



Sistem Informasi Pemasaran UMKM Kuliner Deli Tua Berbasis Web Menggunakan Metode Extream Programming

Rhabiatur Nisa¹, Ahmad Zakir², Marina Elsera³

^{1,2,3} Sistem Informasi, Universitas Harapan, Medan, Indonesia

Email: ^{1*}rhabiaturatun@gmail.com

Abstrak– Perkembangan teknologi yang sangat pesat di era globalisasi saat ini telah memberikan banyak manfaat dalam kemajuan diberbagai aspek sosial salah satunya perkembangan UMKM yang semakin pesat di berbagai daerah di Indonesia. Perkembangan UMKM pada wilayah Deli Tua saat ini terkesan lambat. Hal ini disebabkan karena ketertinggalan dalam mengadopsi teknologi informasi di dalam usahanya. Sistem yang digunakan oleh UMKM masih memanfaatkan sistem yang tradisional, sementara saat ini zaman sudah semakin canggih disertai dengan keberadaan teknologi yang modern Perkembangan UMKM pada wilayah Deli Tua saat ini terkesan lambat. Hal ini disebabkan karena ketertinggalan dalam mengadopsi teknologi informasi di dalam usahanya. Sistem yang digunakan oleh UMKM masih memanfaatkan sistem yang tradisional sehingga perlu membuat sistem informasi berbasis web dalam melakukan promosi UMKM Deli Tua. Penelitian ini akan membuat sistem berbasis website dalam mewadai pelaku umkm Deli Tua untuk dapat berkembang, penelitian ini memanfaatkan metode Extream Programming yang mempunyai tahapan tahapan pengembangan website, penelitian ini menghasilkan sistem penjualan produk UMKM Deli Tua dan Menjadikan aplikasi ini sebagai suatu alternatif media penyedia layanan informasi guna mempermudah pelanggan mendapatkan informasi dan membeli produk-produk unggulan yang ditawarkan. Tujuan dari penelitian ini Menghasilkan sistem berbasis website yang dapat membantu UMKM Deli Tua membangun media promosi baru yang dapat memperluas jangkauan promosi bisnisnya melalui internet dan Mempercepat pertumbuhan umkm didaerah deliserdang dengan mewadai media promosi berbasis website..

Kata Kunci: pemasaran, website, metode, teknologi, UMKM

Abstract– The rapid development of technology in the current era of globalization has provided many benefits in progress in various social aspects, one of which is the rapid development of MSMEs in various regions in Indonesia. The development of MSMEs in the Old Deli area currently seems slow. This is due to the lag in adopting information technology in its business. The system used by MSMEs still utilizes traditional systems, while nowadays the times are increasingly sophisticated accompanied by the existence of modern technology The development of MSMEs in the Old Deli area currently seems slow. This is due to the lag in adopting information technology in its business. The system used by MSMEs still utilizes the traditional system so it is necessary to create a web-based information system in promoting MSMEs in Deli Tua. This research will create a website-based system in representing Deli Tua MSME actors to be able to develop, this research utilizes the Extream Programming method which has stages of website development, this research produces a sales system for Deli Tua MSME products and makes this application an alternative media information service provider to make it easier for customers to get information and buy superior products offered. The purpose of this study is to produce a website-based system that can help MSMEs in Deli Tua build new promotional media that can expand the reach of their business promotion through the internet and accelerate the growth of MSMEs in the deliserdang area by representing website-based promotional media.

Keywords: Marketing, Website, Method, Technology, MSME

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi yang sangat pesat di era globalisasi saat ini telah memberikan banyak manfaat dalam kemajuan diberbagai aspek sosial salah satunya perkembangan UMKM yang semakin pesat di berbagai daerah di Indonesia [1][2][3] . Tidak bisa dipungkiri, keberadaan UMKM mampu memberikan banyak kesempatan kepada para pengangguran untuk dapat berkarya dan menghasilkan sesuatu yang akhirnya dapat memenuhi kebutuhan hidup mereka [4][5][6], tingginya motivasi masyarakat didaerah untuk memiliki usaha sendiri merupakan hal yang patut dibanggakan, masyarakat semakin menyadari bahwa betapa minimnya pekerjaan formal yang disediakan bagi mereka sehingga menuntut adanya kemauan untuk menciptakan lapangan pekerjaan sendiri dan akhirnya mampu membuka lowongan pekerjaan [7][8]. Perkembangan UMKM pada wilayah Deli Tua saat ini terkesan lambat. Hal ini disebabkan karena ketertinggalan dalam mengadopsi teknologi informasi di dalam usahanya. Sistem yang

