

Pendampingan Pembuatan Sertifikat Halal Umkm Otak Otak Bu Ulfah Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk

¹⁾Bintang Adrian Maulana, ²⁾Sugito

^{1,2)}Manajemen, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, Kota Surabaya, Indonesia
Email Corresponding: bintangadrian000@gmail.com

INFORMASI ARTIKEL

ABSTRAK

Kata Kunci:
UMKM
Sertifikat Halal
Daya Saing
Legalitas Usaha
Produk Halal

Saat ini, banyak UMKM di Kelurahan Sumber Rejo yang menghadapi tantangan besar karena belum memiliki sertifikat halal, termasuk UMKM Otak Otak Bu Ulfah. Kondisi ini menjadi salah satu kendala utama dalam memperluas pangsa pasar, terutama di tengah meningkatnya permintaan konsumen terhadap produk-produk halal. Tujuan dari pendampingan ini adalah untuk meningkatkan daya saing produk dan legalitas usaha UMKM tersebut. Menggunakan metode pendampingan secara langsung, kegiatan pendampingan yang mencakup tahapan survei awal untuk mengidentifikasi kebutuhan dan kesesuaian UMKM, pendampingan teknis dalam mengisi dokumen melalui website *SiHalal*, hingga penerbitan sertifikat halal. Sertifikasi halal memiliki peran strategis dalam meningkatkan daya saing UMKM karena dapat meningkatkan kepercayaan konsumen, memberikan perlindungan hukum, dan membuka akses ke pasar yang lebih luas, baik di tingkat lokal maupun nasional. Hasil penelitian menunjukkan bahwa setelah mengikuti pendampingan, UMKM Otak-Otak Bu Ulfah mengalami peningkatan signifikan dalam kepercayaan konsumen terhadap produk yang dijual sebagai produk halal. Hal ini menegaskan bahwa pendampingan dalam proses pembuatan sertifikat halal terbukti menjadi langkah strategis dalam mendorong UMKM untuk bersaing di pasar yang semakin kompetitif.

ABSTRACT

Keywords:
MSME
Halal Certification
Competitiveness
Business Legality
Halal Products

Currently, many MSMEs in Sumber Rejo Village are facing major challenges because they do not yet have halal certificates, including Bu Ulfah's Otak Otak MSME. This condition is one of the main obstacles in expanding market share, especially in the midst of increasing consumer demand for halal products. The purpose of this assistance is to improve product competitiveness and business legality of these MSMEs. Using the direct mentoring method, mentoring activities include the initial survey stage to identify the needs and suitability of MSMEs, technical assistance in filling out documents through the *SiHalal* website, to the issuance of halal certificates. Halal certification has a strategic role in increasing the competitiveness of MSMEs because it can increase consumer confidence, provide legal protection, and open access to a wider market, both at the local and national levels. The results showed that after participating in the assistance, Mrs. Ulfah's Otak-Otak MSME experienced a significant increase in consumer confidence in the products sold as halal products. This confirms that assistance in the process of making halal certificates has proven to be a strategic step in encouraging MSMEs to compete in an increasingly competitive market.

This is an open access article under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.



I. PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) adalah usaha yang memproduksi barang dan jasa yang menggunakan bahan baku utama berbasis pada pendayagunaan sumber daya alam, bakat dan karya seni tradisional dari daerah setempat (Halim 2020:18). Salah satu indikator utama pembangunan berkelanjutan adalah kemajuan ekonomi masyarakat. Penguatan sektor Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), terutama dengan memperhatikan aspek legalitas dan daya saing produk, adalah salah satu upaya yang dapat dilakukan untuk mendukung hal tersebut. Oleh karena itu, program pengabdian masyarakat yang berfokus pada pendampingan proses sertifikasi halal dapat membantu usaha bisnis, terutama di kalangan masyarakat yang membutuhkan dukungan untuk memenuhi standar halal.

