Home" untuk website IKA Ubhara Jaya, WordPress dan plugin Elementor digunakan untuk membuat antarmuka yang menarik dan informatif. Pada halaman ini berisi sejumlah informasi tentang Organisasi IKA Ubhara Jaya, Berita tentang IKA Ubhara Jaya, Galeri Foto IKA Ubhara Jaya, Layanan Karir Ubhara Jaya. Desainnya bersih dan profesional, memanfaatkan fitur drag-and-drop dari Elementor untuk mengatur elemen-elemen seperti judul, subjudul, dan tombol navigasi. Halaman ini dirancang untuk memberikan kesan pertama yang kuat dan memudahkan pengguna ke bagian lain dari website.



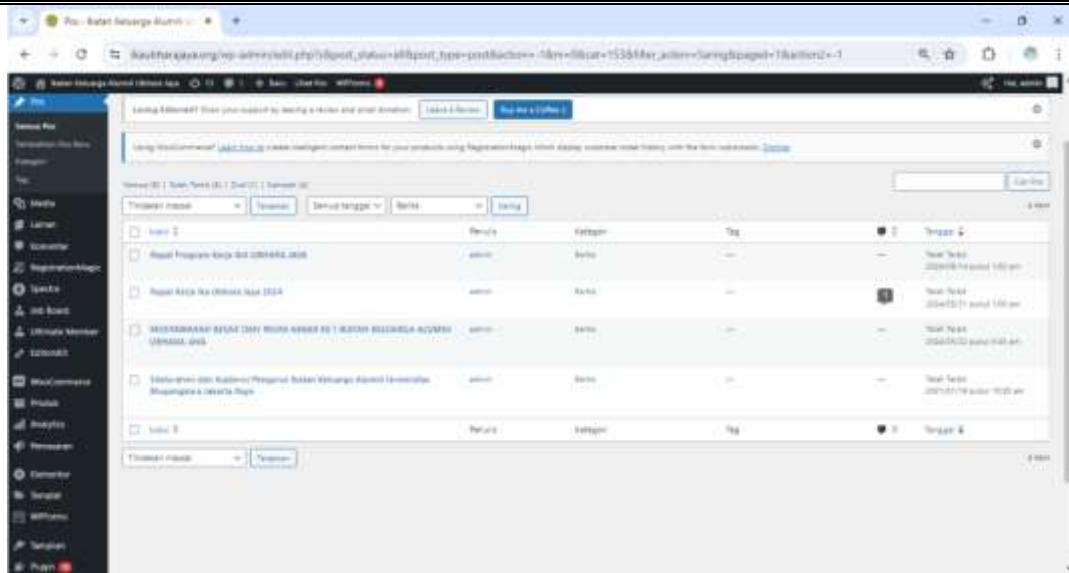
Gambar 5. Halaman About Website

Hasil dari halaman "About" di website IKA Ubhara Jaya adalah untuk memperkenalkan organisasi dan misinya kepada pengunjung melalui penggunaan WordPress dan menyertakan deskripsi organisasi yang mencakup tujuan, komitmen, dan aktivitas IKA Ubhara Jaya. Deskripsi ini ditambahkan menggunakan editor blok WordPress, yang memungkinkan penggabungan teks, gambar, dan elemen lainnya. Untuk meningkatkan desain dan tata letak halaman dan membuatnya lebih profesional, plugin Elementor digunakan.



Gambar 6. Halaman Berita Website

Hasil dari halaman situs berita IKA Ubhara Jaya yang dibuat menggunakan WordPress yang berisi tentang kegiatan atau informasi dari kegiatan IKA Ubhara Jaya. Menggunakan plugin Elementor.



Gambar 7. Post Berita

Hasil dari halaman ini dimana penulis menggunakan halaman admin WordPress untuk memposting informasi atau kegiatan tentang IKA Ubhara Jaya yang akan ditampilkan dihalaman berita.