digunakan oleh UMKM masih memanfaatkan sistem yang tradisional, sementara saat ini zaman sudah semakin canggih disertai dengan keberadaan teknologi yang modern [9][10][11]. Maka tentu sangat minim peluang untuk mampu bersaing di dunia usaha jika sistem ini tetap dipertahankan. Oleh karena itu, dengan meningkatkan kemampuan UMKM di bidang Teknologi, diharapkan dapat menyelesaikan beberapa permasalahan yang dihadapi oleh UMKM. Menyikapi hal di atas, salah satu penyelesaian UMKM di daerah adalah bahwa UMKM perlu difasilitasi dalam liberalisasi perdagangan dan investasi untuk segera beradaptasi terhadap kecenderungan globalisasi serta perlu difasilitasi dengan optimalisasi sistem informasi dan aplikasi. sehingga pengembangan dan implementasi Sistem Informasi pemasaran UMKM Deli Tua berbasis Web dapat di akses oleh siapapun yang membutuhkan informasi mengenai UMKM daerah deli tua dan sekitarnya[12] dengan lebih cepat, dibandingkan harus mencari daftar UMKM yang ada di instansi Pemerintah. Penelitian ini akan menerapkan metode pembangunan perangkat lunak yaitu Extream Programming yang memiliki tahapan seperti perencanaan,Analisa, desain, testing dan implementasi [13][14], Extreme Programming merupakan salah satu metodologi dalam pengembangan rekayasa perangkat lunak dan juga merupakan salah satu dari beberapa agile software development methodologies yang berfokus pada coding sebagai aktivitas utama disemua tahap pada siklus pengembangan yang lebih responsive terhadap kebutuhan dibandingkan dengan metode waterfall sambil membangun suatu software dengan kualitas yang lebih baik [15] [16]

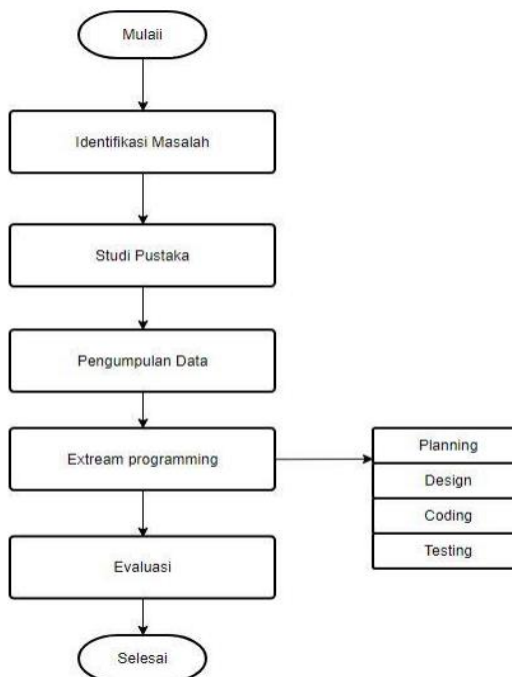
2. METODOLOGI PENELITIAN

2.1 Prosedur Penelitian

Penelitian ini merupakan Penelitian dalam pembuatan sistem sistem pemasaran umkm kuliner menggunakan metode Extream Programming berbasis website. pada penelitian ini penulis hanya membahas menu menu yang dapat menunjang sistem pemasaran umkm kuliner menggunakan metode Extream Programming berbasis website.

2.1 Kerangka penelitian

Pada rancangan penelitian sistem terdapat rancangan penelitian yang berfungsi sebagai tahapan-tahapan dalam membangun sistem sistem pemasaran umkm kuliner menggunakan metode Extream Programming berbasis website.. Berikut ini rancangan penelitian yang penulis buat



Gambar 1. Kerangka Penelitian

Keterangan gambar 1 menjelaskan bahwa dalam kerangka kerja penelitian terdapat tahapan seperti berikut ini:

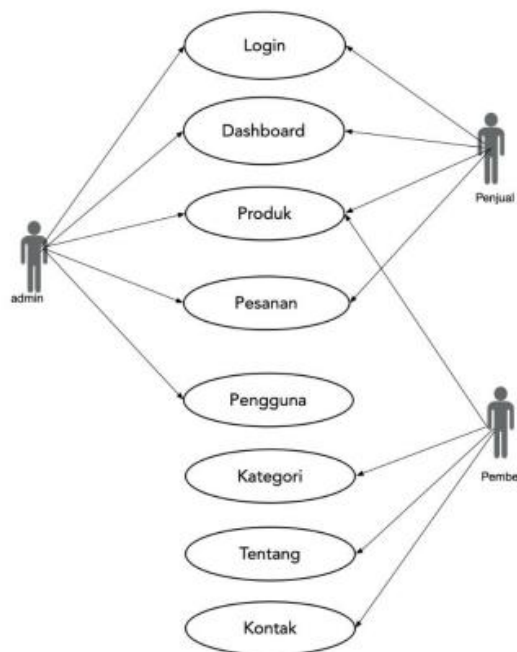
- 1) Identifikasi Masalah yang merupakan tahapan dalam menganalisa masalah apa yang terdapat pada penelitian ini
- 2) Studi pustaka merupakan langkah awal dalam metode pengumpulan data. Studi pustaka merupakan metode pengumpulan data yang diarahkan kepada pencarian data dan informasi melalui dokumen-dokumen, baik dokumen tertulis, foto-foto, gambar, maupun dokumen elektronik yang dapat mendukung dalam proses penulisan.
- 3) Pengumpulan bahan merupakan tahapan dalam mengumpulkan data data UMKM Deli Tua
- 4) Extream Programming yang meliputi tahapan planning, design, coding dan testing
- 5) Evaluasi merupakan tahapan akhir dari semua tahapan untuk melihat apakah sistem sudah dapat digunakan

2.2 Rancangan system

Pada tahapan perancangan sistem ini akan di jelaskan proses–proses pembuatan sistem *K-Means* Pada tahapan perancangan sistem ini akan di jelaskan proses–proses pembuatan sistem UMKM berbasis website. Dalam perancangan sistem terdapat diagram UML yang akan diterapkan dengan menggunakan Use case, Activty diagram, Sequence Diagram dan Class Diagram.

1. Use Case Diagram

Use case diagram menggambarkan fungsionalitas yang di harapkan dari sebuah pembuatan sisste UMKM berbasis website.berikut ini perancangan use case sistem yaitu



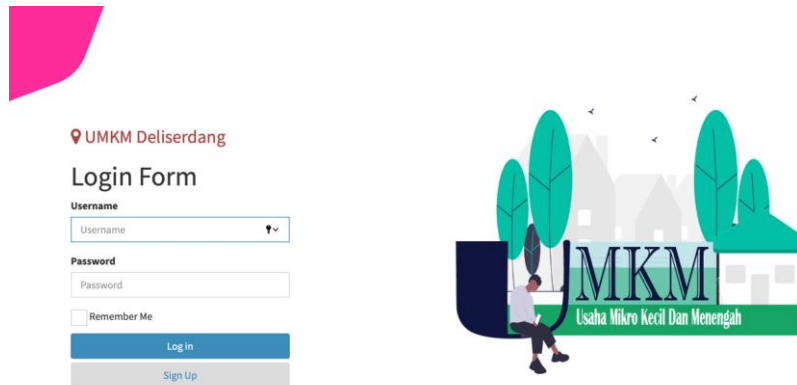
Gambar 2. Use Case Diagram

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Implementasi dilakukan setelah perancangan selesai dilakukan dan selanjutnya akan diimplementasikan pada bahasa pemrograman yang akan digunakan. Tujuan Implementasi adalah untuk mengkonfirmasi modul program perancangan dan melakukan implementasi system promosi UMKM delitua berbasis web. Pada sistem akan menggunakan Bahasa pemrograman php dan database mysql. Dalam system terdiri dari banyak menu yang dapat mendukung dalam melakukan promosi

1. Tampilan login administrator

Form Login Utama merupakan gerbang utama untuk dapat masuk ke dalam aplikasi. Pengguna memasukkan username dan password. Username dan password tersebut telah tersimpan dalam user dapat login dengan meng-inputkan *username* dan *password* yang sudah terdaftar. Gambar 4.1 merupakan form Login