Produk Halal adalah Produk yang telah dinyatakan halal sesuai dengan syariat Islam (Fartini, 2019). Sertifikasi halal adalah salah satu langkah strategis yang dapat meningkatkan kepercayaan konsumen, memperluas pangsa pasar, dan meningkatkan nilai tambah produk lokal. Namun, banyak UMKM belum memiliki sertifikat halal, Ini terutama karena mereka tidak tahu bagaimana mendapatkan persetujuan. Demikian pengalaman UMKM Otak Otak Bu Ulfah, sebuah bisnis catering kecil-kecilan. Sebagai UMKM yang telah beroperasi selama beberapa tahun, UMKM Otak Otak Bu ulfah menyadari betapa pentingnya memiliki legitimasi dalam meningkatkan daya saing, terutama dalam memperluas akses peluang permodalan dan kerjasama bisnis yang lebih luas. Melalui sertifikat halal, UMKM Otak Otak Bu Ulfah dapat meningkatkan kepercayaan konsumen, dan meningkatkan reputasi usaha.

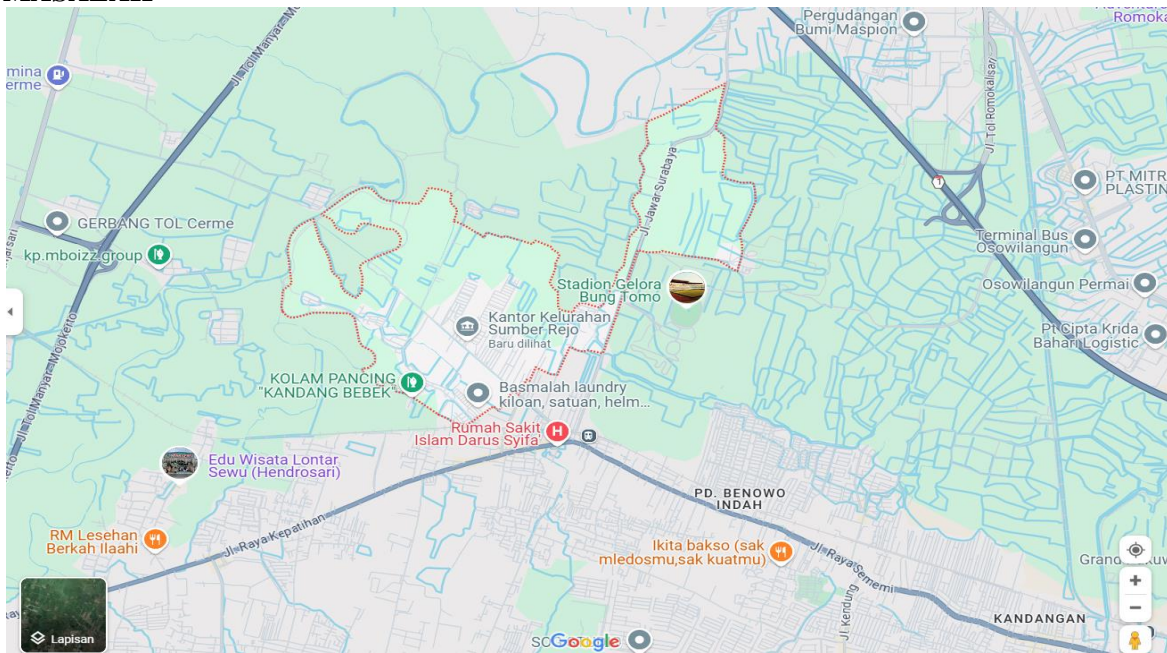
Dengan membantu pembuatan sertifikat halal bagi UMKM seperti Otak Otak Bu Ulfah, diharapkan memiliki pemahaman yang menyeluruh mengenai manfaat sertifikat halal. Kegiatan pendampingan ini meliputi tahapan penggunaan SiHalal, dan penginputan data untuk melengkapi dokumentasi yang diperlukan untuk mendapatkan Sertifikat Halal. Kami berharap proses pendampingan ini akan membantu UMKM Otak Otak Bu Ulfah tidak hanya menerima Sertifikat Halal, namun juga memahami cara terbaik memanfaatkannya untuk mendapatkan keunggulan kompetitif di pasar yang lebih kompetitif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis manfaat dukungan Sertifikat Halal pada UMKM Otak Otak Bu Ulfah dan dampaknya terhadap peningkatan daya saing usaha. Hasil pendampingan ini diharapkan dapat menjadi contoh bermanfaat bagi UMKM lain yang ingin memperkuat daya saing melalui legitimasi usaha terintegrasi.