Tabel 1. Kuesioner Penilaian Terhadap Sistem Informasi Organisasi

No	Pernyataan	Sangat Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
1	Sistem informasi mudah digunakan	1	2	3	15	9
2	Informasi yang dihasilkan akurat	0	1	5	18	6
3	Sistem merespon dengan cepat	2	3	8	12	5
4	Fitur-fitur sistem lengkap	0	4	6	14	6
5	Sistem aman dan terjamin	0	1	4	17	8

Analisis:

1. Kemudahan penggunaan: Mayoritas responden (24 dari 30) setuju atau sangat setuju bahwa sistem mudah digunakan. Ini menunjukkan antarmuka pengguna yang baik.
2. Akurasi informasi: 24 dari 30 responden setuju/sangat setuju informasi akurat, menandakan kualitas data yang baik.
3. Kecepatan respon: 17 dari 30 responden setuju/sangat setuju sistem merespon cepat. Ada ruang untuk peningkatan performa.
4. Kelengkapan fitur: 20 dari 30 responden setuju/sangat setuju fitur lengkap. Beberapa penambahan fitur mungkin diperlukan.
5. Keamanan sistem: 25 dari 30 responden setuju/sangat setuju sistem aman, menunjukkan kepercayaan pengguna terhadap keamanan data.

Secara keseluruhan, sistem informasi mendapat penilaian positif dari mayoritas pengguna, terutama dalam hal kemudahan penggunaan, akurasi, dan keamanan. Namun masih ada ruang peningkatan terutama pada aspek kecepatan respon dan kelengkapan fitur. Berdasarkan data kuesioner penilaian terhadap sistem informasi organisasi, berikut adalah analisis deskriptifnya:

1. Kemudahan Penggunaan

Pernyataan "Sistem informasi mudah digunakan" mendapat rata-rata skor 3,97 dari 5. Ini menunjukkan bahwa sebagian besar pengguna setuju bahwa sistem memiliki antarmuka yang user-friendly dan mudah dioperasikan.

2. Akurasi Informasi

"Informasi yang dihasilkan akurat" juga mendapat skor rata-rata 3,97, yang mengindikasikan tingkat kepercayaan yang tinggi terhadap keakuratan data dan informasi yang dihasilkan oleh sistem.

3. Kecepatan Respon

Pernyataan "Sistem merespon dengan cepat" memperoleh skor rata-rata terendah yaitu 3,5. Meskipun masih di atas nilai tengah, ini menunjukkan adanya ruang untuk peningkatan dalam hal kinerja dan kecepatan sistem.

4. Kelengkapan Fitur

"Fitur-fitur sistem lengkap" mendapat skor rata-rata 3,73. Ini menandakan bahwa mayoritas pengguna merasa fitur yang ada cukup memadai, namun masih ada potensi untuk penambahan atau penyempurnaan fitur.

5. Keamanan Sistem

Pernyataan "Sistem aman dan terjamin" memperoleh skor rata-rata tertinggi yaitu 4,07. Hal ini menunjukkan tingkat kepercayaan yang sangat baik terhadap aspek keamanan dan keandalan sistem.