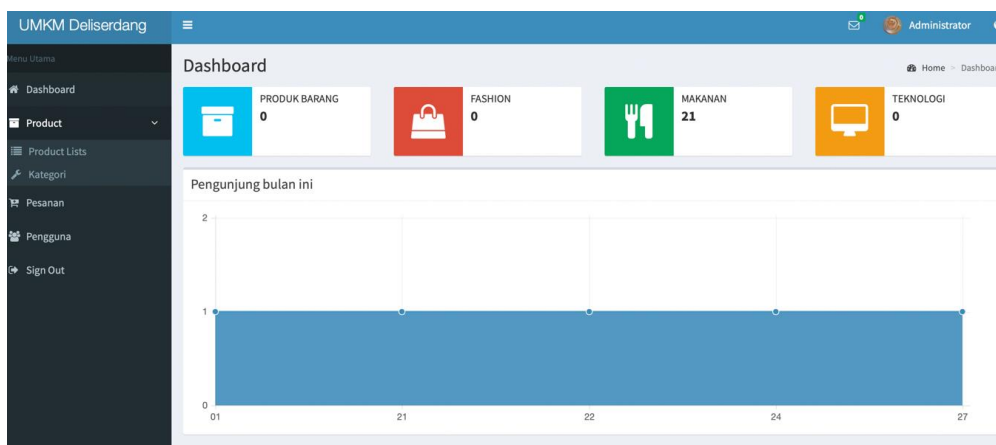


Gambar 3. Tampilan login

Keterangan gambar akan menjelaskan bahwa pada proses menu login pengguna harus memasukan username dan password sehingga dapat dilakukan proses autentifikasi kedalam database sehingga apabila password tidak valid maka pengguna tidak dapat masuk

2. Tampilan menu utama administrator

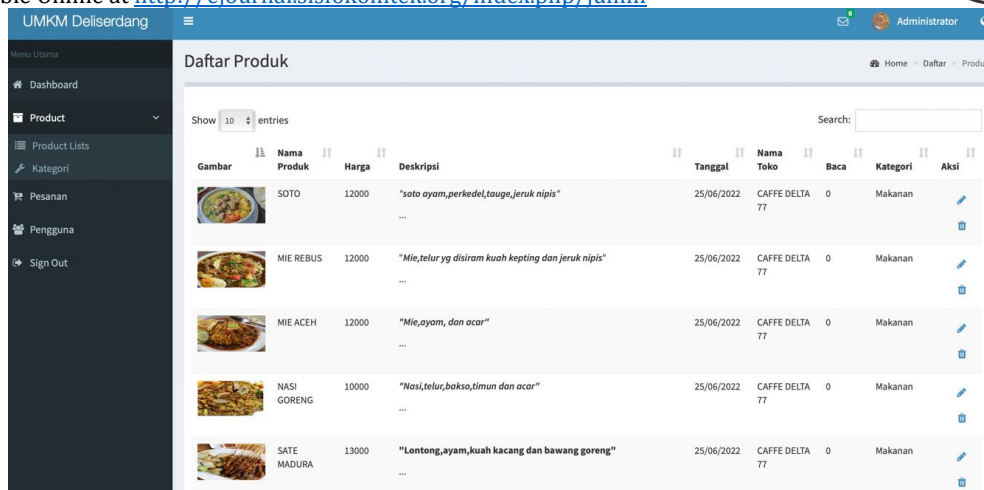
Pada tampilan menu utama akan menampilkan semua menu yang terdapat pada sistem implementasi system promosi UMKM delitua berbasis web. berikut ini tampilan menu utama pada gambar 4


















Gambar 4. Tampilan Menu utama

3. Menu Produk

Pada tampilan ini akan menampilkan isi menu data produk yang telah diinputkan oleh pelaku UMKM deliserdang sehingga admin dapat melihat menu data produk pada sistem pemasatran umkm berbasis website. Berikut in isi dari menu produk pada gambar 5

