

Pelatihan Pemrograman Web Blog dalam Meningkatkan Kualitas Hidup untuk Masyarakat Kelurahan Pekojan Jakarta Barat

¹⁾Dian Pratiwi*, ²⁾Ida Jubaidah, ³⁾Divani Julieta, ⁴⁾Fitria Nabilah Putri
¹⁾²⁾³⁾⁴⁾Universitas Trisakti, Indonesia

Email Corresponding: dian.pratiwi@trisakti.ac.id*

INFORMASI ARTIKEL

ABSTRAK

KataKunci:

Blog
Karang Taruna
Pekojan
Pemasaran
UMKM

Pandemi Covid 19 yang melanda Indonesia mengakibatkan adanya penurunan daya beli masyarakat. Model pemasaran pun yang tadinya dilakukan secara langsung, kini beralih menjadi daring. Untuk mendukung perubahan tersebut, diperlukan adanya pendampingan kepada masyarakat yang mampu memberikan pengetahuan serta keterampilan terkait pembuatan media dan pemasarannya secara daring, khususnya masyarakat Kelurahan Pekojan Jakarta Barat. Salah satu sarana yang dapat dimanfaatkan secara gratis dan mudah oleh masyarakat adalah penggunaan web blog, dan inilah yang kemudian diterapkan pada kegiatan pengabdian masyarakat dari Universitas Trisakti. Kegiatan yang dilangsungkan pada tanggal 7 Mei 2022 terdiri dari dua sesi utama, yaitu pemaparan terkait dasar-dasar pemasaran melalui internet dan konsep web blog, dan praktek membuat web hingga mengubah kode sederhana untuk memasarkan produk mainan. Berdasarkan hasil evaluasi dari 15 peserta yang hadir, 93.3% menilai bahwa pelatihan ini telah cukup memberikan pengetahuan terkait web blog dan perlu diadakan pelatihan web blog secara berkelanjutan di wilayah Jakarta Barat, khususnya masyarakat Karang Taruna Pekojan

ABSTRACT

Keywords:

Blogs
Youth Organization
Pekojan
Marketing
MSMEs

The Covid 19 pandemic that hit Indonesia resulted in a decrease in people's purchasing power. The marketing model, which was previously carried out in person, has now switched to online. To support this change, assistance is needed to the community who are able to provide knowledge and skills related to making media and marketing it online, especially the people of Pekojan Village, West Jakarta. One of the facilities that can be used free of charge and easily by the community is the use of a web blog, and this is what is then applied to community service activities at Trisakti University. The activity which was held on May 7 2022 consisted of two main sessions, namely a presentation regarding the basics of marketing via the internet and the concept of a web blog, and the practice of creating a web to changing simple code to market toy products. Based on the evaluation results of the 15 participants who attended, 93.3% considered that this training had sufficiently provided knowledge regarding web blogs and that web blog training needed to be held on an ongoing basis in the West Jakarta area, especially the Karang Taruna Pekojan community.

This is an open access article under the [CC-BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.



I. PENDAHULUAN

Saat ini, perkembangan teknologi komputer berbasis internet semakin pesat dan hampir dimanfaatkan pada kehidupan sehari-hari oleh tiap individu dari berbagai kalangan di berbagai bidang. Ini dapat ditandai

dari makin ragamnya jenis situs-situs yang beredar di dunia maya yang diakses oleh masyarakat setiap harinya, seperti *Kaskus, Facebook, Twitter, Ashared, Wordpress, Blogger, Gtalk, YahooMessenger* dan lain-lain. Adanya perkembangan yang pesat terhadap teknologi tersebut, memunculkan ide-ide untuk mempergunakan dan memanfaatkannya dalam kegiatan sehari-hari, seperti di bidang penjualan/perdagangan.