V. KESIMPULAN

Secara keseluruhan, sistem informasi organisasi mendapat penilaian positif dari pengguna, dengan skor rata-rata di atas 3,5 dari 5 nilai maksimal untuk semua aspek. Keamanan sistem menjadi aspek yang paling diapresiasi, sementara kecepatan respon menjadi area yang memerlukan perhatian lebih untuk peningkatan. Meskipun demikian, tingkat kepuasan pengguna terhadap kemudahan penggunaan dan akurasi informasi juga cukup tinggi, menunjukkan bahwa sistem telah memenuhi kebutuhan dasar pengguna dengan baik.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penelitian ini tidak akan mungkin terlaksana tanpa dukungan dari Ikatan Alumni Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, yang telah menyediakan fasilitas dan sumber daya yang diperlukan untuk kelancaran penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Aseprudin, M., & Gata, G. (2020). PENGGUNAAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS PADA TOKO REDSOUL UNTUK PENERAPAN APLIKASI E-COMMERCE. *IDEALIS: InDonEsiA Journal Information System*, 3(1), 322–327. <https://doi.org/10.36080/idealisi.v3i1.1730>
- Dharmawan, R., & Gata, G. (2020). PENERAPAN APLIKASI PENJUALAN ONLINE (E-COMMERCE) MENGGUNAKAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM WORDPRESS PADA TOKO JAKSQUARE. *IDEALIS: InDonEsiA Journal Information System*, 3(1), 132–138. <https://doi.org/10.36080/idealisi.v3i1.1863>
- Divia Rahmaningtyas Citra Ayu Pradani, Dzaky Anwar Zein, Zaki Satria Prayoga, & Endah Sudarmilah. (2023). PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI KELURAHAN TEGALHARJO KOTA SURAKARTA DENGAN WORDPRESS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM. *Inisiasi*, 61–70. <https://doi.org/10.59344/inisiasi.v12i1.119>
- Fachri, B., Rizal, C., & Supiyandi. (2024). Penerapan Metode Waterfall Dalam Perancangan Sistem Informasi Merdeka Belajar Kampus Merdeka Berbasis Web. *Jurnal Komputer Teknologi Informasi Dan Sistem Informasi (JUKTISI)*, 2(3), 591–597. <https://doi.org/10.62712/juktisi.v2i3.147>
- Fauziyyah, D. (2023). Pembuatan Website Company Profile pada Konoba Coffee Menggunakan CMS Wordpress. *Applied Business and Administration Journal*, 2(3). <https://doi.org/10.62201/abaj.v2i3.67>
- Halawa, F. M. Y., Fauzi Muhammad, Agusmunanda, Faizullah Harry, & Heri Kurniawan. (2024). Rancang Bangun Web Interaktif Pemasaran Penginapan Villa Di Sibolangit Menggunakan Metode Waterfall. *Jurnal Komputer Teknologi Informasi Dan Sistem Informasi (JUKTISI)*, 3(1), 681–688. <https://doi.org/10.62712/juktisi.v3i1.219>
- Harjono, W., & Kristianus Jago Tute. (2022). Perancangan Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Web Menggunakan Metode Waterfall. *SATESI: Jurnal Sains Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(1), 47–51. <https://doi.org/10.54259/satesi.v2i1.773>
- Kusnadi, K., Wijaya, A., Iriani, D., & Prasetyo, T. (2024). PERANCANGAN DESAIN USER INTERFACE (UI) WEBSITE BRASSCO GALLERY SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN PROMOSI UNTUK MEMPERLUAS JANGKAUAN CUSTOMER. *JURNAL GRAFIS*, II(2), 109–123.
- Luqiana, J. N., & Rasyid, H. Al. (2023). Pengembangan Media Pembelajaran Bahasa Arab Berbasis Web WordPress untuk Siswa Kelas IX. *Journal of Education Research*, IV(2), 474–483.

- Mustakim, Mokoginta, D., Wowiling, S. A. S., Iswahyudi, M. S., Indra, Suparman, A., & Veza, O. (2024). Perancangan Sistem Informasi Penggajian Berbasis Web Dengan Metode Waterfall. *Digital Transformation Technology (Digitech)*, IV(1), 157–168.
- Nasution, M. A., Lubis, A., Nasution, N., Nasution, E. E., & Harahap, J. (2024). Pengaruh Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Perbankan Syariah STAI Barumun Raya Sibuhuan. *Inovasi Manajemen Bisnis*, VI(2), 46–50.
- Novriansyah, M. A., Navida, E. T., Zulkarnaen, R., Nurfaizah, E., & Somantri. (2022). SISTEM PENJUALAN PERIKANAN MENGGUNAKAN WOOCOMMERCE WORDPRESS. *SENTIMETER (Seminar Nasional Teknologi Informasi, Mekatronika Dan Ilmu Komputer)*, I(1), 1–13.
- Putra, I. L., Kurniawan, I., Hikmah, N., Maulana, Y., Sulthony, M., & Amalya, A. A. (2022). PELATIHAN PENGEMBANGAN WEBSITE DESA BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS PADA DESA MANTINGAN DALAM MEWUJUDKAN DESA DIGITAL. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 6(3), 1424. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v6i3.10122>
- Setiawan, A., Yusuf, H. B., & Almahdy, M. A. (2024). PENDAMPINGAN PENGEMBANGAN WEBSITE SEBAGAI PUSAT INFORMASI BAGI SEKOLAH MUHAMMADIYAH SE KECAMATAN BAYAT KLATEN. *Prosiding 19th Urecol: Seri Pengabdian Masyarakat*, XIX(1), 68–75.
- Sinlae, F. (2023a). Implementasi Portal Warga Dengan Google Sites Pada RW 018. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 4(3), 2521–2525. <https://doi.org/10.55338/jpkmn.v4i3.1520>
- Sinlae, F. (2023b). NEW EMPLOYEE SELECTION METHOD WEIGHTED PRODUCT AT PT. XYZ. *JURTEKSI (Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi)*, 9(4), 707–714. <https://doi.org/10.33330/jurteksi.v9i4.2599>
- Sutisna, S., & Sulaiman, D. (2024). Implementasi Pendaftaran Pasien Baru IGD Pada RSUP Persahabatan Menggunakan Metode Waterfall Berbasis Web. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 5(3), 774–782. <https://doi.org/10.55338/saintek.v5i3.2698>