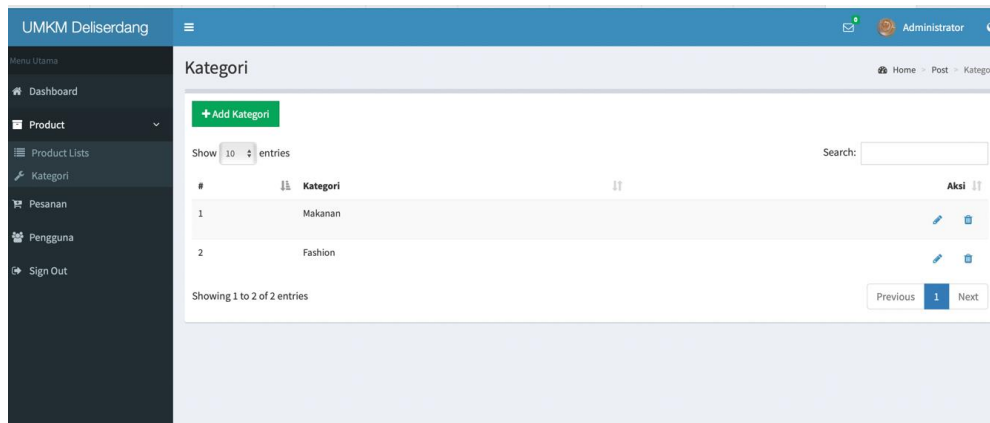






| Gambar | Nama Produk | Harga | Deskripsi | Tanggal | Nama Toko | Baca | Kategori | Aksi |
|---|-------------|-------|---|------------|----------------|------|----------|---|
|  | SOTO | 12000 | "soto ayam,perkedel,tauge,jeruk nipis" | 25/06/2022 | CAFFE DELTA 77 | 0 | Makanan |   |
|  | MIE REBUS | 12000 | "Mie,telur yg disiram kuah keeping dan jeruk nipis" | 25/06/2022 | CAFFE DELTA 77 | 0 | Makanan |   |
|  | MIE ACEH | 12000 | "Mie,ayam, dan acar" | 25/06/2022 | CAFFE DELTA 77 | 0 | Makanan |   |
|  | NASI GORENG | 10000 | "Nasi,telur,bakso,timun dan acar" | 25/06/2022 | CAFFE DELTA 77 | 0 | Makanan |   |
|  | SATE MADURA | 13000 | "Lontong,ayam,kuah kacang dan bawang goreng" | 25/06/2022 | CAFFE DELTA 77 | 0 | Makanan |   |

Gambar 5. menu produk

4. Tampilan kategori

Pada tampilan ini akan menampilkan kategori pada sistem pemasaran UMKM deli serdang berbasis website. Berikut ini tampilan menu kategori pada gambar 6

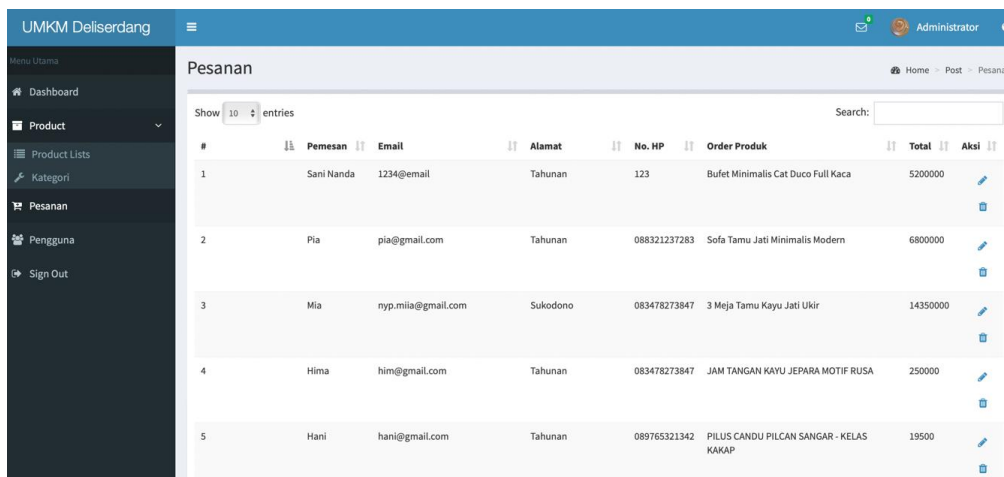












| # | Kategori | Aksi |
|---|----------|---|
| 1 | Makanan |   |
| 2 | Fashion |   |

Gambar 6. menu kategori

5. Tampilan Pesanan

Pada tampilan pesanan ini akan menampilkan keseluruhan isi pesanan yang ada pada sistem umkm deliserdang. Berikut ini isi dari menu pesanan pada gambar 7