Pada pengabdian Masyarakat ini, dilakukanlah beberapa analisis terhadap pengabdian masyarakat sebelumnya yang relevan dengan pengabdian ini, judul – judul pengabdian tersebut adalah sebagai berikut:

1. “Pendampingan dan Pelatihan Pengajuan Sertifikat Halal Produk Pelaku Usaha Kecil di Kota Mataram” pengabdian tersebut dibuat oleh Anggreni, Nani Sulistianingsih, Muhammad Imam Dinata (2024) dengan hasil Peserta yang mengikuti pelatihan ini berhasil Menyusun dokumen sertifikasi dengan lebih baik dan beberapa di antaranya telah mengajukan permohonan sertifikasi halal ke aplikasi “SIHALAL”
2. “Pendampingan Sertifikasi Halal Jalur Sehat (Self-Declare) Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil di Kecamatan Pujon” pengabdian tersebut disusun oleh Anna Safitri, Sri Wardhani, Ellya Indahyanti, Layta Dinira, Sovia Rosalin, Yenny Kornitasari hasil pengabdian tersebut pemahaman pelaku usaha tentang jaminan produk halal bagi pelaku UMK di sektor pangan, pendaftaran sertifikasi halal bagi pelaku usaha, dan sertifikat halal bagi UMK yang telah turun sebanyak 10 sertifikat halal.
3. “Pendampingan Pembuatan Sertifikat Halal di Rumah Produksi Mathung Cookies” pengabdian tersebut dilakukan oleh Kartika Gemma Pravitri, Muhammad Nizhar Naufali, Ni Wayan Putu Meikapasa, Lalu Danu Prima Arzani, Mia Ulpiana Hasil kegiatan pengabdian ini adalah meningkatkan pemahaman pelaku usaha mengenai pentingnya dokumen sertifikat halal produk pangan, dan tahapan proses pengajuannya melalui aplikasi SiHalal yang dibuktikan dengan terbitnya dokumen sertifikat halal untuk produk kue kering dari Rumah Produksi Mathung Cookies.

Pengabdian ini berjudul “Pendampingan Pembuatan Sertifikat Halal UMKM Otak Otak Bu Ulfah Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk”. Perbedaan pengabdian ini dibandingkan pengabdian – pengabdian sebelumnya adalah pengabdian bukan hanya berfokus pada membantu pendampingan pembuatan sertifikat halal tetapi juga memberikan pemahaman mengenai peluang usaha yang didapatkan setelah mendapatkan sertifikat halal dalam meningkatkan daya saing produk ke dalam pasar yang kompetitif.

II. MASALAH



Gambar 1. Lokasi Pengabdian Pendampingan UMKM Otak Otak Bu Ulfah

UMKM di Kelurahan Sumber Rejo yang menghadapi tantangan besar karena belum memiliki sertifikat halal, termasuk UMKM Otak-Otak Bu Ulfah. Kondisi ini menjadi salah satu kendala utama dalam memperluas pangsa pasar, terutama di tengah meningkatnya permintaan konsumen terhadap produk-produk halal. Tanpa sertifikat halal, UMKM sulit bersaing di pasar yang semakin kompetitif, baik di tingkat lokal maupun nasional.

III. METODE

Pendampingan ini dilakukan di tempat usaha UMKM Otak Otak Bu Ulfah yang berada di Kelurahan Sumber Rejo yang bergerak dalam usaha catering otak – otak bandeng.

Tahapan dalam metode kegiatan pendampingan ini adalah:

1. Survei Ke UMKM di Kelurahan Sumber Rejo

Melakukan survei terhadap UMKM di Kelurahan Sumber Rejo yang belum memiliki sertifikat halal. Setelah dilakukan survey, kami menemukan UMKM Otak Otak Bu Ulfah di RW 03 RT 04 di Kelurahan Sumber Rejo sebagai salah satu UMKM yang belum memiliki sertifikat halal.