Web blog atau blog merupakan salah satu sarana penyampaian informasi interaktif secara daring yang diperkenalkan sejak tahun 1997 oleh Jorn Barger untuk dapat menambah wawasan (Guntoro Setiaji et al., 2020). Selain itu web blog juga merupakan media internet yang dapat digunakan untuk mempromosikan diri, memberikan informasi, maupun menyampaikan barang-barang yang ingin diperjualbelikan secara mudah dan gratis (tanpa perlu membayar iuran tahunan seperti media penjualan di internet lainnya) serta tidak dibatasi ruang dan waktu. Pemrograman dalam web blog juga tidak sulit untuk dipelajari, karena kode program dalam web blog sebagian besar terdiri kode HTML, CSS dan Javascript yang sudah terbungkus dalam Content Management System (CMS) sehingga pengguna awam sekalipun dapat lebih mudah mengubah dan mengembangkannya (Guanabara et al., n.d.) (Romeltea, 2020). Selain itu, penggunaan web blog tidak memberatkan dan justru dapat dimanfaatkan untuk berbagai lapisan masyarakat dalam menunjang perekonomian keluarga. Terutama perekonomian keluarga masyarakat di Kelurahan Pekojan, Kecamatan Tambora – Jakarta Barat.

Pemilihan web blog berupa Blogger/Blogspot sebagai media pelatihan ini juga selain atas dasar kemudahan yang dapat diterapkan untuk memasarkan produk para pengguna internet pemula (Eka Sulistyowati, 2011), juga karena dari hasil kunjungan lapangan masyarakat Pekojan yang mayoritas masih jarang memanfaatkan teknologi komputer dan belum mengetahui dasar e-commerce.

Pada dasarnya, pelatihan yang terkait dengan pemanfaatan internet sudah pernah dilakukan sebelumnya oleh tim penulis. Pada tahun 2022, penulis melaksanakan kegiatan pelatihan dengan memanfaatkan Moodle untuk e-Learning (Pratiwi, Sedyono, et al., 2022), Google Apps dan Scratch sebagai media pembelajaran para guru (Pratiwi, Najih, et al., 2022). Selain itu juga penulis pernah menerapkan beberapa aplikasi di internet yang gratis diakses untuk melatih para pihak UMKM dalam membuat iklan produk-produk berbentuk animasi, seperti aplikasi Animatron (Pratiwi, Purwanto, et al., 2022) dan Animaker (Pratiwi et al., 2021) (Pratiwi et al., 2023). Hasil dari pelatihan-pelatihan ini cukup memberikan dampak yang positif bagi para peserta, yang umumnya masih belum banyak memiliki keterampilan dan pengetahuan yang cukup dalam memanfaatkan aplikasi-aplikasi tersebut pada kegiatan atau usaha sehari-hari mereka. Mengingat juga kondisi pandemik Covid 19 yang belum berakhir dan masih masa transisi, kebutuhan adanya sarana beriklan produk atau media pemasaran secara online juga masih sangat diperlukan. Dengan demikian adanya pelatihan ini, diharapkan warga Pekojan selain menambah ilmu pengetahuan dan dapat lebih mengenal teknologi internet juga dapat memanfaatkannya di dalam memperluas usaha-usaha mereka tanpa dibatasi ruang dan waktu, sehingga mereka bisa memperoleh hasil yang maksimum.

II. MASALAH

Kelurahan Pekojan, Tambora – Jakarta Barat merupakan salah satu wilayah padat penduduk yang berada di tengah-tengah kota dengan luas daerah 0,78 km². Saat ini, di kelurahan tersebut telah memiliki 9260 kepala keluarga (KK) dengan jumlah RT sebanyak 144 dan RW sebanyak 12. Warga masyarakat di daerah Pekojan sebagian besar memiliki mata pencaharian sebagai pedagang keliling dan pendiri usaha kecil menengah seperti penjualan makanan, jasa sablon, konveksi, dan lain-lain. Usaha-usaha ini hingga kini berjalan dan berkembang masih belum terlalu luas karena sebagian besar sasaran usaha hanya berkisar daerah tempat tinggal dan daerah di sekitarnya (masih kecamatan yang sama). Sehingga usaha-usaha tersebut belum dapat mencapai hasil yang maksimal.