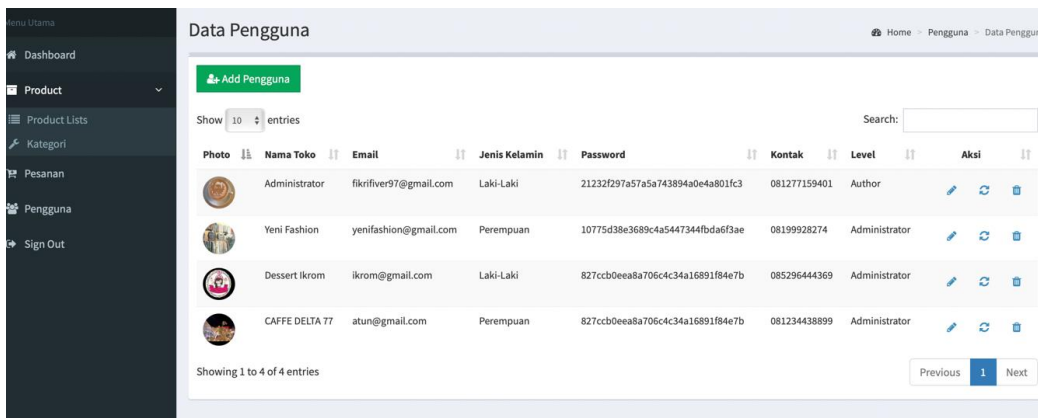


| # | Pemesan | Email | Alamat | No. HP | Order Produk | Total | Aksi |
|---|------------|-------------------|----------|--------------|---|----------|---|
| 1 | Sani Nanda | 1234@email | Tahunan | 123 | Bufet Minimalis Cat Duco Full Kaca | 5200000 |   |
| 2 | Pia | pia@gmail.com | Tahunan | 088321237283 | Sofa Tamu Jati Minimalis Modern | 6800000 |   |
| 3 | Mia | nyp.mia@gmail.com | Sukodono | 083478273847 | 3 Meja Tamu Kayu Jati Ukir | 14350000 |   |
| 4 | Hima | him@gmail.com | Tahunan | 083478273847 | JAM TANGAN KAYU JEPARA MOTIF RUSA | 2500000 |   |
| 5 | Hani | hani@gmail.com | Tahunan | 089765321342 | PILUS CANDU PILCAN SANGAR - KELAS KAKAP | 19500 |   |

Gambar 7. menu pesanan

6. Tampilan Menu daftar pengguna

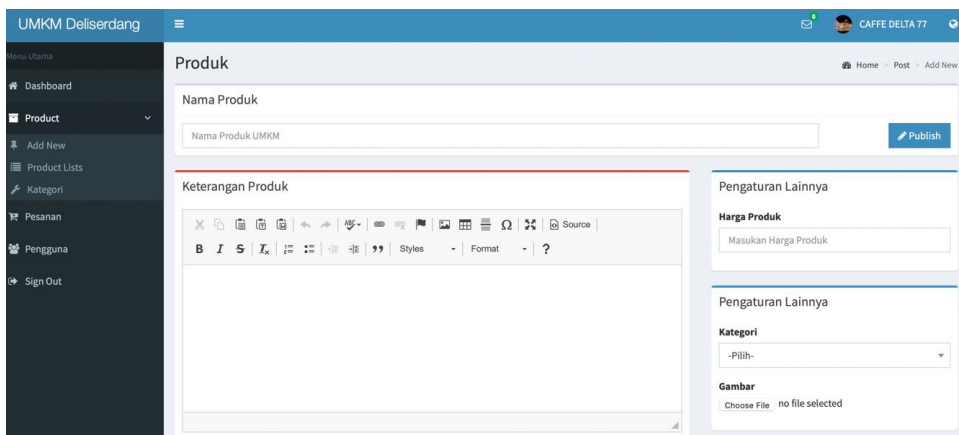
Pada tampilan ini akan ditampilkan menu daftar pengguna yang menampilkan semua data pelaku UMKM deliserdang. Berikut ini tampilan daftar pengguna pada gambar 8 berikut ini



Gambar 8. Tampilan daftar pengguna

7. Tampilan tambah produk

Pada data tampilan tambah produk berfungsi melakukan penambahan pada produk UMKM deliserdang yang dilakukan . Berikut ini tampilan dari tambah produk yang akan ditampilkan pada gambar 9