2. Pendampingan Sertifikat Halal

Melaksanakan pendampingan bersama penyelia halal dari Dinas Koperasi ke UMKM Otak Otak Bu Ulfah dengan menginput dokumen-dokumen penting dan foto produk di website SiHalal sebagai persyaratan pembuatan sertifikat halal. Selain membuat sertifikat halal kami juga memberikan pemahaman mengenai peluang usaha yang bisa dimanfaatkan dengan memiliki sertifikat halal.

3. Penyerahan Sertifikat Halal

Tahap akhir dari pendampingan pembuatan sertifikat halal untuk UMKM Otak Otak Bu Ulfah adalah penyerahan dokumen sertifikat halal yang telah resmi diterbitkan.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Melakukan Survei

Kegiatan melakukan survei terhadap UMKM di Kelurahan Sumber Rejo dilakukan pada tanggal 23 September 2024. Kami memilih untuk berkonsentrasi pada UMKM yang belum mempunyai Sertifikat halal karena kami percaya bahwa sertifikat halal sangat penting untuk melakukan bisnis, dan untuk menjaga keberlangsungan UMKM. Hasil survei kami menunjukkan bahwa UMKM Otak Otak Bu Ulfah adalah salah satu UMKM yang belum mempunyai sertifikat halal. Dalam survey tersebut kami juga menemukan UMKM lain yang belum mendapatkan sertifikat halal.

Tabel 1. Tabel hasil survey UMKM Sumber Rejo yang belum memiliki sertifikat halal

No	Nama UMKM	Pemilik UMKM
1	Otak Otak Bu Ulfah	Siti Maria Ulfah
2	Bakso Planet Pak Mun	Sri Puji Astutik
3	Sarlee Bu Tin	Kusen
4	Kerupuk Rurin Muis	Musriah
5	Seblak D'Gemoy	Nur Khasanah
6	Kedai Makanan Mak Siti	Lina

2. Pendampingan

Kegiatan pendampingan terhadap UMKM Otak Otak Bu Ulfah dilakukan pada tanggal 7 Oktober 2024. Kami datang ke tempat usaha tersebut bersama dengan pendamping dari dinas koperasi untuk melakukan pendataan di website Sihalal terhadap data usaha seperti Kartu Tanda Penduduk (KTP), KK (Kartu Keluarga), Nomor Induk Berusaha (NIB). Setelah melakukan pendataan akan dilakukan foto produk usaha bersama pendamping halal. Ada pula pemasukan data bahan yang digunakan untuk produk usaha. Selain memasukkan data di website Sihalal kami juga memberikan pemahaman mengenai peluang usaha yang didapatkan setelah mendapatkan sertifikat halal. Mulai dari menambah kepercayaan terhadap konsumen yang mencari produk halal dan mempermudah untuk melakukan ekspansi ke e-commerce.



Gambar 2. Pendampingan di tempat usaha UMKM Otak Otak Bu Ulfah

Tabel 2. Tabel Produk UMKM Otak Otak Bu Ulfah

Nama UMKM	Produk UMKM
Otak Otak Bu Ulfah	Otak Otak Ikan Bandeng
	Presto Bandeng

3. Penyerahan Sertifikat Halal

Kegiatan penyerahan sertifikat halal dilakukan di Kantor Kelurahan Sumber Rejo pada tanggal 14 November 2024. Setelah melakukan pendampingan sertifikat halal dan sertifikat halal telah keluar, kami mengadakan penyerahan sertifikat halal di Kelurahan Sumber Rejo Bersama Pak Lurah, Dosen Pendamping Lapangan dan Bu Siti Maria Ulfah sebagai pelaku UMKM Otak Otak Bu Ulfah. Setelah mendapatkan sertifikat halal konsumen yang akan membeli produk dari UMKM Otak Otak Bu Ulfah akan meningkatkan kepercayaan konsumen karena kehalalan produknya sudah terjamin oleh sertifikat halal.