Gambar 1. Salah satu bentuk mata pencaharian masyarakat Pekojan (Hasil Survey Lapangan)



Gambar 2. Kondisi wilayah Pekojan

Hal ini lah yang kemudian Tim PKM coba atasi, yaitu dengan menerapkan salah satu dari program Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Multi 4-1 dari Universitas Trisakti Fakultas Teknologi Industri Jurusan Teknik Informatika yaitu berupa program pelatihan pembuatan web blog kepada sebagian warga Pekojan (anggota Karang Taruna).

III. METODE

Di dalam kegiatan PKM yang dilaksanakan dalam rangka memperingati Hari Pendidikan Nasional ini, pelatihan akan terbagi menjadi 2 sesi yaitu sesi pengenalan internet dan web blog, dan sesi studi kasus. Sesi pertama diperuntukkan agar para peserta mampu memahami terlebih dahulu seluk beluk pemasaran melalui internet, blogger, dan email gmail. Sedangkan pada sesi kedua, para peserta akan dibimbing untuk membuat website berbasis blog dengan tema penjualan mainan. Pembagian sesi tersebut juga pernah diterapkan oleh kegiatan peneliti lain yang menyediakan pelatihan blog untuk UKM kembangan, dimana selama sesi tersebut berlangsung juga akan diselengi tanya jawab dan evaluasi dari para pesertanya (Haji & Nurhaida, 2016).

Kegiatan PKM Multi 4-1 yang dilakukan oleh Tim PKM Jurusan Teknik Informatika yang secara keseluruhan telah dilaksanakan oleh 2 orang dosen, 1 asisten, 2 teknisi, 2 tenaga administrasi ini mengundang 20 warga masyarakat Kelurahan Pekojan, Kecamatan Tambora – Jakarta Barat, khususnya anggota Karang Taruna Pekojan, dimana dari ke 20 orang yang diundang, 15 peserta hadir untuk mengikuti PKM Multi 4-1 ini.

Dari total ke 15 peserta pelatihan pembuatan web ini, hampir 90% dari mereka berprofesi sebagai karyawan/karyawati dengan latar belakang pendidikan terakhir adalah tingkat SMA/SMK, 5% berprofesi sebagai mahasiswa, dan 5% berprofesi sebagai pedagang.

Pelaksanaan PKM Multi 4-1 perwakilan dari Teknik Informatika ini berlangsung mulai dari pukul 09:15 hingga penutupan dan sesi makan siang pukul 12:30 pada hari Sabtu tanggal 7 Mei 2022, dengan persiapan ruangan Biro Administrasi Perencanaan dan Sistem Informasi (BARENSIF) di Gedung E lantai 8 Teknik Informatika yang dipergunakan dan registrasi ulang peserta pada pukul 09:00 hingga 09:15 WIB.

Secara keseluruhan, pelaksanaan kegiatan PKM Multi 4-1 ini dapat dilihat melalui susunan jadwal berikut ini

Tabel 1. Susunan Acara

No	Waktu	Kegiatan
1	09:00 – 09:15	Registasi Ulang Peserta dan Persiapan Kegiatan
2	09:15 – 09:30	Pembukaan Kegiatan PKM Multi 4-1
3	09:30 – 10:30	Pelatihan PKM (Modul 1) : ”Pengenalan Internet & Blog”
4	10:30 – 10:45	Rehat (Snack)
5	10:45 – 12:15	Pelatihan PKM (Modul 2) :”Studi Kasus”
6	12:15 – 12:30	Penutupan Kegiatan PKM Multi 4-1
7	12:30 – Selesai	Makan Siang & Pembagian Souvenir PKM

Pelatihan yang diajarkan oleh para instruktur dan asistennya dilakukan dengan 2 sesi, yaitu pengenalan website dan web blogger, serta pembuatan website atau studi kasus. Pada sesi pengenalan website, instruktur mengajarkan juga bagaimana membuat email di akun Gmail terlebih dahulu sebelum memasuki penyedia layanan web blog yaitu Blogger. Setelah itu dilanjutkan materi tentang penjelasan komponen-komponen di dalam web blog. Kemudian, para peserta diminta untuk membuat website mengenai penjualan mainan yang telah disediakan langkah-langkahnya di dalam modul pelatihan-2 maupun slide powerpoint, melalui sesi studi kasus.