Gambar 9. Tampilan tambah produk

8. Tampilan pengguna

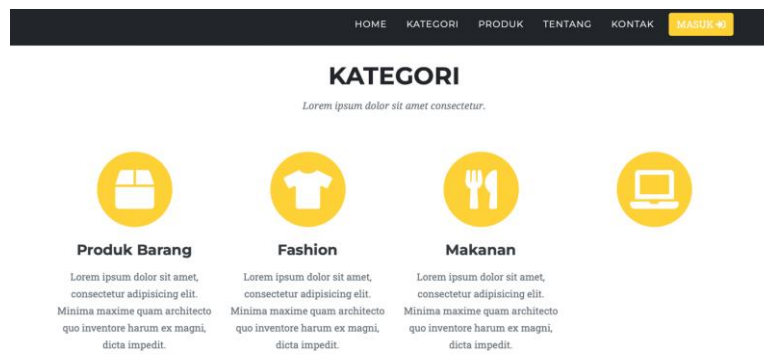
Pada tampilan ini akan ditampilkan menu menu yang terdapat pada sistem pemasaran UMKM berbasis website. Berikut ini tampilan menu menu yang terdapatpada tampilan pengguna



Gambar 10. Tampilan pengguna

9. Tampilan Menu kategori

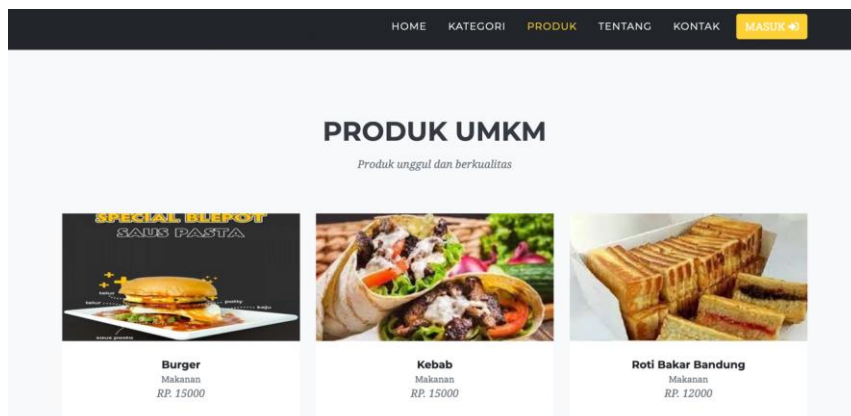
Pada menu kategori akan menampilkan keseluruhan kategori yang terdapat pada sistem UMKM berbasis website seperti pada gambar berikut ini:



Gambar 11. tampilan menu kategori

10. Tampilan Menu Produk

Pada tampilan menu produk akan menampilkan keseluruhan isi produk pada umkm deli serdang berbasis website, seperti pada gambar berikut ini:



Gambar 12. Tampilan menu produk

Keterangan pada gambar 12 data kita lihat bahwa ganabr tersebut merupakan hasil tapi *Clustering* judul skripsi yang dimana setiap *Clustering* judul skripsi dapat di kelompokkan berdasarkan topik atau judul skripsi itu sendiri.



4. KESIMPULAN

Penelitian ini menghasilkan sistem berbasis website dalam mawadai pelaku umkm Deli Tua untuk dapat berkembang, penelitian ini memanfaatkan metode Extream Programming yang mempunyai tahapan tahapan pengembangan website, penelitian ini menghasilkan sistem penjualan produk UMKM Deli Tua dan Menjadikan aplikasi ini sebagai suatu alternatif media penyedia layanan informasi guna mempermudah pelanggan mendapatkan informasi dan membeli produk-produk unggulan yang ditawarkan. Tujuan dari penelitian ini Menghasilkan sistem berbasis website yang dapat membantu UMKM Deli Tua membangun media promosi baru yang dapat memperluas jangkauan promosi bisnisnya melalui internet dan Mempercepat pertumbuhan umkm didaerah deliserdang dengan mawadai media promosi berbasis website. Peneltiian ini dapat Membantu UMKM delitua dalam memberikan layanan bisnis berupa sistem penjualan produk UMKM delitua dan Membantu UMKM delitua membangun media promosi baru yang dapat memperluas jangkauan promosi bisnisnya melalui internet.