Gambar 3. Penyerahan Sertifikat Halal di Kelurahan Sumber Rejo

V. KESIMPULAN

Pendampingan pembuatan sertifikat halal untuk UMKM Otak-Otak Bu Ulfah telah memberikan hasil dalam meningkatkan daya saing produk di Kelurahan Sumber Rejo. Pembuatan Sertifikat halal telah terbukti meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk yang dibuat dan memberikan legitimasi resmi bagi usaha. Proses pendampingan mencakup survei awal untuk menemukan UMKM yang perlu disertifikasi, membantu mengisi dokumen melalui platform SiHalal, dan menerbitkan sertifikat halal kepada UMKM. Dengan memperoleh sertifikat halal, UMKM tidak hanya mendapatkan perlindungan hukum halal, tetapi mereka juga dapat memperluas pangsa pasar dan meningkatkan reputasi usaha di mata pelanggan dan mitra bisnis. Hal ini menunjukkan bahwa sertifikasi halal adalah tindakan strategis untuk meningkatkan daya saing usaha kecil dan menengah (UMKM) di pasar yang semakin kompetitif.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim (2020) "Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju" STIE Muhammadiyah Mamuju.
- Agus, P. Adam. (2017). Kedudukan Sertifikasi Halal dalam Sistem Hukum Nasional sebagai Upaya Perlindungan Konsumen dalam Hukum Islam. *Jurnal Amwaluna*, Vol 1.
- Asnah Tul Ramadani, Junaidi, Zulfa Eliza (2020) "Pengaruh Pertumbuhan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah), Inflasi dan Tingkat Pengangguran Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia" *Jurnal Investasi Islam*.
- Erni Febrina Harahap, Luviana dan Nurul Huda. (2020). "Tinjauan Defisit Fiskal, Ekspor, Impor Dan Jumlah Umkm Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia" *Jurnal Benefita*
- Fathimah, E. (2017). Jaminan Produk Halal bagi Perlindungan Konsumen.... *Jurnal Muamalah*, Vol.3 No.1, 73–86.
- Fartini, A. (2019). Produk Adalah Barang Dan/Atau Jasa Yang Terkait Dengan Makanan, Minuman, Obat, Kosmetik, Produk Kimiawi, Produk Biologi, Produk Rekayasa Genetik, Serta Barang Gunaan Yang Dipakai, Digunakan, Atau Dimanfaatkan Oleh Masyarakat. *Produk Halal Adalah Produk Ya*. 15(1), 70–78.
- Fawzi, Ramdan,. *Filsafat Hukum Islam*, Bandung: Pusat Penerbitan Universitas (P2U), 2019. Girindra, Aisyah,. *Pengukur Sejarah Sertifikasi halal*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Lamazi (2020) "Pengaruh UMKM Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Sumatera Selatan" *Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan*.
- Lies Maria Hamzah, Devi Agustien (2019) "Pengaruh Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Terhadap Pendapatan Nasional Pada Sektor UMKM di Indonesia." *Jurnal Ekonomi Pembangunan*.
- Lutfiyah (2016) "Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi dan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kabupaten Bangkalan" *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*

- Marlina Siregar (2022) Usaha Kecil Menengah (UKM) Sebagai Solusi Pertumbuhan Ekonomi Daerah Labuhanbatu. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*.
- Nurul Hidayati (2016) “Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro dan Menengah (umkm) Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Daerah Kabupaten Bogor Periode 2012 – 2015” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Anggreni, N., Sulistianingsih, N., & Dinata, M. I. (2024). Pendampingan dan Pelatihan Pengajuan Sertifikat Halal Produk Pelaku Usaha Kecil di Kota Mataram. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 5(3), 3280-3288.
- Safitri, A., Wardhani, S., Indahyanti, E., Dinira, L., & Rosalin, S. (2023). Pendampingan Sertifikasi Halal Jalur Sehat (Self-Declare) Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil di Kecamatan Pujon. *Jurnal TRI DHARMA MANDIRI (JTDM)*, 3(1), 1-11
- Rachman, A., Sunardi, S., Simatupang, A. D. R., Tidjani, S., & Azwar, M. (2023). Pendampingan Proses Produk Halal Dalam Program Sertifikasi Halal Gratis (SEHATI) Bagi Pelaku UMKM Kedu Emas Tangerang. *Jurnal Akses Pengabdian Indonesia (JAPI)*, 8(1).