Gambar 3. Dokumentasi saat pelatihan



Gambar 4. Dokumentasi sebagian para peserta pelatihan

Di sesi studi kasus, peserta diajarkan sekaligus mempraktekkan secara langsung :

- Membuat email di Gmail
- Membuat halaman beranda (Home page) di website Blogger
- Mengisi halaman website dengan barang-barang yang akan dijual/dipromosikan
- Mengubah desain website (template) agar lebih menarik

Berikut adalah tampilan website yang dibangun dan diajarkan kepada para peserta :



Gambar 5. Menu utama toko online (hasil produk peserta)



Gambar 6. Menu pembayaran toko online



Gambar 7. Menu produk toko online

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari hasil pelatihan ini kemudian diaring pendapat, saran maupun kritik dari para peserta melalui pengisian kuisioner yang diberikan pada akhir sesi sebelum penutupan kegiatan PKM Multi 4-1. Berdasarkan hasil pengisian kuisioner ke 15 peserta yang mengikuti pelatihan, berikut merupakan saran dan kritik yang mereka berikan di dalamnya:

1. Penambahan lebih banyak jam dan lama waktu pelatihan
2. Perlu diadakan pelatihan web secara berkelanjutan di lingkungan Kel.Pekojan, khususnya anggota Karang Taruna

3. Materi pembuatan website agar lebih ditingkatkan lagi dan juga dapat diterapkan oleh para warga yang masih di bawah umur
4. Pelatihan pembuatan website dengan Blogger telah menambah wawasan dan ilmu pengetahuan yang sebelumnya mereka tidak ketahui atau tidak mereka dapatkan
5. Penambahan bandwidth pada jaringan internet di Lab, agar koneksi bisa berjalan lebih cepat lagi.

Secara keseluruhan, kegiatan PKM Multi 4-1 yang diberikan oleh perwakilan dosen Teknik Informatika selama kurang lebih 3 jam ini dapat disimpulkan berjalan sukses dan memiliki hasil yang baik bagi peningkatan pengetahuan serta pemahaman para warga Pekojan mengenai pemanfaatan website berbasis blog di internet dan komputer. Hal ini terbukti dari hasil pelatihan dan pengisian kuisioner bahwa :

1. Metode yang diajarkan instruktur mengenai pembuatan web blog 100% sudah baik.
2. Pelatihan yang dilakukan 100% sudah dapat diikuti oleh para peserta dengan baik, karena didampingi dengan sabar satu per satu oleh para instruktur.
3. Materi yang disajikan 93.3% sudah cukup memberikan pengetahuan dalam pembuatan web blog bagi para peserta.
4. Pengaturan waktu pelatihan 86.7% sudah cukup baik, dimana terdapat kebutuhan dari mereka untuk menambah waktu lebih panjang di pelatihan berikutnya apabila akan dilaksanakan kembali.
5. Para peserta lebih dari 50% belum pernah mengikuti pelatihan pembuatan web blog sebelumnya.

Berdasarkan hasil evaluasi tersebut, dapat disimpulkan bahwa pelatihan pemrograman web blog ini telah memberikan umpan balik yang baik. Meskipun Blogger termasuk media yang sederhana untuk memasarkan produk jika dibandingkan dengan Instagram (Andriani et al., 2021) atau OpenCart 2.0 yang sudah memiliki kemampuan menambah mengurangi stok yang dipasarkan secara otomatis (Marjuni et al., 2015), namun penyampaian informasi dan konten produk yang ingin ditawarkan sudah dapat dilakukan juga dengan web blog. Hal ini terbukti dari umpan balik dari mereka yang menginginkan untuk dilaksanakan kembali pelatihan yang sama terkait pemasaran dengan web blog di kemudian hari.

Dengan demikian, pelatihan pembuatan web blog dari Tim Teknik Informatika Trisakti ini diharapkan dapat diteruskan pada tahun-tahun berikutnya sebagai salah satu sarana untuk promosi, menjalin kerjasama, dan mengembangkan ilmu pengetahuan di bidang komputer di lingkungan warga kelurahan lainnya, khususnya kelurahan Pekojan-Tambora, Jakarta Barat.

V. KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil kegiatan ini yaitu kebutuhan adanya pengetahuan dan keterampilan pemasaran secara daring masih sangat diperlukan bagi masyarakat Pekojan, terutama bagi mereka yang memiliki usaha kecil. Karena dari pelatihan pemrograman web blog ini, didapat umpan balik bahwa kegiatan pendampingan masih perlu dilanjutkan, sehingga mereka bisa secara mandiri memanfaatkannya dalam mendukung usaha keseharian dan meningkatkan kualitas hidup mereka.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih atas dukungan pendanaan kepada Universitas Trisakti, serta dukungan moril dan doa kepada kedua orang tua dan anak tercinta Abim Z.M.D.

DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, E., Faidah, F., & Marlina, E. (2021). Pendampingan Pemasaran Dan Peningkatan Penjualan Melalui Daring Pada Ud. Evario Mandiri Jaya. *Al-Khidmat*, 4(2), 106–112. <https://doi.org/10.15575/jak.v4i2.12594>
- Eka Sulistyowati. (2011). Peran Blog Sebagai Media Pembelajaran. *Al Bidayah*, 3, 223–236.
- Guanabara, E., Ltda, K., Guanabara, E., & Ltda, K. (n.d.). *Tutorial membuat Blog dengan Blogspot*. <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132318574/lainlain/Tutorial+membuat+Blog+dengan+Blogspot.pdf>
- Guntoro Setiaji, G., Firman Daru, A., & Rohman Cholil, S. (2020). Peningkatan Kemampuan Pengelolaan

-
- Weblog Dengan Konten Internet Sehat Sebagai Sarana Publikasi Dan Informasi Pada Siswa Sma Negeri 2 Semarang. *Tematik*, 2(1), 1–5.
<https://journals.usm.ac.id/index.php/tematik/article/download/1828/1217>
- Haji, W. H., & Nurhaida, I. (2016). Workshop Pemanfaatan Blog Dan Media Sosial Sebagai Media Promosi Untuk Usaha Kecil Menengah (Ukm) Di Kelurahan Kembangan Selatan. *Jurnal Abdi Masyarakat (JAM)*, 2(1), 59–63.
- Marjuni, A., Syukur, A., & Hastuti, K. (2015). Model Pendampingan Pengembangan E-Commerce bagi UKM. *Citee Ugm, September*, 49–53.
- Pratiwi, D., Najih, M., Siswanto, T., & Mardianto, I. (2022). Pelatihan Media Pembelajaran Google Apps Dan Scratch Untuk Guru Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(2), 195–202. <https://doi.org/10.31294/jabdimas.v5i2.11529>
- Pratiwi, D., Purwanto, I., Shofiati, R., Ningsih, Y., Azamy, M., & Aulia, T. (2022). Pemanfaatan Animatron untuk Pembuatan Iklan Animasi bagi Para Pelaku UMKM di Tangerang Selatan. *ABDIMAS BSI*, 5(1), 11–22. <https://doi.org/https://doi.org/10.31294/jabdimas.v5i1.10640.g5235>
- Pratiwi, D., Sedyono, A., Santoso, G. B., Syaifudin, & Sari, S. (2022). Pendampingan E-Learning Berbasis Moodle Di Masa Pandemi Untuk Guru SMU/SMK Se-Jabodetabek. *Literasi : Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 2(2), 928–935.
- Pratiwi, D., Syaifudin, Mardianto, I., Rochman, A., Julieta, D., Putri, F. N., & Jubaidah, I. (2023). Pelatihan Animaker pada Pembuatan Iklan Animasi 2D Produk UMKM Pamulang. *SULUH: Jurnal Abdimas*, 4(2), 122–131.
- Pratiwi, D., Zuhdi, A., Shofiati, R., Pratama, R. R., & Wijaya, H. A. (2021). Penerapan Animaker dalam Pembuatan Iklan Produk UMKM berbasis Animasi. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 138–147. <https://doi.org/10.31294/jabdimas.v4i1.8809>
- Romeltea. (2020). *Cara Mempercepat Blog dengan Menghapus CSS Bundle Blogger*. <https://romeltea.com/cara-mempercepat-blog-dengan-menghapus-css-bundle-blogger/>