REFERENCES

- [1] A. Andipradana and K. Dwi Hartomo, "Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Online Berbasis Web Menggunakan Metode Scrum," *J. Algoritm.*, vol. 18, no. 1, pp. 161–172, 2021, doi: 10.33364/algoritma/v.18-1.869.
- [2] H. Wijoyo *et al.*, *Digitalisasi UMKM*. Insan Cendekia Mandiri, 2020.
- [3] O. Nugroho, "Implementation of Marker Based Tracking Method in the Interactive Media of Traditional Clothes Knowledge-Based on Augmented Reality 360," *J. Comput. Sci. Inf. Technol. Telecommun. Eng.*, vol. 1, no. 2, pp. 37–43, 2020.
- [4] A. R. Lubis, M. K. M. Nasution, O. S. Sitompul, and E. M. Zamzami, "The effect of the TF-IDF algorithm in times series in forecasting word on social media," *Indones. J. Electr. Eng. Comput. Sci.*, vol. 22, no. 2, p. 976, 2021, doi: 10.11591/ijeecs.v22.i2.pp976-984.
- [5] I. W. Ardiyasa and I. P. C. Wibawa, "Pembuatan Aplikasi E-Commerce Berbasis Web pada UMKM Kopi UD. Arta Merta Banjar Badingkayu Desa Pengeragoan, Jembrana," *WIDYABHAKTI J. Ilm. Pop.*, vol. 1, no. 3, pp. 67–71, 2018, [Online]. Available: <https://widyabhakti.stikom-bali.ac.id/index.php/widyabhakti/article/view/108>
- [6] A. R. Lubis, S. Prayudani, M. Lubis, and O. Nugroho, "Sentiment Analysis on Online Learning During the Covid-19 Pandemic Based on Opinions on Twitter using KNN Method," in *2022 1st International Conference on Information System & Information Technology (ICISIT)*, 2022, pp. 106–111.
- [7] D. N. S. Werastuti and D. S. Wahyuni, "Sistem Informasi Berbasis Web 2.0 Produk Unggulan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Buleleng," *Semin. Nas. Ris. Inov.*, vol. 4, no. 1, pp. 49–58, 2016.
- [8] W. A. Prabowo and C. Wiguna, "Sistem informasi UMKM bengkel berbasis web menggunakan metode scrum," *J. Media Inform. Budidarma*, vol. 5, no. 1, pp. 149–156, 2021.
- [9] E. Asmawati, D. T. Absari, A. Herlambang, and Y. Haryono, "Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Produksi Pada UMKM Kerupuk Sidoarjo," *Teknika*, vol. 6, no. 1, pp. 1–6, 2017.
- [10] O. Nugroho and G. A. Hutagalung, "Design and Implementation of Android-Based Public Transport Trayek using Cloud Computing Infrastructure," *Al'adzkiya Int. Comput. Sci. Inf. Technol. J.*, vol. 1, no. 1, 2020.
- [11] A. R. Lubis, S. Prayudani, M. Lubis, and Al-Khowarizmi, "The Effect of E-Commerce Towards Sales Growth on Social Media among Students in Indonesia," *Int. Conf. Electr. Eng. Comput. Sci. Informatics*, vol. 2021-October, no. October, pp. 102–106, 2021, doi: 10.23919/EECSI53397.2021.9624290.
- [12] R. Rosita, "Pengaruh pandemi Covid-19 terhadap UMKM di Indonesia," *J. Lentera Bisnis*, vol. 9, no. 2, pp. 109–120, 2020.
- [13] R. A. Azdy and A. Rini, "Penerapan Extreme Programming dalam Membangun Aplikasi Pengaduan Layanan Pelanggan (PaLaPa) pada Perguruan Tinggi," *J. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 5, no. 2, p. 197, 2018, doi: 10.25126/jtiik.201852658.
- [14] T. Ramadhan and V. Utomo, "Rancang Bangun Aplikasi Mobile Untuk Notifikasi Jadwal," *J. Teknol. Inf. dan Komunikasi*, vol. 5, no. 1, pp. 47–55, 2014, doi: 10.1234/JTIK.V5I2.93.
- [15] K. N. Supriyanta, "Perancangan Website Desa Wisata Karangrejo Sebagai Media Informasi Dan Promosi Supriyanta 1), Khoirun Nisa 2)," vol. 3, no. 1, pp. 35–40, 2015.
- [16] A. R. Lubis, M. Lubis, and C. D. Azhar, "The effect of social media to the sustainability of short message service (SMS) and phone call," *Procedia Comput. Sci.*, vol. 161, pp. 687–695, 2019.